

---

**Piano Giovani di Zona di Valle del Chiese -  
piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

PARLARE D'AMORE AGLI ADOLESCENTI: MISSIONE (IM)POSSIBILE (CHI\_8\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
CHI_8_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"PARLARE D'AMORE AGLI ADOLESCENTI: MISSIONE (IM)POSSIBILE"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Elena
Cognome	Pelizzari
Recapito telefonico	3293176041
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Comune Cimego, Brione, Condino, CastelCondino	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Parrocchia S.Maria Assunta in Condino	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Condino	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
<input checked="" type="radio"/>	SI		
<input type="radio"/>	NO		
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Comune		
<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>		
<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale		
<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale		
<input type="checkbox"/>	Cooperativa		
<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia		
<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni		
<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico		
<input type="checkbox"/>	Pro Loco		
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Centro Pastorale Famiglia e Pastorale Giovanile		
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
<input checked="" type="radio"/>	Annuale		
<input type="radio"/>	pluriennale		
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/06/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	10/01/2012	28/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/04/2012
4	valutazione	01/05/2012	31/05/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Biblioteca Comunale di Condino

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Conoscere gli aspetti di mutamento biologico, psicologico e sociale/relazionale nell'adolescente 2 Aiutare i genitori ad acquisire competenze nuove per affiancare l'adolescente e per far chiarezza sul proprio compito educativo 3 Presentare la visione etica dell'amore e della sessualità 4 Portare testimonianze su come oggi sia possibile parlare di amore agli adolescenti 5 Presentare la sussidiatura già adottata per riflettere con gli adolescenti circa l'arte di amare
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Già da alcuni anni nel contesto del confronto tra alcuni rappresentanti del PGZ si era ventilata l'ipotesi di proporre un percorso formativo circa la sessualità vista e vissuta nella fascia adolescenziale. L'urgenza nasceva sia riflettendo in merito sulla situazione oggettiva (difficoltà della famiglia di affrontare il "problema"; informazioni distorte e non "formazione" negli adolescenti), sia per dare supporto a chi è più a contatto con loro.

Su questo orizzonte il Decanato Pastorale di Condino, in collaborazione con quattro Comuni della Valle del Chiese (Brione, Castel Condino, Cimego e Condino) colloca sua la proposta rivolgendola in particolare ai genitori con figli adolescenti (SS 1° grado e SS 2° grado), ma anche a catechisti, insegnanti, allenatori, animatori di gruppi adolescenti (questi ultimi sono coinvolti in quanto anche destinatari della progettazione del PGZ).

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Si pensa di realizzare due step distinti nell'arco dei mesi di marzo e aprile 2012

Nel mese di marzo 2012 sono previsti 3 incontri serali di circa due ore ciascuno sulla visione scientifica della sessualità con l'aiuto di un esperto, dott. Gregorio Pezzato, sessuologo-psicoterapeuta di Trento, che da anni già opera nel campo della formazione degli adolescenti e degli adulti a contatto con loro:

- sui mutamenti biologici (CORPO),
- sui mutamenti psicologici (CERVELLO)
- sui mutamenti sociali/relazionali (CUORE)

Si prevede una panoramica approfondita sulla tematica affrontata con l'aiuto dell'esperto e in un secondo momento dialogo e scambio di riflessioni con i partecipanti.

Nel mese di aprile 2012 sono previsti 4 incontri serali sempre di circa due ore ciascuno:

- "La visione etica della sessualità" con l'intervento di un professore di teologia morale, don Bruno Tomasi, e di uno psicologo/psicoterapeuta, dott. Ignazio Punzi;
- TAVOLA ROTONDA ascoltando la testimonianza di chi sul campo ha affrontato la tematica e si è confrontato con gli adolescenti. Questa serata sarà aperta a tutta la cittadinanza.
- Presentazione della sussidiatura elaborata dal Centro Diocesano di Pastorale Giovanile
- Laboratorio (esercitazione pratica) su un tema toccato in precedenza Supportati dal centro diocesano di pastorale familiare

Questi due ultimi incontri saranno rivolti in particolare agli animatori di gruppi di adolescenti presenti sul territorio del PGZ (Roncone, Pieve di Bono, Bersone, Condino, Storo, Lodrone)

I "partecipanti" sono i genitori di adolescenti (SS 1° grado e SS 2° grado), i catechisti, gli insegnanti, gli allenatori, gli animatori di gruppi adolescenti che aderiscono a tutto il percorso; i "fruitori" sono tutti coloro che partecipano alla Tavola Rotonda (serata aperta a tutta la cittadinanza)

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Si auspica che la partecipazione di soggetti a stretto contatto con il mondo degli adolescenti porti ciascuno

- ad interrogarsi su questo tema così importante per la crescita armonica della persona
- ad acquisire competenze su diverse componenti la personalità
- ad avvicinarsi senza tabù agli adolescenti per affrontare con loro questo argomento
- far acquisire agli adolescenti consapevolezza sui cambiamenti in atto, vissuti in prima persona

Riscontro positivo sarà dato dal coinvolgimento di circa 40 adulti (rilevabili con la registrazione delle presenze) e dalla soddisfazione (almeno del 90%) dei partecipanti al progetto (dato misurabile sia dalla presenza costante al percorso che dai focus group proposti in itinere)

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Nella situazione attuale di grande confusione, caratterizzata da molteplici e contraddittori stimoli, importante appare proporre un percorso capace di approfondire, con all'ausilio di esperti, il tema della sessualità e della formazione della persona nella fascia adolescenziale al fine di avere sempre più consapevolezza della tematica in questione.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	12
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	80
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Focus group
2	Registrazione presenze
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 600	600,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 150	150,00
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait 150	150,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	200,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare chilometrici	220,00
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>1.320,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>1.320,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		413,41	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese		153,16	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>566,57</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.320,00 Euro		413,41 Euro	153,16 Euro	753,43 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		31,30 %	11,60 %	57,10 %

