PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_7_ 2017

2. Titolo del progetto

Orienteering e mobilità sostenibile

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Miriam
Cognome	Branz
Recapito telefonico	331.6665270
Recapito e-mail	miriam.branz@consolida.it
Funzione	co-progettatrice

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Artico Scs

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 05/09/2016	Data di fine 07/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 01/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 06/05/2017	Data di fine 31/05/2017
Valutazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 15/06/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Segonzano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Fornire ai partecipanti una conoscenza più approfondita – perché provata direttamente sul campo - dei territori in cui vivono.
2 Favorire la creazione di un gruppo coeso che possa attivamente farsi portavoce anche – e soprattutto - una volta terminato il progetto di uno stile di vita partecipativo,
3 creare – tramite uno sport inclusivo e adatto a tutte le età come l'orienteering - sinergie che vadano via via moltiplicandosi con attori non solo pubblici ma gruppi di volontariato e imprese
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto "Orienteering e mobilità sostenibile" ha l'obiettivo di proporre ai giovani una modalità sana e curiosa di "vivere" il proprio territorio, riscoprendo la mobilità lenta in un mondo sempre più frenetico. L'orienteering è una tipologia di sport generalmente poco conosciuta e praticata, ma che presenta una serie di caratteristiche di grande valore: non coinvolge solo "le gambe", ma anche "il cervello" dal momento che non vince il più veloce ma colui che sa individuare il percorso migliore. Può essere praticato in qualsiasi momento e da tutti senza distinzioni, singolarmente o in gruppo: dalla famiglia – per trascorrere una giornata piacevole; da un gruppo di amici e naturalmente dagli sportivi agonistici. Il progetto intende quindi – attraverso la conoscenza dell'orienteering - stimolare nei giovani l'ambizione a conoscere e valorizzare il proprio territorio per ciò che offre, fornendo loro non solo competenze geografiche ma anche naturalistiche. I ragazzi saranno infatti accompagnati da un animatore esperto di orienteering e da una naturalista esperta che farà conoscere loro in linea generale la biodiversità – flora e fauna - che caratterizza la val di Cembra. In questo specifico contesto i destinatari principali sono giovani frequentanti le scuole medie e primi anni delle superiori, ovvero dai 12 ai 16 anni circa anche se l'età non è strettamente vincolante e potrebbe essere allargata anche ad altri giovani interessati. Ad usufruire indirettamente del progetto è naturalmente l'intera comunità ospitante che vedrà crescere giovani consapevoli delle bellezze del proprio territorio e desiderosi di diffonderne la conoscenza. Giovani coscienti della biodiversità che caratterizza i luoghi naturali circostanti. Unendo orienteering, mobilità sostenibile ed ambiente, tutto il materiale prodotto al termine del progetto (mappe didattiche e cartografia generale) sarà poi a disposizione della comunità, che potranno essere utilizzate con finalità turistiche e culturali. Il format del progetto potrà essere replicato in futuro nonché adattato ad altri contesti e ad altri destinatari (ad esempio per le scuole elementari e medie di Segonzano con cui, tra l'altro, Artico ha rapporti pluriennali dovuti alla realizzazione di attività didattiche di educazione ambientale).

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Periodo di realizzazione: primavera 2017
Target: gruppo di giovani tra i 12 – 16 anni.
Il progetto intende portare un gruppo di ragazzi alla scoperta delle zone circostanti il comune di Segonzano attraverso un tipo di mobilità lenta, che consenta loro di conoscere luoghi culturali e naturali del territorio attraverso precorsi di orienteering.
Il progetto si articolerà in diversi momenti in questo modo:
2 pomeriggi durante i quali imparare le teorie di base dell'orienteering e provarle direttamente sul campo. Un pomeriggio sarà ambientato in una o più frazioni di Segonzano e sarà finalizzato a creare una mappa non solo "urbana" ma anche culturale, attraverso cioè la conoscenza dell'identità culturale della comunità. Per farlo ci si rifarà in parte anche ai testi di Aldo Gorfer su questa valle specifica; testi che permettono di conoscere e approfondire il territorio trentino, il paesaggio e lo stretto rapporto dell'uomo con l'ambiente.
Il secondo pomeriggio prevede invece un'escursione naturalistica durante la quale saranno mappati i dintorni di Segonzano – oltre che geograficamente - da un punto di vista ambientale (biodiversità presente, flora e fauna). I ragazzi con i dati raccolti (fotografie, toponimi, punti di controllo e informazioni acquisite in generale) aiuteranno i tecnici a sviluppare e stampare diversi prodotti (mappe) durante la due giorni residenziale presso Casa Magnola che poi saranno distribuiti sul territorio. Durante il fine settimana i ragazzi saranno accompagnati anche a riflettere sul percorso fatto, sul valore dell'orienteering e sui luoghi visitati in un'ottica di sostenibilità del territorio. Il pomeriggio dell'ultimo giorno sarà organizzato un momento di restituzione presso Casa Magnola aperto a tutta la cittadinanza.
Le tempistiche sono le seguenti:
1° pomeriggio: sabato 6 maggio | 14 – 18
2° pomeriggio: domenica 7 maggio | 14 – 18
Residenziale: sabato 13 (dopo pranzo) e domenica 14 maggio | Il pomeriggio della domenica sarà realizzato un momento di restituzione presso casa Magnola aperto a tutti ma nello specifico alle amministrazioni comunali.
In caso di maltempo le date saranno spostate.
Compensi:
coordinamento (2 persone per la supervisione di casa Magnola individuate dall'associazione Artico che si occupa della gestione della struttura. Una si occuperà dell'apertura e della chiusura della casa della sua sistemazione generale come pulizia ecc.. e dell'accoglienza dei ragazzi per 400 euro; l'altra della gestione del gruppo di lavoro e delle uscite sul territorio e organizzazione complessiva per 900 euro).
Esperti: naturalista Laura Parigi (8 ore x 60 euro = 480 euro)
animatore Marco Rosa (8 ore x 60 euro = 480 euro)
rimborso spese per la presenza anche serale dei due esperti per entrambe le giornate che seguiranno le attività (300 euro ciascuno, Laura Parigi e Marco Rosa)
E' prevista una quota d'iscrizione pari a 20 euro.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende stimolare nei giovani - attraverso la conoscenza dell'orienteering - l'ambizione a conoscere e valorizzare il proprio territorio per ciò che offre, fornendo loro non solo competenze geografiche ma anche naturalistiche grazie alla presenza di due professionisti, una naturalista ed un animatore esperto di orienteering. Il progetto punta altresì alla creazione di un gruppo di giovani coesi e legati dal filo conduttore dell'orienteering. Uno sport che può essere facilmente adattato e replicato in altri contesti (scolastico, famigliare etc.); in questo senso saranno fornite ai ragazzi tutte le competenze – seppur di base – per poter poi farsi promotori di iniziative legate all'orienteering. Al termine del progetto saranno inoltre prodotti una serie di materiali concreti (mappe culturali e geografiche dei luoghi visitati) realizzate con l'aiuto degli esperti che saranno poi donate alla comunità. Tali strumenti – oltre a rappresentare un valore aggiunto per le suddette località - potranno essere naturalmente utilizzate anche a fini turistici o scolastici (ad esempio per la realizzazione di una iniziativa estiva dedicata alle famiglie, oppure alle scuole).

14.4 Abstract
Due giornate e un residenziale dedicate alla scoperta e mappazione del territorio attraverso l'orienteering.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 16

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 questionari a fine progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) bussole lanterne per orienteering	€ 450,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 60 forfait	€ 480,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 60 forfait	€ 480,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 439,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio per i due accompagnatori	€ 600,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) stampa e grafica delle mappe	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare) coordinamento e organizzazione	€ 1300,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4699,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Associazione Consolida	€ 1075,80
3. Incassi da iscrizione	€ 320,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1395,80

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3303,20

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni della valle di Cembra, Bim, comunità di Valle	€ 1651,60
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1651,60

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3303,20	€ 1651,60	€ 0,00	€ 1651,60
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %