



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVT\_1\_2018

### 2. Titolo del progetto

PARCHI E PIAZZE A COLORI

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giancarlo
Cognome	Lira
Recapito telefonico	0461755569
Recapito e-mail	lira.giancarlo@comunitavalsuganaetesino.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) sportiva dilettantistica
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva dilettantistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Mercanti di Luce asd

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/01/2018	Data di fine 31/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

#### Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

#### Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 La proposta di animazione territoriale viene concordata, programmata e realizzata con i giovani del territorio che così facendo si rendono attivi per il loro territorio
2 Il progetto diventa occasione per fare esperienza e di messa in gioco delle competenze specifiche e trasversali da parte dei giovani partecipanti, nell'ambito della pianificazione e organizzazione di eventi rivolti alla comunità
3 L'attività si propone di animare un luogo di vita del paese, luoghi comuni che possono essere frequentati da grandi e piccini, occasione di incontro e condivisione, di gioco e di confronto.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel corso degli anni, l'associazione il Mosaico con sede a Borgo Valsugana, La Comunità Valsugana e Tesino e il Comune di Castello Tesino hanno chiamato nelle loro sedi l'asd Mercanti di Luce per promuovere l'attività circense e di animazione di strada a favore dei giovani. Da queste esperienze l'idea di estendere l'attività per il 2018 a più comuni: nasce così il progetto "Parchi e Piazze a colori". I parchi e le piazze dei nostri paesi sono spesso vissuti come luoghi comuni, dove tutto scorre ogni giorno uguale. Talvolta nei parchi neanche ci si può entrare perché tenuti bene e sono solo da guardare o, nel peggiore dei casi, lasciati in abbandono e al degrado. Di piazze ce ne sono tante, la gente ci passa frettolosa ma sempre meno si ferma a vivere delle relazioni. Luoghi comuni che forse non sono più un bene comune dove incontrarsi, scherzare o contrattare, stare seduto sul muretto ad osservare, crescere e vivere.

Un bisogno quindi di rimpossessarsi di un bene e farlo vivere, di occuparlo dandogli una valenza buona anche per sconfiggere la diffidenza e la paura. Per farli tornare luoghi "comuni" d'incontro.

In questo, il ruolo dei giovani è e deve essere da protagonista, con la loro energia e creatività, la voglia di esprimersi e di fare per il loro luogo di vita e di crescita, di investire in questo per poterlo sentire anche loro e essere riconosciuti e rivalutati dall'adulto.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di proporre un format simile con diversi comuni della Comunità di Valle (N° 5 comuni coinvolti), andando a lavorare con i giovani appartenenti ciascuna volta al comune di riferimento.

La proposta vede un progetto articolato in due fasi peculiari:

1. incontro preparatorio con i giovani ed amministrazione di ogni comune per avere una educazione alla partecipazione attiva. I formatori che interverranno in questo primo incontro lavoreranno su tre punti principali

- La condivisione della propria esperienza personale nell'ambito dell'organizzazione di eventi animativi
- La scoperta delle capacità che ogni giovane può mettere a disposizione nell'ambito del volontariato, del protagonismo giovanile e nell'organizzazione di eventi rivolti alla comunità
- La pianificazione concreta di un evento da organizzare nel territorio comunale...la definizione dei luoghi, dei tempi e dei ruoli specifici che ogni giovane avrà nell'evento, andando a valorizzare le loro capacità e avviandoli verso una sempre maggiore presa di responsabilità (3 ore di incontro per ogni realtà comunale, formatore pagato 50 euro/ ora).

2. realizzazione di un evento animativo per ogni comune coinvolto.

La scuola di circo Bolla di Sapone metterà a disposizione le sue risorse per l'organizzazione di un evento rivolto alla cittadinanza.

Nello specifico potrà essere organizzato un incontro laboratoriale, dove grandi e piccini potranno venire a contatto con il mondo dell'arte circense, con la giocoleria, l'equilibrismo, le prove di destrezza e di abilità che il circo porta nelle sue arte.

Oppure potrà essere proposta un'attività più vicina allo spettacolo di piazza, in cui la popolazione, da pubblico, potrà riscoprire la poetica di un'arte antichissima, capace di stupire ed emozionare, di divertire e fare riflettere. I luoghi del paese potrebbero essere riscoperti sotto una luce tutta nuova, diventando un luogo di incontro e condivisione, situazione a cui purtroppo si è sempre meno abituati.

Per le attività laboratoriali verranno impegnate due persone dell'associazione, per circa 3-4 ore, per l'intervento di spettacolo l'impegno in termini di personale e ore è più complicato da stimare. Viene quindi preventivato un importo a forfait di 300 euro per ogni evento da organizzare.

Durante gli eventi organizzati verrà attivato un autofinanziamento a offerta libera dei partecipanti all'evento. Tale modalità, oltre a permettere una prima lettura del livello di gradimento dell'evento stesso da parte dei fruitori, permetterà anche di sperimentare nel concreto una delle modalità utilizzabili per la raccolta di fondi nell'organizzazione di eventi e manifestazioni, fondi che non sempre arrivano da finanziamenti pubblici.

(introito stimato: 300 €)

L'associazione proponente contribuirà con un autofinanziamento di 200 euro per la buona riuscita del progetto.

Al termine di ogni fase di pianificazione-attuazione verrà organizzato un momento di condivisione con i giovani coinvolti per dare occasione di analisi e confronto sull'attività realizzata. L'analisi dei punti di forza e di debolezza riscontrati sarà un ottimo punto di partenza per successive esperienze organizzative da svolgere in autonomia successivamente al progetto.

L'impegno previsto per questa fase è di 1-2 ore per ogni intervento (50 € /ora)

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il primo risultato che si intende raggiungere è l'attivazione dei giovani per un'attività di volontariato inerente all'organizzazione di attività per l'intera comunità. La riscoperta del valore del tempo dedicato agli altri, la soddisfazione dello spendersi per un interesse comune e per la valorizzazione del proprio territorio sono punti chiave su cui si vuole porre attenzione e sviluppare occasioni di confronto e condivisione.

Secondo risultato atteso è l'acquisizione di capacità organizzative e capacità di analisi delle attività pianificate. La conoscenza di un metodo efficace per l'organizzazione delle persone coinvolte, la capacità di attivarsi in attività autonome e nel lavoro di gruppo daranno ai ragazzi la possibilità di riproporre il processo organizzativo sperimentato anche per eventi successivi, esterni al progetto.

L'idea di fare rivivere gli spazi comuni dei paesi vuole essere una preziosa occasione per arrivare a farvi incontrare gli abitanti indipendentemente dall'età, dall'estrazione sociale e culturale. Un luogo aperto, accogliente, sereno in cui tessere relazioni e incontri preziosi.

**14.4 Abstract**

Parchi, piazze, cortili e viali... aprite le vostre porte alla poesia del circo, alla destrezza del giocoliere e alla magia dell'acrobata. Giovani, bambini, genitori, nonni... uscite dalle vostre case e venite qui, a vivere finalmente gli spazi di un paese che non vede l'ora di essere una tavolozza, accesa da una danza di colori.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 50**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 250**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro al termine di ogni evento con condivisione di ponti di forza e debolezza
2 Valutazione della quantità di partecipanti in termini di pubblico e di giovani partecipanti
3 Verranno realizzati per ogni evento dei report riportanti i giovani coinvolti come organizzatori e il pubblico
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzature tecniche per amplificazione e tecnica spettacoli_	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 50 per formazione forfait formatore Chiara Rattin	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto 5 ore € 300 per 5 Comuni tariffa oraria 60 euro forfait formatore Delia Belloni	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 5 tariffa oraria 50 condivisione esiti forfait formatore Chiara Rattin	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 315,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 350,00

**Totale A: € 4265,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 4265,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	€ 1800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4265,00	€ 1800,00	€ 500,00	€ 1965,00
percentuale sul disavanzo	42.204 %	11.7233 %	46.0727 %