



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVT\_4\_2016

### 2. Titolo del progetto

Orientarsi nel territorio e nella vita

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

 **Pro Loco**

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco di Pieve Tesino

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pieve Tesino

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) promozione sociale e sportiva**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

**Altro (specificare) Aziende agricole e strutture ricettive del territorio**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 16/10/2015	Data di fine 13/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/07/2016
Valutazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesno



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Incentivare il protagonismo giovanile nei confronti delle istituzioni e delle realtà economiche del territorio che promuovono la valorizzazione dell'ambiente, la promozione territoriale e turistica .
2 Mettere in rete il mondo giovanile, le istituzioni, le realtà economiche e turistiche del territorio.
3 Fornire un documento descrittivo del lavoro effettuato e dei risultati raggiunti.
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il territorio del Tesino nel corso della stagione estiva 2015 ha potuto registrare dei dati positivi per la ricettività turistica, ospitando rispetto alla precedente stagione un aumento di presenze sia nazionali che internazionali. La Pro Loco di Pieve Tesino, soggetto che propone questo progetto, attraverso il suo ufficio di informazione territoriale e turistico ha ottenuto una serie di ulteriori dati, successivamente confermati dall'analisi di Trentino Sviluppo. Il dato più significativo riguarda un generale interesse dei turisti per i percorsi nella natura, per le attività all'aria aperta e per i laboratori che hanno a che fare con i lavori alpini.

A questo dato generale è associato un dato specifico riguardo la presenza di numerose "famiglie attive", in questo target rientrano i nuclei familiari solitamente composti da genitori con figli piccoli o adolescenti, che amano fare attività insieme, escursioni, visite e laboratori, giochi e altre esperienze significative.

Il Tesino vanta notevoli opportunità di sviluppo sotto il profilo ambientale, turistico e agricolo, ma attualmente la crisi economica rischia di aggravare la già seria situazione locale dovuta ad un elevato livello di spopolamento di questo altipiano. Il nostro progetto si prefigge l'obiettivo di fare andare oltre la mera fruizione del territorio i giovani abitanti che si affacciano al mondo del lavoro, aiutandoli a conoscere appieno le opportunità professionali da intraprendere, per rendersi attivi nella promozione territoriale e turistica dei luoghi in cui vivono.

Cardine dell'attività delle Pro Loco è l'accoglienza turistica e la promozione del territorio, dei suoi prodotti e delle strutture ricettive, agricole ed economiche che investono nel territorio, cercando di creare opportunità di sviluppo e di valorizzazione. Negli ultimi anni la collaborazione con l'Agenzia di Promozione Turistica e con l'Ecomuseo del Tesino ha consentito di promuovere attività fruibili dai turisti improntati sulla valorizzazione delle produzioni locali, della attività di malga, delle escursioni tematiche sul territorio, delle visite nelle aziende agricole e di erbe officinali. I dati registrati nel corso dell'estate 2015 dimostrano un notevole apprezzamento verso le proposte sopra elencate e una buona adesione ai laboratori e alle escursioni nella natura. Proprio questo dato positivo ci fa riflettere sulla necessità di coinvolgere i giovani abitanti del Tesino nelle nostre attività, con l'obiettivo di incentivare le nuove generazioni a rimanere a vivere e lavorare qui.

Con questo progetto vorremmo infatti promuovere la partecipazione attiva dei giovani nel contesto economico sopra descritto, dotandoli di strumenti che li facilitino nell'attivazione di opportunità lavorative derivanti dalle attività legate al turismo, all'accoglienza e all'accompagnamento territoriale.

Il progetto che si propone prevede l'organizzazione di due attività strettamente interconnesse:

1. la realizzazione di un intervento formativo mirato
2. una seguente esperienza lavorativa per mettere in pratica quanto appreso precedentemente



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il nostro percorso inizierà con un breve ma significativo corso di formazione della durata di quattro giorni.

I primi tre incontri saranno realizzati con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una conoscenza di base della realtà locale. Alle informazioni generali, fornite ai ragazzi direttamente dagli attori del territorio, si aggiungerà una giornata di formazione specifica per prepararli all'attività di supporto per l'organizzazione di una manifestazione di orienteering. La formazione per l'assistenza da fornire in occasione dell'evento sportivo internazionale "5 days of Italy" sarà fornita dal presidente dell'associazione organizzatrice.

La parte di progetto dedicata alla formazione / informazione dei partecipanti si terrà nel periodo di aprile/ giugno. Il gruppo di giovani seguiti e formati da un esperto e trainer potranno "scoprire" le specificità ambientali, della montagna, delle lavorazioni, dei prodotti realizzati, delle aziende agricole e delle strutture ricettive che animano il territorio. A questa necessaria fase di condivisione delle informazioni sull'ambiente naturale e umano del Tesino, seguirà la formazione specifica riguardante la preparazione e gestione di un evento sportivo.

Il percorso di formazione si articolerà nel modo seguente: realizzazione di tre interventi formativi dove saranno illustrate le aziende agricole e i loro prodotti, le strutture ricettive del territorio e le attrazioni turistiche. Le lezioni saranno organizzate dal tutor coinvolgendo i referenti delle attività individuate, i quali illustreranno la loro esperienza nel recupero e valorizzazione dei prodotti locali e l'aspetto imprenditoriale che da questi è nato. Una specifica giornata di formazione, tenuta del referente del progetto di orienteering, sarà invece dedicata alla preparazione dei ragazzi alle attività di supporto all'organizzazione della manifestazione sportiva.

Il gruppo di giovani dopo aver frequentato il corso avrà modo di mettersi in gioco personalmente, partecipando in modo attivo alla organizzazione delle varie gare previste all'interno della competizione internazionale di orienteering "5 days of Italy". Manifestazione sportiva "5 Days of Italy 2016: una settimana di Orienteering nella Conca del Tesino, Trentino". Le gare si svolgeranno dal 02 Luglio al 07 Luglio 2016. I Comuni coinvolti sono: Castello Tesino, Cinte Tesino e Pieve Tesino, Levico Terme (TN).

Programma:

Sabato 02 Luglio - ore 15.00 - Pieve Tesino, Drio Castello – Middle.

Domenica 03 Luglio - ore 10.00 - Cinte Tesino, Monte Mezza – Long.

Lunedì 04 Luglio - ore 18.00 - Levico Terme - Urban Orienteering.

Martedì 05 Luglio - Break

Mercoledì 06 Luglio - ore 11.00 - Marande, M.te Agaro - Middle

Giovedì 07 Luglio - ore 10.00 - Marande, M.te Agaro – Long.

I partecipanti al progetto saranno impegnati nelle diverse mansioni a cui saranno stati formati durante il corso primaverile. Avranno infatti modo di affiancare gli organizzatori in tutte le diverse fasi delle gare e di supportare le locali Pro Loco e Associazioni nelle attività parallele di animazione del territorio. L'attività lavorativa svolta dai ragazzi in occasione della competizione sportiva saranno retribuite attraverso l'erogazione di voucher.

Questo progetto sarà descritto in un Report, dove sarà presentato il progetto stesso ed i risultati raggiunti.

L'esperienza sarà condivisa dai partecipanti con la popolazione all'interno di una serata di presentazione del progetto, da organizzare al termine dello stesso.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati di questo percorso saranno:

- far conoscere ai giovani le opportunità e le risorse che il territorio può offrire loro;
- scambio di buone pratiche con le realtà imprenditoriali e di volontariato del territorio, per permettere ai giovani di riflettere sulle opportunità di crescita e di definizione del loro futuro;
- coinvolgere e responsabilizzare i giovani nella creazione del loro futuro lavorativo;
- stimolare la partecipazione attiva dei giovani nello sviluppo futuro del territorio che abitano;
- fornire una concreta opportunità di collaborazione all'interno di una manifestazione di valenza internazionale
- stimolare e supportare l'ingresso dei giovani all'interno delle locali associazioni di accoglienza e valorizzazione del territorio
- creare un sistema di rete per la collaborazione delle realtà che animano il territorio.

Si prevede di far svolgere diversi ruoli attivi ai partecipanti all'interno dell'intero della seconda parte del progetto. Saranno infatti coinvolti attivamente in occasione della competizione sportiva "5 days of Italy" (pubblicizzazione dell'evento, iscrizione gare, supporto agli organizzatori della manifestazione, accoglienza turistica e informazioni utili.)

L'attività lavorativa svolta dai partecipanti in occasione della competizione sportiva sarà retribuita attraverso l'erogazione di voucher. Per questi contributi economici si richiede specifico finanziamento. Per il compenso previsto si terrà conto del compenso massimo per l'esperienza di servizio civile volontario.

### 14.4 Abstract

Nel progetto si considera la visione di sviluppo del territorio espressa nei diversi piani provinciali, nazionali ed europei. Il progetto, in accordo con i partner, è suddiviso in due fasi, per fornire ai partecipanti gli strumenti nei momenti più adeguati.

- 1) Prima fase: formazione, l'informazione è alla base della partecipazione attiva.
- 2) Seconda fase: coinvolgimento attivo dei partecipanti nella "prova sul campo", l'opportunità di collaborare all'interno di un evento sportivo.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 15</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 400</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario valutativo per rilevare l'interesse dei partecipanti al progetto

2 Report conclusivo del percorso partecipato

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 350,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) BUSSOLE, LANTERNE, SICARD, CRONOMETRI	€ 250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Gestione segreteria organizzativa, organizzazione incontri e redazione report	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Voucher per 15 partecipanti (attività di supporto evento sportivo)	€ 2600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Spese per viaggio formatore sportivo	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Tutoraggio/assistenza partecipanti	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

**Totale A: €5300,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5300,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	€ 1260,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2260,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5300,00	€ 1260,00	€ 1000,00	€ 3040,00
percentuale sul disavanzo	23.7736 %	18.8679 %	57.3585 %