



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_2_2018

2. Titolo del progetto

OFFSET MAGAZINE: numero speciale "Diritti dell'uomo"

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali/linguistiche

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Centro accoglienza Marco, ATAS, CINFORMI

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/05/2018	Data di fine 31/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 31/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) editoria



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Raccogliere la diretta testimonianza sul sentire e sul vissuto dei giovani e dei richiedenti asilo impiegati nel progetto sotto forma di prodotto editoriale

2 Espandere ed approfondire la conoscenza di tematiche fortemente legate al territorio attraverso un prodotto editoriale locale

3 Creazione e affinamento di capacità espressive e applicabili in ambito lavorativo da parte dei partecipanti al progetto

4 Favorire la sensibilizzazione della comunità alle tematiche di uguaglianza e fratellanza attraverso un prodotto editoriale con target di fruizione elastico

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dopo una positiva esperienza ottenuta con la realizzazione del progetto OFFSET MAGAZINE proposto da Associazione Offset all'interno dei POG 2015 e 2016 presso il Comune di Rovereto si evince ora la necessità di poter utilizzare il canale e il prodotto frutto di questi percorsi per impegnarsi in un percorso di sensibilizzazione sulle tematiche dei diritti umani, con particolare attenzione alla situazione dei richiedenti asilo e degli immigrati, attraverso processi di integrazione diretta e indiretta, portando il lavoro di redazione fisicamente all'interno di centri di accoglienza, ed invitando i richiedenti asilo a condividere un percorso di cittadinanza attiva in collaborazione con giovani coetanei del territorio del Comune di Rovereto in luoghi di socializzazione cittadini, e, secondariamente, di far recepire alla comunità tutta, attraverso la fruizione del prodotto editoriale, e promozione annessa, i valori trasmessi e creati all'interno del progetto.

Lo scopo di questa migrazione temporanea della redazione è quella di raccogliere fisicamente le voci dei richiedenti asilo, aiutandoli, attraverso l'affiancamento della redazione pre-esistente e dei giovani residenti partecipanti al progetto, a superare il gap espressivo spesso presente per differenze linguistiche.

La creazione di un gruppo misto, di giovani del territorio e richiedenti asilo, che si sposterà tra il centro di accoglienza e luoghi di aggregazione giovanile, permetterà un attivo scambio di conoscenze culturali, sociali e valoriali, tese ad abbattere i sentimenti negativi che purtroppo troppo spesso dilagano, nei confronti dell'integrazione e del riconoscimento dei diritti umanitari degli immigrati. Da una parte si lavorerà sulla sensibilizzazione e sull'empatia dei giovani residenti, dall'altra si porterà ai richiedenti asilo una forte possibilità espressiva e strumenti formativi utili anche oltre il conseguimento del progetto (miglioramento della conoscenza della lingua italiana). Tutte le dinamiche relazionali e progettuali saranno quindi tese a colpire entrambi i target di protagonisti del progetto (giovani e richiedenti asilo), limandone quindi le differenze fino a raggiungere un gruppo coeso ed omogeneo.

Il gruppo di giovani che si andrà a formare avrà il compito di ri-definire, consolidare e implementare il prodotto editoriale, passando alla creazione e gestione di un numero speciale del Magazine.

Il magazine sarà distribuito gratuitamente (free-press) sul territorio Provinciale.

Ogni partecipante avrà modo di sviluppare le proprie capacità in materia di scrittura, giornalismo, pubblicità ed editoria, nei campi di interesse prediletti, dando quindi sia visibilità che spazio alla creatività dei partecipanti al progetto ed un valido strumento informativo-educativo dei fruitori. In questo percorso, si viene a creare un importante spazio di incontro e dibattito, sia sulla carta stampata che all'interno di una redazione fisica e telematica, mettendo giovani di diverse estrazioni sociali, linguistiche, generi, età e culture o micro-culture di appartenenza, seduti intorno ad un tavolo a discutere di temi di attualità, politica e culturali, avendo come compito il "fare sintesi" delineando quindi, attraverso una serie di classifiche valoriali, i concetti e le idee che riescono più a rappresentarli come singole persone e come gruppo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Sviluppo di un gruppo redazionale dove giovani residenti e richiedenti asilo (il "workshop sarà ad iscrizione gratuita per permettere l'accesso a tutti) potranno sviluppare e consolidare competenze nei campi di scrittura, storytelling, grafica, digitale e di comunicazione.

Il gruppo dei partecipanti (max 20) verrà selezionato attraverso una call con lettere motivazionali per i giovani residenti e con adesioni libere dei richiedenti asilo (prima o seconda accoglienza) presenti sul territorio, segnalati e individuati da ATAS e CINFORMI, realtà con le quali abbiamo già realizzato eventi legati al tema dell'integrazione.

Sarà intenzione inserire nel progetto ragazzi ospitati al Centro di accoglienza di Marco e all'hotel Quercia.

Il lavoro di redazione si fonderà su incontri (min 3 volte al mese da Maggio a Dicembre) per garantire continuità e team-building. Gli stessi verranno fissati di volta in volta in base alla disponibilità della maggioranza dei partecipanti e potranno svolgersi sia in forma di incontri di gruppo, principalmente nella fase iniziale del lavoro (presentazione progetto, individuazione responsabilità e compiti) e per condividere con il gruppo feedback e sviluppi (min 1 volta al mese) che attraverso incontri individuali, in cui ogni richiedente asilo verrà affiancato da uno o più giovani del territorio che lo aiuteranno a raccontare la sua storia e il suo punto di vista. Le location individuate per questi incontri sono il Centro di Accoglienza di Marco (Protezione Civile), l'hotel Quercia e il Centro Giovani Smart Lab. Oltre a questi incontri (minimo 24, due ore e mezza ciascuno, per un totale di 60 ore) ci sarà un continuo supporto della forma telematica (mail, telefono, social network) in maniera da abbattere costi rilevanti di affitto locali per lavoro redazionale. I partecipanti avranno il compito di produrre i contenuti di un numero speciale di Offset Magazine (articoli, interviste, approfondimento, rubrica) a tema "diritti dell'uomo" che verrà distribuito su tutto il territorio provinciale (1000 copie) e reso disponibile online, il tutto a fruizione gratuita. Oltre a questo dovranno impegnarsi nella creazione di una campagna di sensibilizzazione della comunità sul tema dell'integrazione, attraverso la creazione e affissione di manifesti 70x100 e una correlata campagna mediatica digitale che metta alla luce il tema molto sentito dell'immigrazione, sia attraverso il punto di vista dei giovani del territorio che dei richiedenti asilo, tesa principalmente a fare luce sulle bufale e fake-news che spesso vengono ripetute dai media locali e nazionali sulle tematiche dell'immigrazione. Il tutto avverrà attraverso una supervisione e formazione orizzontale da parte della redazione stabile e alla tecnica del "learning by doing", mettendosi direttamente alla pratica in ogni settore di realizzazione del progetto.

Per il processo di creazione e gestione di una struttura grafica e di impaginazione del magazine sono calcolate 30 ore di lavoro mentre per la creazione di materiale grafico promozionale del progetto e di sensibilizzazione 20 ore, per un totale di 50 ore di lavoro (voce di spesa 4). La figura di grafica viene individuata nella persona di Victoria De Biasi, free-lance under 29, tra le vincitrici del Contest promosso dalle politiche giovanili "Rovereto è Giovane". (voce di spesa 4 € 1150)

Per implementare la parte digitale verranno realizzate delle videointerviste ai partecipanti e a figure di riferimento nel campo dell'integrazione e un reportage fotografico durante tutte le fasi del progetto, per un totale di 50 ore di lavoro (voce di spesa 4). Non è ancora stata individuata la persona responsabile, ma avranno preferenza giovani under 29 esterni al soggetto responsabile del progetto. (voce di spesa 4 € 1150).

Per la gestione di una struttura digitale a supporto, ove verrà inserito il pdf scaricabile del magazine ed i contenuti digitali (video-interviste, fotografie, audio e hyperlink) sono state calcolate 28 ore di lavoro, come indicato nelle voci compensi. Il responsabile della parte web è ancora da individuare, ma avranno preferenza giovani under 29 esterni al soggetto responsabile del progetto. Verranno infine stampate mille copie (64 pagine a colori in formato A5) ad un costo preventivato di 1515 euro presso tipografia Festini di Rovereto; ai quali si aggiungeranno spese di stampa per materiale promozionale e manifesti da affissione 70x100 di "pubblicità progresso" tesi a sensibilizzare la comunità sul tema diritti umanitari e a pubblicizzare il numero speciale per 1006 euro, per un totale di spesa di 2521 euro (voce di spesa 11)

- Coordinamento e organizzazione del lavoro di equipe e di progetto (gestione processi e interazioni), coordinamento editoriale e redazionale, coordinamento diffusione e promozione progetto € 1440 (voce di spesa 12) la voce di spesa è relativa ai membri dell'associazione responsabile

Tale voce di spesa comprende:

Coordinamento del lavoro di equipe e di progetto (gestione rapporti con Cinformi, Atas e partecipanti progetto; attivazione e gestione contatti utili allo svolgimento del progetto;

gestione rapporti con professionisti esterni (foto/video - grafica -tipografia); gestione riunioni di progetto; reperibilità e spese telefoniche; gestione e responsabilità della totalità dei processi progettuali; mediazione delle interazioni fra i partecipanti



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

segue 14.2

Coordinamento e responsabilità Editoriale e Redazionale (creazione e supervisione linea editoriale; gestione sviluppo del gruppo redazionale e delle dinamiche relazionali tra giovani partecipanti e richiedenti asilo, supervisione e selezione articoli; correzione bozze e formattazione articoli, selezione editoriale di contenuti immagine;

supervisione sviluppo progetto di sensibilizzazione - correttezza messaggi e contenuti - ; gestione riunioni redazionali; reperibilità e spese telefoniche; responsabilità redazionale ed editoriale).

Coordinamento diffusione e promozione progetto (creazione comunicato e cartella stampa per giornali quotidiani e periodici del territorio; creazione contenuti promozionali digitali per social network, mailing List e siti web; gestione promozione organica sui maggiori social network; gestione aggiornamenti promozionali sullo sviluppo progetto; distribuzione prodotto editoriale a tema "diritti dell'uomo")

14.3

L'aspettativa principale è quella di riuscire a creare un gruppo di lavoro coeso, attivo e sensibile alle tematiche dei diritti umanitari e di integrazione culturale e sociale.

Secondariamente ci aspettiamo un innalzamento delle capacità dei richiedenti asilo partecipanti al progetto in campo linguistico, comunicativo e sociale.

Questi risultati verranno monitorati attraverso sistemi di valutazione scritta, orale o digitale, grazie anche ai feedback da parte delle associazioni gestori del centro di accoglienza.

Rispetto alla comunità ci auspichiamo un incremento della sensibilità da parte dei fruitori del magazine e di maggior apertura mentale nei confronti di culture diverse. Verà monitorato, attraverso sistemi di valutazione scritta, orale o digitale, l'apprezzamento degli utenti del magazine. Non di meno verrà posta attenzione sullo sviluppo delle "skills" personali e professionali dei partecipanti attivi al progetto, prevedendo per alcuni di questi la possibilità di un inserimento lavorativo all'interno del mondo editoriale, sia grazie ad un eventuale sviluppo e crescita futura del Magazine in questione, che per i contatti e le capacità specifiche apprese nello svolgimento del progetto e spendibili in altri ambiti lavorativi (marketing, grafica, team-building, tipografia, comunicazione).

La rete di collaborazione dell'associazione proponente, già forte sul territorio di provenienza della Vallagarina e dell'Alto Garda, manifesterà un'implementazione con le associazioni, enti e gruppi informali del territorio della provincia di Trento attraverso la continua collaborazione nella produzione dei contenuti.

14.4 Abstract

Creazione di una redazione temporanea composta da giovani residenti e richiedenti asilo, per la produzione di un numero speciale di Offset Magazine, rivista culturale a fruizione gratuita distribuita su territorio provinciale.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 15000 copie magazine

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback diretto dei fruitori del magazine, per via orale, scritta o digitale
2 questionario per i partecipanti al progetto sulle competenze acquisite
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 23 forfait	€ 1150,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 23 forfait	€ 1150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1006,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) spese tipografia per stampa magazine	€ 1515,00
12. Altro 2 (specificare) coordinamento progetto	€ 1440,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6261,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6261,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune di Rovereto	€ 3100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €3100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6261,00	€ 3100,00	€ 0,00	€ 3161,00
percentuale sul disavanzo	49,5129 %	0 %	50,4871 %