



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AVN\_1\_2016

### 2. Titolo del progetto

Occhi giovani per vecchi sentieri

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	elena
Cognome	mendini
Recapito telefonico	3490087768
Recapito e-mail	pgzaltavaldinon@gmail.com
Funzione	Referente tecnico - organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del confronto



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Sanzeno

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Sanzeno

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) SAT**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 29/02/2016	Data di fine 07/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 21/03/2016	Data di fine 24/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 01/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/12/2016

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Il progetto si svolge sul territorio dei differenti Comuni afferenti al Piano.



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X** La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X** Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X** Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

#### **X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Saper vivere un'esperienza all'aperto, relazionandosi in modo positivo con gli altri e rispettando le regole fondamentali per muoversi in un ambiente naturale.

2 Conoscere le vecchie vie di comunicazione tra i paesi e tra i paesi e le montagne.

3 Saper leggere il paesaggio nella sua interazione ambiente naturale - intervento dell'uomo

4 Ricevere conoscenze e saperi intergenerazionali, spendibili poi nel proprio personale percorso verso l'età adulta

5 Inserire la propria esistenza nella comunità di appartenenza e saper collocare le esistenze altrui e il loro orizzonte quotidiano

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Dopo una attenta analisi del contesto socioculturale a cui afferiscono i Comuni del Tavolo, i membri del Tavolo hanno cominciato a pensare concretamente ad alcuni progetti da realizzarsi. Una delle urgenze educative è stata identificata nella trasmissione di conoscenze locali, del territorio. I toponimi, l'organizzazione del quotidiano, l'orizzonte entro cui le generazioni passate collocavano la propria esistenza prima del passaggio da una economia di sussistenza alpina ad una più legata ai settori secondario e terziario: questo patrimonio di conoscenze se non trasmesso rischia di perdersi. Il progetto quindi ha tra i suoi fini quello di colmare alcune di queste lacune. Questo patrimonio collettivo vuole essere valorizzato e trasmesso a livello individuale, aiutando i partecipanti a prendere coscienza di una propria identità personale che affonda le radici in una collettiva.

Inoltre, i giovani si aggregano in gruppi di poche entità preferibilmente; finalità del progetto è quello di far uscire dai piccoli gruppi per collaborare tutti assieme alla riuscita della spedizione dell'intero gruppo partecipante.

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

Dopo un primo incontro dove si illustrerà il progetto ai ragazzi coinvolti, si procederà a tre uscite sul territorio seguendo le vie di comunicazione naturali della alta valle. La prima uscita (prevista per il mese di maggio) porterà i ragazzi a partire dal paese di Cavareno e, seguendo il sentiero dei mulini (così chiamato perchè ve ne erano circa venti) arrivare sino al santuario di S. Romedio. Una volta giunti, una guida locale mostrerà il santuario soffermandosi su alcuni elementi particolari. Successivamente, il gruppo si sposterà al museo retico (anch'esso presente nel comune di Sanzeno) e sarà quindi occasione per visitare un museo locale importante. Le attività si svolgeranno sulla intera giornata e il rientro è previsto con pullman di linea. La seconda uscita (prevista per il mese di giugno) porterà a conoscere le vie di comunicazioni montane, che collegavano i paesi alle malghe del monte Roen (il principale monte della alta valle di Non). D'estate le attività si trasferivano in montagna, che diventavano il continuum dei paesini, tappe di alpeggio e fienagione. La terza uscita è stata pensata per il mese di settembre. Si partirà dal paese di Fondo per giungere alla Deutschnonsberg e quindi si attraverserà fisicamente quella "frontiera nascosta" di cui parla J. Cole nel libro omonimo. Sarà l'occasione per parlare dei rapporti e degli scambi tra le due province, separate solo dopo la prima guerra mondiale dal punto di vista politico e si noteranno i confini naturali presenti sul territorio. Nell'autunno poi si terrà la serata di restituzione al territorio. Verranno invitati i giovani partecipanti a portare materiali raccolti nel corso del progetto, come fotografie e video. In base alla quantità e alla qualità dei materiali raccolti si deciderà poi se procedere ad allestire una mostra temporanea.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I ragazzi partecipanti al progetto avranno la possibilità di ampliare le proprie conoscenze in storia locale, toponomastica alpina, geologia e biologia, colmando così lacune personali in merito. Il lavorare in gruppo per la realizzazione delle uscite dovrebbe portare i ragazzi a lavorare tra pari per raggiungere un comune obiettivo.

La varietà di paesaggi offerti, le conoscenze di chi il territorio lo hanno vissuto a pieno possono essere utilizzati dai giovani per riprendere le fila di una loro identità, e per costruirsi quindi come cittadini di un territorio. Questa identità così rafforzata aumenta inoltre la coscienza di essere in una comunità, favorendo quindi la partecipazione attiva dei giovani alla vita delle comunità di cui fanno parte, costruendo un ponte tra età giovanile ed età adulta senza cesure.

#### 14.4 Abstract

Il progetto "xsentieri" ha l'obiettivo di far conoscere il territorio ai giovani come bene comune. Ci sarà una prima serata, preparatoria e teorica, con la spiegazione del progetto e dei punti salienti di cui esso si compone. Dopo le tre uscite (una verso Sanzeno, una sul monte Roen e un'ultima verso -Senale / San Felice) vi sarà una serata finale pubblica di restituzione delle esperienze. Con le fotografie scattate dai partecipanti nel corso delle uscite verrà allestita una mostra.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

**X** **Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 9**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 40</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 600</b>





## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

**Lettere cartacee**

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Questionario ai partecipanti attivi al progetto

2 riunione del Tavolo per la valutazione dei progetti

3 Partecipazione e confronto coi partecipanti nel corso della seconda uscita (metà progetto)

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) buffet per la serata finale	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 80,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) ingresso Museo retico	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare) guida Museo retico	€ 80,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A:** €960,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 200,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 760,00</b>
---

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni afferenti al Tavolo su cui insiste il PGZ Alta Valle di Non	€ 380,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 380,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 760,00	€ 380,00	€ 0,00	€ 380,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %