
Piano Giovani di Zona di della Vigolana
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

PASSAGGIO IN INDIA (VIG_4_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VIG_4_2012	
2	Titolo del progetto
"PASSAGGIO IN INDIA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Franca
	Cognome Rigotti
	Recapito telefonico 340
	Recapito e-mail franca.rigotti@biblio.infotn.it
	Funzione RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI VATTARO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
VATTARO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) CINI ITALIA, WHY, MEDICI CON L'AFRICA CUAMM	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2011	15/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	31/07/2012
3	realizzazione	01/08/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNI ALTOPIANO VIGOLANA, CALCUTTA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 PROMUOVERE SESSIONI FORMATIVE SUI TEMI DELLA POVERTA', SULLA DISCRIMINAZIONE DI GENERE, SUI RAPPORTI MONDO RICCO E MONDO POVERO, SUI DIRITTI UMANI 2 IMPARARE A CREARE MICROPROGETTI GUIDATI MA AUTOGESTITI 3 GENERARE UNO SCAMBIO INTERNAZIONALE PER CREARE CONNESSIONI E INTERRELAZIONI TRA IL MONDO EUROPEO E QUELLO INDIANO 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Creazione di microprogetti sul territorio legati alla promozione del volontariato internazionale

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto nasce dall'iniziativa di una ragazza e della madre, residenti sull'Altopiano della Vigolana, che tra il 2008 e il 2010 hanno dedicato qualche settimana delle loro ferie al volontariato attivo all'estero. Dopo anni di "adozioni" e sostegni economici a distanza tramite collaborazioni con ONLUS impegnate in Bosnia (Progetto Prijedor), Tanzania (Why), CINI (India), hanno deciso di toccare con mano le realtà di cui avevano solo sentito parlare e visto sulla carta geografica o nei report ricevuti. Durante le vacanze estive hanno esplorato alcune realtà di volontariato, mettendosi in gioco in prima persona per cercare di capire e andare incontro alle realtà di sofferenza e difficoltà che avevano deciso di sostenere - fino ad allora - solo economicamente, limitandosi a qualche bonifico periodico, in cambio di report e statistiche annuali. In realtà le associazioni alle quali avevano aderito erano state scelte sempre con cura, privilegiando sempre quelle con la filiera più corta e che garantivano una prossimità tra benefattore e destinatario molto forte. Ma non basta raccontare e condividere tali esperienze: si può e si deve poter aumentare il numeri di giovani e di persone che si reca all'estero e tocca con mano la realtà di cui si è interessato in patria. La volontà di aiutare e conoscere realtà marginali lontane dalle nostre può e deve incrociarsi con la possibilità di viaggiare e assorbire di prima mano gli odori e i sapori della povertà a cui si è tesa la mano. Conoscere aiuta noi e gli altri ma soprattutto sperimentare ci cambia dentro e ci trasforma in moltiplicatori di conoscenze ed esperienze. Con questo progetto ci si rivolge ai giovani, invitandoli a riflettere sull'importanza di creare un tessuto culturale e sociale nuovo verso gli altri mondi che sempre più frequentemente ritroviamo accanto a noi. A questo stadio delle attività possiamo affermare che una buona parte degli obiettivi già ampiamente illustrati nel Progetto 2011, sono stati raggiunti: 15 giovani di età compresa tra i 16 e i 28 anni hanno aderito fattivamente al progetto e si sono adoperati durante tutto l'autunno 2011 per approfondire le tematiche proposte, collaborando per ideare e realizzare i microprogetti funzionali al successo del piano. In particolare si sono riuniti in modo autonomo e guidato dal coordinatore e dal responsabile CINI per una decina di serate, convergendo sulla programmazione di 5 microprogetti: i ragazzi si sono divisi in sottogruppi per le attività meno impegnative mentre hanno collaborato tutti insieme per la realizzazione di quello più complesso, che è stato realizzato per primo.

- Cena dei Popoli si è tenuta venerdì 11.11.11 Vigolo Vattaro, partecipazione di 60 persone oltre gli organizzatori che hanno curato l'allestimento della sala, preparazione guidata del pasto, gestione della serata, collaborazione con le associazioni che gestiscono spazi e arredamenti utilizzati, stampa e distribuzione inviti, montaggio e smontaggio di strutture e arredi, pulizia e sistemazione delle risorse utilizzate a fine attività. La preparazione dell'evento ha impegnato i giovani nelle fasi di coordinazione delle attività di contatto e gestione dei diversi attori coinvolti (cuoco, acquisti delle vettovaglie, prenotazione sala, allestimento, reperimento materiali e arredi necessari, ideazione e scelta degli spazi). La serata ha contribuito a sensibilizzare i presenti sulla disparità della distribuzione delle risorse alimentari nel mondo e all'importanza di non sprecarle e si è conclusa con la raccolta di fondi a favore delle attività di CINI Italia, compresa la promozione dei viaggi di soci e simpatizzanti a Calcutta, per conoscere le attività di supporto e sostegno laggiù attivate, come il viaggio oggetto del presente progetto.
- Due pomeriggi di animazione presso la scuola elementare di Centa San Nicolò e di Vigolo Vattaro (25/11/11 e 2/12/11) realizzati in collaborazione con la associazione Orizzonti Comuni e il Progetto "Filo di Arianna". Si sono concretizzati in due esperienze di 2 ore di attività ludico/educative ciascuna, progettate in autonomia da 4 ragazzi, con il supporto di strumenti multimediali per la condivisione di foto e filmati sull'India e semplici giochi tipici indiani (ruota di bicicletta, Pachisi). I bambini presenti alle attività sono stati anche invitati a fare un disegno che sarà portato ai loro coetanei indiani frequentanti i centri di recupero scolastico di Calcutta in occasione del viaggio dei partecipanti al presente Progetto.
- Presenza al Mercatino del Volontariato e della Solidarietà promosso dal Comune di Trento, mercoledì 30/11/11. I ragazzi hanno segnalato l'occasione e la possibilità di partecipare a tale attività, compresa la vendita dei biglietti della Lotteria connessa, hanno provveduto all'allestimento della Casetta assegnata, preparando il materiale promozionale e dell'oggettistica da offrire al pubblico, tra i quali spiccano i calendari prodotti dal Progetto "Creattivitatu" nell'ambito del Piano Giovani della Vigolana.
- Organizzazione di una mostra fotografica, inaugurata da un Aperitivo Solidale presso il bar Bookique a Trento, il 2/12/11. Il sottogruppo di ragazzi che ha promosso il microprogetto ha curato i contatti con l' esercente, provveduto ad allestire l'esposizione del materiale fotografico, presenziato alla inaugurazione, contribuito con una esibizione musicale alla riuscita della serata, raccolto i fondi per le attività di CINI.
- Partecipazione al Mercatino di Natale di Bosentino giovedì 8/12/11, con allestimento degli spazi assegnati, presenza all'inaugurazione delle attività, preparazione del materiale promozionale e dell'oggettistica da offrire al pubblico, sinergie con gli altri Progetti del Piano Giovani di zona.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola su tre fronti, in fasi alternate e successive. Le prime due fasi si sono già quasi concluse nel corso del 2011, mentre restano da approfondire alcune tematiche specifiche di preparazione al viaggio. 1. approfondire le conoscenze e sensibilizzare 2. creare microprogetti 3. generare uno scambio internazionale per creare connessioni profonde tra il nostro territorio ed altri mondi: nel gruppo di partecipanti attivamente impegnati nel progetto, è emerso spontaneamente un gruppo 7 persone che, in conclusione del progetto, intraprenderanno nell'autunno 2012, un viaggio per fare una visita sul campo a Calcutta presso la sede di CINI, con la volontà di approfondire le conoscenze e rafforzare la motivazione sviluppata durante il percorso già realizzato sul territorio trentino. Si tratterà di un soggiorno guidato dagli operatori in loco di CINI, per toccare con mano la realtà indiana e rendersi conto degli sforzi e delle esigenze della società locale. Sono previsti incontri con i responsabili dei progetti, visite ai villaggi e alle strutture protette in città, confronto con volontari e popolazione del luogo. I ragazzi interessati al viaggio hanno la volontà di essere protagonisti in prima persona di questa esperienza di sperimentazione/testimonianza delle realtà indiane, tanto che hanno proposto di contribuire a buona parte delle spese per poter partecipare in numero maggiore rispetto a quanto preventivato nella prima parte del progetto. CINI Italia ha espresso assoluto supporto a questa iniziativa, mettendo a disposizione al puro prezzo di costo l'organizzazione del viaggio, ricalcando il programma già offerto a soci e simpatizzanti, garantendo la presenza di personale di CINI India e auspicando la possibilità di coprire almeno parzialmente le spese di formazione e accompagnamento da parte di personale specializzato durante tutto il periodo del soggiorno in loco. I partecipanti intendono coprire con fondi propri tutte le spese di vitto, alloggio e spostamenti durante soggiorno all'estero, mentre viene richiesto nell'ambito del presente Progetto la copertura finanziaria del costo del volo internazionale, del visto di ingresso in India, di una quota di spese sostenute da CINI per la formazione dei giovani in loco. Il Viaggio costa mediamente € 1.200,00 pro capite, compreso volo A/R Italia-Calcutta, assicurazione medico-bagagli, visto d'entrata in India, vitto e alloggio in camera doppia, trasporti in India, accompagnatore personale dello staff di CINI. Il programma di viaggio di una decina di giorni di base si articola come segue:
Giorno 1: partenza dall'Italia in mattinata o primo pomeriggio. Volo internazionale con scalo.
Giorno 2: arrivo a Calcutta in mattinata. Trasferimento alla Guest house all'interno del compound di CINI. Nel pomeriggio incontro con lo staff di CINI, che darà il benvenuto e illustrerà i progetti. Il resto della giornata sarà libero. La sede di CINI è a circa 10 Km dal centro di Calcutta ed è possibile riposarsi o gironzolare nei dintorni per immergersi nella vita quotidiana della gente locale.
Giorno 3: visita a Calcutta all'unità urbana CINI Asha e alle case rifugio per bambini e bambine distribuite in varie zone strategiche della città: o vicino alla stazione o nel quartiere a luci rosse
Giorno 4: visita, accompagnati da Samir Chaudhuri e dai responsabili del progetto, all'unità di CINI di Diamond Harbour sul delta del Gange, visita dei villaggi rurali nei quali si sviluppa il progetto 'Adotta una mamma'. Possibilità di incontrare le mamme che sostenete a distanza. Pranzo a Diamond Harbour, cena presso CINI.
Giorno 5: visita turistica di Calcutta : Victoria Memorial, il tempio della dea Khalì, fiume Gange, Indian Museum, casa e tomba di Madre Teresa di Calcutta e luoghi dello shopping. Pranzo e cena in ristoranti tipici del centro.
Giorno 6: "Clinica del Giovedì" a CINI. Vedrete arrivare moltissime mamme con i loro bambini per le visite mediche e le vaccinazioni. E' un turbinio di sari colorati e di bambini bellissimi che vi coinvolgerà moltissimo. A seguire visita al CINI Resource Centre (centro di aggiornamento professionale per gli operatori di CINI) e al CINI Training Centre (centro di formazione professionale per i futuri operatori di CINI). Pranzo e cena presso CINI
Giorno 7: partenza per la città di Siliguri per due giorni di soggiorno; sistemazione presso struttura conosciuta da CINI. Siliguri capoluogo del Nord Bengala, situata a nord di

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Calcutta , è divenuta un punto nevralgico di traffico minorile dai confinanti Bangladesh, Nepal e Bhutan. Si visiteranno i centri di accoglienza (drop-in centre), il dormitorio per ragazzi, creato nell'area adiacente alla stazione ferroviaria, i centri che offrono un servizio di dopo-scuola ai figli di prostitute che crescono nella zona a luci rosse.

Giorno 8. In serata ritorno a Calcutta.Cena presso CINI

Giorno 9: partenza per l'Italia.

Al rientro verranno organizzati alcuni incontri di restituzione e riflessione sulle esperienze vissute e per produrre del materiale da condividere.

Infine saranno organizzate una o più serate aperte alla comunità e alle associazioni per presentare il percorso svolto dai partecipanti e illustrare il viaggio, attraverso la proiezione di foto e video realizzati dai partecipa

Il progetto di prefigge di seminare tra i giovani l'interesse e la apertura mentale nei confronti delle diversità e soprattutto permettere l'acquisizione di parametri relativi e privi di pregiudizi. Al rientro dal viaggio si ritiene che il gruppo di partecipanti avrà acquisito una maggior autonomia e affinato strumenti di giudizio per poter valutare e confrontare la propria condizione quotidiana con aspettative e oggettive condizioni di vita altrui. Pertanto i risultati attesi sono:

- Superamento di prospettive limitate e ristrette dovute a chiusura e mancanza di esperienza diretta di realtà diverse e meno agiate della nostra.
- Aumento dell'interesse per gli altri, sensibilità e coscienza sociale acuite
- Acquisizione di conoscenze relative alle modalità di analisi e risoluzione di problemi sociali adottati dall'Associazione CINI, che preferisce rendere protagonisti gli stessi Indiani dei progetti di sviluppo e miglioramento
- Capacità di diffondere col proprio lavoro e nella propria comunità di origine le esperienze vissute, contribuendo ad ampliare il cerchio di persone culturalmente aperte
- Circolo virtuoso innescato dai ragazzi arricchiti dall'esperienza fatta che potranno riportarla e diffonderla tra i loro amici/colleghi/alunni nonché nella comunità di origine tramite le serate di restituzione e gli incontri che seguiranno il progetto.
- Effetto volano che scaturisce generalmente da esperienze attive gestite dai giovani, che riescono a propagarne i benefici sia personali che esterni.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Campus formativo sul volontariato a Calcutta presso la sede di CINI India. Visite guidate alle attività di CINI sul territorio, approfondimento delle iniziative sostenute dall'associazione nel campo della cura, della prevenzione, dell'educazione alla salute, dell'istruzione, dell'empowerment delle donne, del reinserimento sociale e scolastico di bambini e bambine e della formazione di personale locale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	INCONTRO DI VALUTAZIONE GENERALE DEL PROGETTO
2	INCONTRO E VALUTAZIONE DEL CAMPUS A CALCUTTA
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 30 Tariffa oraria 20,00 forfait		600,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		5.900,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		500,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		7.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			7.000,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI COMUNITA' ALTA VALSUGANA		2.000,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM BRENTA		500,00
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE		1.000,00
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.500,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.000,00 Euro	2.000,00 Euro	1.500,00 Euro	3.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	28,57 %	21,43 %	50,00 %

