



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_3_2018

2. Titolo del progetto

ON THE ROAD

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giancarlo
Cognome	Lira
Recapito telefonico	0461755569
Recapito e-mail	lira.giancarlo@comunitavalsuganaetesino.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI RONCEGNO TERME

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

COMUNE DI RONCEGNO TERME

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 01/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Valorizzazione del mondo giovanile nella sua modalità di comunicazione/interazione con il mondo adulto ed in generale con la comunità di appartenenza.
2 Promozione di un percorso esperienziale educativo/culturale che permetta ai giovani di riflettere sulla loro partecipazione alla vita comunitaria in termini di cittadinanza attiva.
3 Maggior attenzione alla forma artistica (murales, musica) come spazio di crescita individuale e collettivo volto alla cura della propria comunità ed alla scoperta del valore del bene comune come patrimonio civico da coltivare.
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Realizzazione murali, contest arte e musica rivolti alla comunità

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Negli ultimi anni un gruppo di giovani, legato al Centro di Aggregazione Giovanile di Marter di Roncegno Terme, ha dato il via all'idea di utilizzare come canale di comunicazione la Street Art; l'arte come spazio di pensiero e condivisione, come possibilità di creare legame con il proprio territorio di appartenenza attraverso la forma grafica.

Nel corso del 2017 sono stati realizzati vari momenti, in collaborazione anche con alcune realtà ed associazioni del territorio (Unità Pastorale SS. Pietro e Paolo, I.C. Centro Valsugana...), nell'ambito dei quali sono stati creati dei contesti arte e musica capaci di dare visibilità al mondo giovanile; ciò che ha assunto valore soprattutto in questi mesi è la riscoperta della creatività come dimensione narrativa.

Nel suo aspetto comunicativo ogni opera racchiude in sé un percorso, una riflessione e nel contempo il desiderio di intraprendere un dialogo con chi osserva, con chi pone attenzione a ciò che lo circonda.

In ambito urbano, i murali catturano lo sguardo stimolando una riflessione su ciò che viene posto in rilievo. Esprimono un messaggio attraverso la forma estetica, amplificano il pensiero condiviso di pochi e rendendolo visibile e condivisibile ai molti. Si assiste già nella tecnica del murale, ad un primo passo di cittadinanza poiché l'opera si pone nel quotidiano ed assume una sua forza accettando il rischio di essere contaminata dalla comunità (dagli agenti atmosferici, dall'usura del tempo, dall'intervento degli altri che imprime i propri segni...). La scelta di questo tipo di forma artistica assume rilevanza perché dialoga col mondo e si lascia trasformare da esso.

Nel confronto tra il gruppo di giovani e l'Amministrazione Comunale di Roncegno Terme (che si è resa disponibile ad essere soggetto proponente a sostegno del gruppo giovani informale), è emerso come la possibilità di avere degli spazi del territorio riservati a questa forma di comunicazione artistica risponda anche al bisogno dei giovani di fare esperienza d'essere parte attiva della loro comunità di appartenenza; poter valorizzare un luogo pubblico significa prendersi cura simbolicamente del proprio luogo di vita, investendo di valore i contesti "di tutti" e rimettendo in luce il loro essere patrimonio culturale/narrativo dei cittadini che ogni giorno lo vivono.

Nel prendersi cura del bene comune i giovani fanno esperienza di un prendersi cura di sé, condividendo con gli altri la loro crescita individuale e collettiva.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si propone di costruire un percorso di pensiero ed esperienziale attraverso l'arte, e principalmente con la realizzazione di alcuni murali.

La realizzazione dei murali prevede la collaborazione col Mart di Rovereto; tale collaborazione va nell'ottica di offrire un percorso formativo capace di implementare le capacità dei giovani e nel contempo di avvicinare i partecipanti ad una realtà locale che si occupa da più angolature del mondo dell'arte.

Verranno organizzati inoltre una piccola brochure, che illustra i murali, e dei momenti rivolti alla comunità per condividere le opere realizzate e per permettere ai giovani di dialogare con la proprio territorio ponendo l'attenzione su come la cura concreta del bene comune significhi cura del proprio luogo di vita e, indirettamente, benessere sociale.

I momenti rivolti alla collettività saranno programmati in collaborazione con alcuni gruppi musicali giovanile vicini al Centro di Aggregazione Giovanile di Marter ed altre realtà del territorio.

I Contest Arte e Musica, sono pensati per avvicinare due forme d'espressione del mondo giovanile ed essere momenti di vicinanza con la comunità d'appartenenza.

In concomitanza con questo tipo di percorso artistico, il gruppo di giovani di Marter, vuole offrire un'uscita a Dozza, abitato bolognese caratteristico per i suoi murali.

Nello specifico, si prevede:

- la realizzazione di 3 murali, sul territorio locale in collaborazione con alcune realtà ed associazioni locali;
- la promozione di 3 Contest Arte e Musica, in stretta sinergia con i gruppi musicali legati all'Aggregazione Giovanile organizzando tre momenti rivolti alla comunità nei territori di Marter di Roncegno Terme, Novaledo e Roncegno Terme;
- la creazione di una piccola pubblicazione del percorso itinerante sul territorio dei murali realizzati;
- un'uscita a Dozza, "il paese dipinto": viaggio culturale nel paese in provincia di Bologna con numerosi murali per offrire ai giovani l'opportunità di confrontarsi con un altro territorio che ha saputo fare della street art un tratto caratteristico della propria comunità.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto prevede:

- la valorizzazione delle attitudini/capacità dei giovani per le arti e per la cultura nella sua generalità;
- una maggior consapevolezza nei giovani del ruolo attivo di cittadini nel loro contesto di vita;
- la realizzazione dei Contest Arte e Musica;
- la realizzazione di una brochure del percorso fatto;
- una più stretta sinergia tra giovani che sostengono il progetto, altri giovani dei territori di Roncegno Terme, Marter, Novaledo e varie realtà che gravitano sul territorio locale.

14.4 Abstract

Realizzazione di un percorso artistico-culturale rivolto ai giovani, promosso in sinergia con le associazioni e realtà del territorio. Valorizzazione del territorio locale e promozione della partecipazione civile giovanile attraverso la street art ed altre forme d'arte vicine ai giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 12

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO



17.2 Se sì, quali?
1 Momenti di confronto tra i partecipanti al gruppo di programmazione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) colori, pennelli	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 60 ore complessive con 2 esperti del Mart tariffa oraria 50,00 euro forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto 1 tariffa oraria 70 intervento esperto per incontro di restituzione del progetto aperto alla comunità per la valorizzazione dell'arte come modalità comunicativa. forfait	€ 70,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 700,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5270,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4970,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4970,00	€ 2500,00	€ 0,00	€ 2470,00
percentuale sul disavanzo	50.3018 %	0 %	49.6982 %