



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_1_2017

2. Titolo del progetto

Orientati a 360°. Io con gli altri per imparare ad orientarmi ed orientare

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franco
Cognome	Passamani
Recapito telefonico	339/3961273 (Alessandra Angeli)
Recapito e-mail	prolocotenna@gmail.com
Funzione	Presidente Pro Loco

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco di Tenna

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tenna

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ass. TennaAttiva, SAT

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 18/11/2016	Data di fine 2/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 28/04/2017	Data di fine 30/06/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 20/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Principalmente sui comuni di Tenna e Calceranica



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>X Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Accompagnare i giovani nella conoscenza delle peculiarità ambientali, storiche, culturali ed etnografiche del proprio territorio

2 Formare i giovani alla consapevolezza di appartenenza al territorio, con conseguente capacità di orientarsi nello stesso

3 Far acquisire ai giovani partecipanti le conoscenze di base della fotografia e della cartografia con software specifici

4 Favorire il contatto con altre realtà associative locali e non.

5 Accrescere il sentimento di appartenenza al territorio e favorire la cooperazione tra i partecipanti

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Realizzazione di un prodotto di conoscenza del territorio anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il territorio presenta una forte vocazione turistica di tipo non solo ambientale ma anche culturale ed artistico.

I giovani del territorio intendono approfondire le tipicità locali andando a scoprire alcuni luoghi attraverso modalità che appartengono al loro linguaggio.

Tale approfondimento si esplica con l'individuazione di luoghi significati dal punto di vista ambientale ed emozionale che saranno riletti in una chiave personale e condivisi nel gruppo di lavoro. Necessità dei giovani di orientarsi tra spazio ed emozione per ritrovare dapprima loro stessi e condurre gli/ l'altri/o alla scoperta dell'ambiente in cui vivono e dei territori limitrofi



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione finale di una mappatura reale del territorio di Tenna e Calceranica con la rilevazione di luoghi di interesse artistico culturale antropologico storico emozionale ed ambientale. Il prodotto finale sarà la realizzazione di una cartografia riferita agli ambiti sopra descritti utilizzando le metodologie di orienteering e strumenti informatici, al fine di far conoscere a tutti in modo completo, partecipato ed innovativo il territorio. La fase attuativa vera e propria sarà preceduta da momenti di ascolto e confronto con e fra i giovani per individuare le modalità di rilevazione del territorio e la costruzione del prodotto finale. Dopo la realizzazione della mappa informatizzata, che potrà essere utilizzata anche a scopo turistico o divulgativo in un secondo momento, è previsto un momento di restituzione sul territorio.

Le attività previste saranno le seguenti:

1. Primo incontro informativo realizzato con la presenza dei ragazzi dei 4 comuni coordinato da un esperto del territorio
2. Secondo step: costituzione di gruppi di lavoro
3. Incontri successivi con il coinvolgimento di testimoni privilegiati e/o esperti di settore.
4. Uscite sul territorio

-ricoperta del territorio locale attraverso l'orienteering, andando a scoprire i centri storici di uno dei paesi di Tenna e Calceranica. Ai giovani partecipanti vengono date indicazioni generali sull'orienteering. Si effettuerà una passeggiata nel centro storico, per prendere confidenza con la mappa e anche l'uso della bussola. Durante la passeggiata i giovani locali saranno invitati a scattare fotografie in modo da immortalare le particolarità del paese che maggiormente li colpiscono. Alla fine della passeggiata, in aula, ogni giovane scaricherà le fotografie sul piccolo pc portatile. I coordinatori dell'attività raccoglieranno le foto di tutti, questo è materiale di base che sarà utilizzato per il lavoro successivo.

- legame tra orienteering e cultura: tramite le fotografie, i coordinatori dell'attività inviteranno i giovani locali ad andare a scoprire alcuni luoghi (con l'uso della mappa di orienteering) scelti tra quelli immortalati nelle fotografie scattate nella passeggiata. Di ogni luogo, i giovani (a coppie) saranno chiamati a descrivere quei luoghi, anche andando da persone locali. Obiettivo :riuscire a ideare una guida culturale dei paesi scritta dai giovani locali, perchè abbiano conoscenza di quello che c'è sul territorio.. Al rientro, saranno date le indicazioni di base per l'uso del programma Mapper (gestione mappe di orienteering). Ogni gruppetto di giovani dovrà indicare sulla mappa un proprio percorso culturale nei centri storici dei paesi rilevati, anche preparando in word, delle schede informative sui luoghi che si è tentato di descrivere.

- orienteering a natura locale: dopo l'esperienza in centro storico, i coordinatori dell'attività proporranno ai giovani di andare alla scoperta di una zona naturale vicina ad uno dei paesi. Con l'aiuto di esperti, i giovani locali potranno avere informazioni sull'ambiente(aspetti della fauna, flora, indicazioni su come andare in montagna) e come "leggerlo" con una mappa di orienteering di ambiente naturale. In questa occasione, (anche con gli esperti SAT), sarà possibile mettersi in gioco e segnare sulla mappa di orienteering delle informazioni utili per una passeggiata/escursione ed elaborare un percorso di orienteering naturalistico.

5. Realizzazione del prodotto finale costituito da una mappa interattiva.

6. Restituzione finale : realizzazione di una caccia dei particolari rilevati e successiva presentazione di quanto realizzato attraverso foto e video

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- superare i campanilismi
- creare dei gruppi di lavoro coesi
- favorire consapevolezza del proprio territorio e dei territori limitrofi attraverso incontri con ragazzi dei quattro comuni dei laghi
- riscoprire il legame emotivo con il territorio
- ampliare le conoscenze nei vari ambiti oggetto di rilevazione e monitoraggio

14.4 Abstract

Momenti di ascolto e confronto con e fra i giovani per individuare le modalità di monitoraggio del territorio al fine di realizzare una mappatura reale del territorio di Tenna e Calceranica e territori limitrofi con la rilevazione di luoghi di interesse artistico culturale antropologico storico emozionale ed ambientale.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Un confronto finale tra i vari partecipanti al progetto. A fine progetto è prevista una stesura di un report con specificato tutti i vari passaggi del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) strumenti per la cartografia	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) per spostamenti	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) prodotto finale informatico	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare) mappa cartaceo	€ 500,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 5650,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5650,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità, BIM	€ 2225,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) 600 Cassa Rurale	€ 600,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2825,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5650,00	€ 2225,00	€ 600,00	€ 2825,00
percentuale sul disavanzo	39.3805 %	10.6195 %	50 %