
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Open Space! Open Mind? Spazi interattivi per la mobilità dei giovani e l'incontro tra 1
culture | Spo (TN_30_2012)



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_30_2012	
2	Titolo del progetto
"Open Space! Open Mind? Spazi interattivi per la mobilità dei giovani e l'incontro tra culture Spo"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)APS <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) APS <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione InCo - Interculturalità & Comunicazione	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
TRENTO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale, APS"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Opera Universitaria, Fed. Trentina Cooperazione	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	05/12/2012
3	realizzazione	01/04/2012	15/12/2012
4	valutazione	05/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

TRENTO

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Dare ai giovani strumenti per stimolare il senso di iniziativa nei confronti delle opportunità di mobilità internazionale quali i programmi di volontariato internazionale, gli scambi interculturali, i campi di volontariato internazionali etc. 2 Promuovere il volontariato internazionale, in particolare il Servizio Volontario Europeo per i giovani 18-29 anni. 3 Offrire occasioni di interazione interculturale con giovani volontari o studenti provenienti da diversi paesi europei e non, valorizzando la loro presenza sul territorio e favorendo lo sviluppo della sensibilità interculturale per i giovani trentini. 4 Informare e sensibilizzare i genitori di giovani tra i 18 ed i 29 anni sull'importanza di vivere esperienze all'estero per lo sviluppo delle competenze interculturali e su come sostenere i loro figli nel processo di scelta e decisione. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

I titoli dei giornali riportano fatti e dati che fanno riflettere rispetto al mondo dei giovani (in particolare in relazione al lavoro) e al crescente livello di multiculturalità che le nostre città stanno vivendo.

Un dato interessante (e preoccupante!) è quello dei giovani 'NEET' (not in Employment, Education and Training), quella parte della popolazione giovanile, compresa tra i 15 e i 29 anni, che dichiara di non frequentare alcun corso di formazione, di non essere iscritto ad alcun percorso formale di istruzione e contemporaneamente di essere privo di lavoro. La percentuale in Italia è in costante crescita: nel 2010 si è arrivati al 22,1% della popolazione, oltre 2 milioni di giovani. In Trentino le cose vanno meglio, ci si aggira sul 13,8% (in termini assoluti sono oltre 11.000 giovani, dati Italia Lavoro), ma il dato preoccupante è che all'interno di questo gruppo oltre il 60% è completamente inattivo, ovvero non è alla ricerca di lavoro, dato che ci porta in fondo alla classifica insieme a Calabria e Campania.

I giovani italiani ed in particolare quelli trentini sembrano aver perso quel senso di iniziativa e di imprenditorialità (inteso come capacità di dare direzione consapevole e trovare una strada nel mondo di oggi), sicuramente complice il generale contesto di crisi e la percezione di mancanza di alternative certe.

Allo stesso tempo, la popolazione straniera residente in Trentino continua a crescere, rispetto al 2010 la popolazione straniera è aumentata del 5,6% (dati del Servizio Statistica della PAT).

I giovani si trovano quindi ad avere due bisogni emergenti: da un lato senso di iniziativa e competitività nel mondo del lavoro che si è fatto sempre più globalizzato e dove le competenze trasversali acquisiscono un valore sempre più importante e richiesto; dall'altro competenze interculturali che permettano di convivere, lavorare e sviluppare relazioni con l'altro anche rimanendo a casa propria.

Grazie al progetto Volontariamente attivi, nel corso del 2011 siamo riusciti a coinvolgere oltre 80 giovani in 5 info-day strutturati in un primo momento di formazione alla comunicazione interculturale e in un secondo momento di informazione sul Servizio volontario Europeo come opportunità di mobilità internazionale. Come associazione abbiamo osservato un crescente bisogno di informazione sulle opportunità di mobilità internazionale (che spesso facciamo convogliare e combinare con occasioni di cittadinanza attiva attraverso il Servizio Volontario Europeo), ma anche notato che c'è sempre più necessità di dare ai giovani quegli strumenti che possano permettere loro di scegliere quale tra le tante opportunità (volontariato internazionale, stage, studio all'estero, scambi alla pari etc) sono le più adatte a loro e come riuscire a concretizzare il desiderio di mobilità in una progettualità inserita in un percorso di medio-lungo termine.

Attraverso Open space! Open Mind? intendiamo affrontare le seguenti problematiche con un approccio basato sull'educazione tra pari, ovvero dove i giovani si fanno promotori del coinvolgimento e dell'attivazione dei loro coetanei perché si possano abbattere le barriere comunicative e riuscire ad attivare il senso di iniziativa. Consapevole che non basta informare, InCo coordinerà dei momenti di interazione ed informazione strutturati in corner tematici per garantire un supporto tarato sui bisogni di ciascuno, gestiti da giovani volontari delle organizzazioni partner e volontari stranieri che sono inseriti in progetti a Trento tramite il Servizio Volontario Europeo. Il titolo 'Open Space! Open Mind?' è rappresentativo di quello che vorremmo offrire: uno spazio aperto, di interazione, con una struttura che si adatta al bisogno, ma che cerca e stimola apertura al mondo e alle opportunità che ci sono per i giovani oggi. L'aver coinvolto partner diversi (associazioni, gruppi locali, soggetti istituzionali) permetterà inoltre di creare rete tra quanti si occupano a diverso titolo di mobilità internazionale, riuscendo ad attrarre un più alto e diversificato numero di giovani e dando una più completa informazione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

InCo intende organizzare, tra aprile e dicembre 2012, 5 incontri aperti ai giovani dai 16/18 ai 29 anni e ai loro genitori. I momenti saranno organizzati come un 'open space' in cui i partecipanti potranno muoversi liberamente tra i vari 'corner' tematici, raccogliere informazioni ed interagire con altri giovani che hanno vissuto esperienze di mobilità internazionale secondo i loro bisogni ed interessi. Un facilitatore guiderà i partecipanti nello scegliere il percorso informativo che più interessa loro.

Fase di organizzazione

- formazione: i giovani volontari che saranno attivamente coinvolti nella gestione delle attività degli incontri aperti saranno invitati a partecipare ad incontri di formazione e pianificazione delle attività tenuti da operatrici di InCo;
- incontri di coordinamento con le altre realtà associative ed istituzionali coinvolte;
- promozione: attraverso il sito web di InCo, le newsletter nazionali e locali (Centro Servizi Volontariato, Muoversi, Abitare la Terra, Trentogiovani, e EDNews), la pagina facebook e le mailing list di InCo e dei nostri partner, volantini e articoli di giornale;
- preparazione e raccolta dei materiali informativi da distribuire ai partecipanti;
- collaborazione con ex-volontari e volontari europei per le testimonianze e la gestione delle attività;
- organizzazione e promozione del photocontest sulla mobilità internazionale che sarà gestito dall'associazione Erasmus Student Network e vedrà coinvolti i giovani della città (15-29) nella presentazione di una fotografia che rappresenti i molteplici significati di queste esperienze.

Fase di realizzazione

Gli incontri sono previsti per le date 5 aprile, 7 giugno, 2 agosto, 4 ottobre, 6 dicembre e si terranno presso Bookique, Caffè Letterario al Parco della Predara. Ogni incontro avrà la durata di 3 ore circa e sarà strutturato nel modo seguente:

Benvenuto e spiegazione di come funziona l'open space.

Spazi informativi fissi:

- ? Dizionario del volontariato dalla A allo SVE - ovvero che cos'è lo SVE, come funziona, come posso partecipare etc
- ? Caccia al progetto - dalle testimonianze degli ex volontari alle strategie di scelta del progetto più adatto a ciascuno
- ? Spazio genitori - dedicato a rassicurare i genitori e dare strumenti per sostenere i figli nella loro scelta di trascorrere un periodo all'estero come volontari
- ? Interazioni dal mondo - attività di comunicazione interculturale ed incontro con giovani stranieri presenti a Trento.

Spazi informativi a rotazione

- ? i programmi di volontariato indipendente e gli scambi alla pari
- ? i programmi di studio all'estero durante le scuole superiori e l'università
- ? le vacanze studio dell'Università di Trento
- ? i campi di volontariato internazionali nel Nord e nel Sud del mondo

Le fotografie partecipanti al concorso di ESN sul tema della mobilità giovanile in Europa saranno stampate ed esposte durante gli incontri e nell'incontro di giugno avverrà la premiazione (si prevede di acquistare degli oggetti/gadget).

Gli incontri saranno coordinati da esperti dell'associazione InCo ma gestiti in gran parte da giovani ex volontari, volontari delle associazioni partner ed i volontari internazionali a essere portavoce e testimonial di che cosa significa essere cittadini attivi in Europa e nel mondo, puntando quindi molto sul supporto e l'educazione tra pari.

Operatrici di InCo, professioniste nell'ambito della mobilità internazionale giovanile e della formazione, percepiranno un compenso rispetto all'attività di coordinamento di volontari e organizzazioni partner e di formazione dei giovani volontari.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

1. Organizzazione e realizzazione di 5 incontri di informazione/interazione tra i giovani e per i giovani.
2. Coinvolgimento di ca 15 giovani nell'organizzazione e realizzazione degli incontri: Parte integrante del progetto sarà il coinvolgimento dei giovani (volontari, ex volontari, associazioni partner, studenti stranieri), il processo di formazione ed empowerment per metterli in grado di condurre momenti interattivi ed attività nel corso degli incontri. Particolare enfasi verrà data al coinvolgimento di ex volontari nel ruolo di 'attivatori e motivatori' di altri giovani ed alla valorizzazione della presenza sul territorio dei volontari in Servizio Volontario Europeo attualmente a Trento.
3. Partecipazione di ca. 100 giovani come partecipanti attivi: Ci poniamo l'obiettivo di coinvolgere almeno 100 giovani che partecipino attivamente alle attività laboratoriali e non siano meri fruitori delle informazioni che verranno fornite nelle presentazioni o tramite la documentazione.
4. Organizzazione di un photocontest: Per dare visibilità e occasione di espressione creativa, Erasmus Student Network di Trento organizzerà un photocontest sul tema della mobilità giovanile in Europa. Ci poniamo l'obiettivo di coinvolgere almeno 25 studenti nel concorso.
5. Coinvolgimento di genitori e pubblico: Dedicando uno spazio apposito a domande dei genitori, si vuole aumentare la consapevolezza nel pubblico adulto sul valore aggiunto e sull'importanza di un'esperienza di volontariato o mobilità tout court all'estero per i giovani da 16 a 30 anni. Ci poniamo l'obiettivo di coinvolgere almeno 20 adulti.
6. Con questo progetto vorremmo contribuire alla costruzione di una rete informale tra chi si occupa di mobilità internazionale a Trento in modo da poter valorizzare e dare visibilità alle diverse opportunità presenti.
7. Accompagnamento ad almeno 45 giovani con la partenza di 15: Come obiettivo indiretto dell'azione InCo vuole fornire un accompagnamento costante ad almeno 45 giovani di seguito alle giornate informative, finalizzando poi la partenza di almeno 15 di loro. 15 su 45 perché la partenza spesso non dipende dal lavoro di InCo, ma dall'approvazione o meno dei progetti presentati. Nel 2011 infatti, circa 1/3 dei volontari seguiti da InCo che erano stati scelti per un progetto di Servizio Volontario Europeo non sono potuti partire perché il progetto non è stato approvato dalle rispettive Agenzie Nazionali nei paesi dove il progetto era stato presentato.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Proposta di cinque incontri in-formativi sul tema della mobilità internazionale giovanile e dell'educazione interculturale in forma di "angoli tematici interattivi" gestiti da operatrici di In.co. e da volontari di diverse associazioni. Concorso fotografico tra gli studenti presenti a Trento sul tema della mobilità giovanile in Europa.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	160
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Dopo ogni incontro ci sarà un momento di valutazione e feedback con tutti i soggetti coinvolti.
2	Incontro di valutazione finale con tutti i soggetti associativi e non coinvolti nel progetto.
3	Questionario di valutazione on-line disponibile per tutti i partecipanti dopo gli incontri per dare feedback su utilità, struttura, organizzazione.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	300
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, fotocopie, cartelloni, premi concorso fotografia	800
	n. ore previsto 63 Tariffa oraria 50 forfait	3150
	n. ore previsto 13 Tariffa oraria 25 forfait	325
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Stampa foto concorso fotografico	150
12	Altro 2 - Specificare IVA	880,95
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	470
Totale A		6.075,95

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			6.075,95	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNE DI TRENTO		2037,98	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		1000	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.037,98	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.075,95 Euro		2037,98 Euro	1.000,00 Euro	3.037,97 Euro
Percentuale sul disavanzo		33,50 %	16,50 %	50,00 %

