



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_9_2018

2. Titolo del progetto

OFFSET MAGAZINE: sviluppo redazionale TRENTO | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali e universitarie

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) ditta snc

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 01/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare) Editoria



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Raccogliere la diretta testimonianza sul sentire e sul vissuto dei giovani impiegati nel progetto sotto forma di prodotto editoriale

2 Espandere ed approfondire la conoscenza di tematiche fortemente legate al territorio attraverso un prodotto editoriale locale

3 creazione e affinamento di capacità espressive e applicabili in ambito lavorativo da parte dei partecipanti al progetto

4 Favorire l'incontro intergenerazionale attraverso un prodotto editoriale con target di fruizione elastico

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dopo una positiva esperienza ottenuta con la realizzazione del progetto OFFSET MAGAZINE proposto da Associazione Offset all'interno dei POG 2015 e 2016 presso il Comune di Rovereto e in quello 2017 nel territorio dell'Alto Garda e Ledro, si evince ora la necessità di poter espandere lo sviluppo del team redazionale ad un territorio centrale quale il Comune di Trento, vista la grande presenza di target, sia a livello di possibili partecipanti al progetto che di fruitori dello stesso.

Lo scopo di questa "migrazione" temporanea della redazione è quella di raccogliere fisicamente dal territorio le voci dei giovani, per poter così creare un progetto di rete extraterritoriale, dove i giovani del Comune di Trento avranno la possibilità di esprimere se stessi ed il proprio territorio, ma anche di entrare in contatto con giovani di altri territori, attraverso una formazione trasversale (e gratuita) dalle persone che avevano partecipato al percorso di formazione nei progetti degli anni precedenti e dai ragazzi degli altri piani giovani che hanno deciso di proseguire nel progetto.

Il gruppo di giovani che si andrà a formare avrà quindi il compito di ri-definire, consolidare e implementare il prodotto editoriale, passando alla creazione e gestione di una serie di uscite del Magazine (min 4), portando alla fine del progetto un piano di attività legato alla continuità e sostenibilità della distribuzione di ulteriori numeri del prodotto editoriale in questione, ed individuando il prossimo territorio in cui presentare il progetto.

Il magazine, distribuito gratuitamente (free-press) sul territorio Provinciale non sarà un "giornalino associativo" ma tratterà Cultura a 360° (arte, musica, educazione, tecnologia) con una forte ottica di innovazione. Verranno sviluppati articoli, speciali di approfondimento, interviste, rubriche, inserti di illustrazione, calendari eventi del territorio provinciale, collaborazioni con vari enti ed associazioni locali e non. Ogni partecipante avrà modo di sviluppare le proprie capacità in materia di scrittura, giornalismo, pubblicità ed editoria, nei campi di interesse prediletti, dando quindi sia visibilità che spazio alla creatività dei partecipanti al progetto ed un valido strumento informativo-educazionale dei fruitori.

In questo percorso, oltre alla creazione di un progetto a lungo termine in cui i giovani del territorio possono trovare un ampio e pressoché illimitato spazio di espressione (mediato solo da una giusta etica giornalistica di cui l'associazione proponente si fa garante), si viene a creare un importante spazio di incontro e dibattito, sia sulla carta stampata che all'interno di una redazione fisica e telematica, mettendo giovani di diverse estrazioni sociali, generi, età e culture o micro-culture di appartenenza, seduti intorno ad un tavolo a discutere di temi di attualità, politica e culturali, avendo come compito il "fare sintesi" delineando quindi, attraverso una serie di classifiche valoriali, i concetti e le idee che riescono più a rappresentarli come persone e come gruppo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il fulcro del progetto sarà lo sviluppo di un gruppo redazionale dove i giovani (previa iscrizione fissata a 10 euro cadauno per un max. di 20 partecipanti) dovranno sviluppare e consolidare competenze nei campi di marketing, scrittura, gestione aziendale, grafica e di comunicazione. I partecipanti al progetto dovranno delineare i propri ruoli all'interno della redazione, dividendo compiti e responsabilità.

Il lavoro di redazione verrà svolto in forma telematica (mail, telefono, social network) in maniera da abbattere costi rilevanti di affitto locali, al quale si andranno ad aggiungere incontri in luoghi fisici di presentazione progetto, definizione editoriale, pianificazione tematiche, opzioni grafiche, marketing, distribuzione e follow-up. La location individuata per questi incontri è il caffè letterario Predara "Bookique". Gli incontri avranno una cadenza mensile (minimo uno al mese) per garantire continuità e team-building. I sopracitati incontri verranno fissati di volta in volta in base alla disponibilità della maggioranza dei partecipanti e del direttivo dell'associazione proponente.

Tutti gli ambiti specifici del processo editoriale/redazionale come:

pianificazione economica e marketing;

ricerca sponsor;

produzione contenuti, selezione e suddivisione per le uscite;

follow-up e ri-condivisione digitale;

Saranno sviluppati dai partecipanti grazie ad uno scambio orizzontale di conoscenze e buone pratiche personali, insieme ad un passaggio di consegna da chi aveva ricevuto la formazione specifica del progetto correlato 2015, 2016 e 2017.

L'unico ambito necessario di un coordinamento esterno più importante è quello grafico. Per necessità tecniche e di un più alto livello di complessità si coinvolgeranno esperti nel settore per coordinare il processo di creazione e gestione di una struttura grafica e di impaginazione del magazine e per la gestione di una struttura digitale a supporto, ove verrà inserito il pdf scaricabile del magazine ed i contenuti esclusi dall'inserimento in stampa per motivi di spazio o per la necessità di supporti video e hyperlink. Questo al costo di 3000 euro a forfait.

Altra voce di spesa è il confezionamento e stampa del prodotto: I grafici e i responsabili impaginazione parteciperanno attivamente al processo di stampa essendo necessario uno stretto contatto tra comparto grafico e tipografia. Sarà l'occasione inoltre di poter conoscere ed apprendere le diverse tecniche sulla metodologia di stampa e confezionamento dei prodotti editoriali.

Verranno stampate un migliaio di copie per ogni uscita (numero variabile dipendente dal numero di pagine stampate per ogni copia, min 1000 copie) per un min. di 4 uscite, ad un costo preventivato di 1500 euro ad uscita per un totale di 6000 come da voce di spesa 11.

La distribuzione capillare del prodotto sarà compito dei partecipanti al progetto. Essi dovranno individuare i punti focali per la distribuzione del prodotto (centri di aggregazione, esercizi pubblici, negozi etc.) calcolando attentamente il numero di copie da lasciare in ognuno di questi.

Il Magazine sarà fruibile gratuitamente, sia in forma cartacea che web.

Sarà compito dei partecipanti sviluppare tecniche di promozione originali, alternative e a costo zero per la pubblicizzazione del magazine.

Sono previsti euro 1.000,00 per il coordinamento del progetto (progettazione, gestione, organizzazione attività, spostamenti, spese telefoniche ecc.) destinata al direttivo di Associazione Offset, nello specifico: Leonardo Menegoni, Sara Vicenzi, Maddalena Simoncelli e Marcello Orlandi.

Riguardo il compenso di euro 3000 si tratta di due diverse persone: un grafico che riceverà 2000 euro (500 euro per ogni uscita del magazine - è necessario un mese di lavoro part-time per ogni uscita-) e un web designer che gestirà tutto lo sviluppo web (gestione sito internet, inserimento dei contenuti, aggiornamenti vari) durante tutto il corso

dell'anno. Solitamente preferiamo dare questi lavoro a ragazzi talentuosi under 30, magari appena usciti da scuole professionali che hanno bisogno di crearsi un portfolio e curriculum.

Sono previsti euro 800,00 di entrate da sponsor legati all'inserimento pubblicitario all'interno della rivista.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'aspettativa principale è quella di raccogliere la voce dei giovani del territorio del Comune di Trento, inserendola all'interno di un progetto con una forte ottica di rete sovra-territoriale, con una durata prolungata nel tempo e con sviluppi di espansione nei prossimi anni a tutti i territori della provincia di Trento.

La buona riuscita del progetto è legata fortemente alla presa di coscienza da parte della comunità dell'esistenza del Magazine, e dell'apprezzamento delle sue qualità attraverso la sua fruizione (gratuita).

Gli altri elementi di valutazione saranno la maggior auto-sostenibilità raggiungibile per l'eventuale continuazione del progetto, legata al contributo di sponsor privati e pubblici interessati ad essere pubblicati all'interno del Magazine.

Non di meno verrà posta attenzione sullo sviluppo delle "skills" personali e professionali dei partecipanti attivi al progetto, prevedendo per alcuni di questi la possibilità di un inserimento lavorativo all'interno del mondo editoriale, sia grazie ad un eventuale sviluppo e crescita futura del Magazine in questione, che per i contatti e le capacità specifiche apprese nello svolgimento del progetto e spendibili in altri ambiti lavorativi (marketing, grafica, team-building, tipografia, comunicazione).

La rete di collaborazione dell'associazione proponente, già forte sul territorio di provenienza della Vallagarina e dell'Alto Garda, manifesterà un'implementazione con le associazioni, enti e gruppi informali del territorio del comune di Trento attraverso la collaborazione nella produzione dei contenuti.

14.4 Abstract

Creazione di un magazine culturale locale a fruizione gratuita, con distribuzione sul territorio provinciale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Feedback diretto dei fruitori del magazine, per via orale, scritta o digitale

2 Questionario per i partecipanti al progetto

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000 coordinamento progetto	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000 creazione struttura layout grafica magazine e web	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tipografia stampa magazine	€ 6000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9800,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 4100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Sponsor, negozi, locali	€ 800,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9800,00	€ 4100,00	€ 800,00	€ 4900,00
percentuale sul disavanzo	41.8367 %	8.1633 %	50 %