



PROGETTI DEL PIANO D'AMBITO ANNO 2010

ANALISI DEL CONTESTO:

Il Piano d'Ambito Economico rappresenta i settori economici dell'Agricoltura, dell'Artigianato, del Turismo, delle Cooperative, del Commercio e dell'Industria. Le sei associazioni rappresentano circa 50.000 imprese sul territorio provinciale per un totale di circa 130.000 addetti.

Negli anni è emersa la necessità di realizzare progetti a favore delle giovani generazioni che possano essere aiutate a collocarsi e ad individuare agevolmente, prevalentemente tramite progetti scuola, quali possano essere le opportunità per il futuro. Il progetto comune proposto quest'anno, non è altro che lo sbocco naturale dei diversi progetti portati avanti singolarmente negli anni passati, dalle sei associazioni di categoria.



PREVENTIVO PROGETTI 2010

| PROGETTO | ASSOCIAZIONE | |
|--|---|--------------------|
| 7 giovani per 7 aziende | Associazione Artigiani | € 4.500,00 |
| L'impresa a scuola | Confindustria Trento | € 10.000,00 |
| Progetto scuola | Associazione Albergatori | € 6.915,00 |
| Responsabilità sociale d'impresa | Cooperazione Trentina | € 7.100,00 |
| I volti della leadership | Gruppo giovani imprenditori del terziario | € 17.400,00 |
| Progetto intersettoriale di cultura d'impresa e marketing territoriale | Associazione Albergatori - Coldiretti | € 3.300,00 |
| Sviluppo cultura d'impresa | PROGETTO COMUNE | € 8.000,00 |
| Assistenza al sito | PROGETTO COMUNE | € 600,00 |
| | TOTALE | € 57.815,00 |
| | TOTALE CONTRIBUTO PROVINCIALE | € 28.907,50 |

SPESE REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO € 1.991,00



SVILUPPO CULTURA D'IMPRESA

MOTIVAZIONE e OBIETTIVI

L'idea di affrontare una tematica come quella del mondo dell'impresa, attraverso un percorso dedicato, nasce dalla volontà di mettere in rete i singoli progetti scuola portati avanti, in diversa maniera, dalle 6 associazioni di categoria. Il progetto nasce come tentativo di portare verso i giovani informazioni e risposte certe rispetto all'idea di diventare imprenditore e di creare un'impresa. A questo si aggiunge, inoltre, l'aspetto motivazionale legato ai valori del "fare", del mettersi in gioco. Per questo motivo il progetto tenterà, in poche ore, di portare una panoramica generale ai giovani su cosa significa fare impresa. In quest'ottica si spiega l'articolazione del corso che vede trattati aspetti riguardanti diverse tematiche.

La strutturazione del percorso prevede una panoramica "a tuttotondo" sul mondo dell'impresa, poiché risponde alla volontà delle associazioni di proporre un percorso formativo utile e fruibile, rispetto ad un universo mutevole e sempre più complesso, prendendo in considerazione quanti più aspetti possibile, al fine di aiutare e guidare il giovane che intende affacciarsi al mondo dell'imprenditoria, attraverso un percorso dal presente al futuro.

DESCRIZIONE

Il percorso, sviluppato grazie alla collaborazione delle sei associazioni di categoria, sarà realizzato in due edizioni, una a Trento ed una in Val di Non coinvolgendo i relativi piani di zona giovani preventivamente contattati.

Tematiche trattate come introduzione generale:

- ◆ analisi del territorio Trentino, portando dei numeri e degli esempi concreti delle attività presenti sul territorio;
- ◆ presentazione di un curriculum e svolgimento di un colloquio di lavoro;
- ◆ mestieri del futuro e del passato (tradizione e innovazione);
- ◆ cosa offre il Trentino ai giovani? Come mettere in rete le opportunità.

Tematiche specifiche:

- ◆ come aprire un'impresa;
- ◆ professionalità e responsabilità d'impresa;
- ◆ tassazione di un'impresa;
- ◆ successi ed insuccessi.

DESTINATARI

Il percorso è appositamente pensato per chi desidera approfondire le tematiche relative all'avvio d'impresa valutandone gli aspetti positivi e negativi; il progetto ha l'ambizione di fronteggiare in maniera costruttiva le tematiche sopra elencate trattando in maniera semplice e trasparente i contenuti.

L'intervento è rivolto alle scuole e ai giovani dei piani di zona del Trentino (l'idea è quella di fare un'edizione a Trento ed una in periferia), nell'ottica di rafforzare ulteriormente le basi poste dalla Fiera delle Idee che ha aiutato a creare importanti relazioni tra i vari piani di zona e d'ambito. Il progetto è rivolto ai giovani degli ultimi anni delle scuole superiori; la fascia d'età considerata è dai 17 ai 24 anni circa, permettendo comunque la partecipazione a giovani interessati non rientranti nella sopra menzionata fascia d'età.

DURATA

Incontri con lezione frontale attraverso l'ausilio di immagini, musiche e linguaggi vicini al mondo giovanile. La presenza durante gli incontri dei diversi rappresentanti delle categorie economiche potrà dare la possibilità ai partecipanti di cogliere i diversi approcci del "fare impresa". Sono previsti due incontri in totale, come già specificato nel punto precedente.

SOGGETTO RESPONSABILE

L'Associazione Artigiani coordinerà la realizzazione del progetto che sarà comunque realizzato coinvolgendo le 6 associazioni appartenenti al Piano d'Ambito Economico.

PIANO FINANZIARIO (previsione su due incontri di 2 ore ciascuno, uno a Trento e l'altro in val di Non)

| | |
|--|---------------|
| SALE | 2.000€ |
| RISTORO | 1.500€ |
| INTERVENTI ESTERNI | 1.500€ |
| COLONNA SONORA | 500€ |
| RIMBORSI CHILOMETRICI E RIMBORSI SPESE | 1.000€ |
| BROCHURE - LOCANDINE | 1.500€ |
| TOTALE | 8.000€ |



PROGETTO ASSISTENZA SITO 2010

MOTIVAZIONE E DESCRIZIONE

Dopo la realizzazione del portale del Piano d'Ambito Economico vi è la necessità di avere un servizio di assistenza annua sul progetto per piccoli interventi di miglioria e per l'implementazione di nuove funzionalità.

Assistenza

Per ogni problematica relativa ai progetti, sarà messo a disposizione al Referente del progetto un numero telefonico per segnalazioni.

Le esigenze di interventi di aggiornamento e aggiunte migliorative al sito hanno evidenziato la necessità di individuare un monte ore predefinito per interventi al sito relativi alle varie chiamate e modifiche richieste nel corso di ogni anno. È stato previsto un contratto di assistenza annuale di 10 ore.

Canone cms e assistenza:

Tutto il progetto si appoggia a uno strumento di CMS (Content Management System) per la gestione dei contenuti da parte dell'amministratore. Il CMS è una piattaforma multisito che permette perciò di distribuire costantemente su tutti i progetti degli aggiornamenti periodici che permettono al cliente di avere sempre ed in ogni momento un prodotto con l'ultima release e con funzionalità avanzate. Tale soluzione prevede un costo di gestione annuo. All'interno di questo canone viene incluso anche un monte ore per la manutenzione di base per soddisfare eventuali richieste di modifiche da parte del cliente (modificare alcuni testi, creazione di immagini, aggiunta di prezzi, etc) che non possono essere effettuate in autonomia attraverso il CMS.

Hosting:

- Registrazione di 1 dominio (.it, .com, .net) es. www.miosito.com
- 1 GB di spazio internet (spazio sul quale risiedono i file del sito)
- 5 caselle di posta elettronica (Es. nome@tuodominio.xxx) con maildrop e autoresponder
- Sistema lato Server Antivirus e Antispam
- Servizio WebMail per la lettura della posta online
- Servizio avanzato di statistiche on line basate su LOG Server Side
- Fino a 2 GB di traffico/mese
- Backup dei dati giornaliero
- Web Server e DB Server separati (DB Server non direttamente connesso alla rete esterna per una maggior sicurezza)

DESTINATARI

I destinatari del progetto sono tutti i fruitori del portale www.pianoambitoeconomico.it.

SOGGETTO RESPONSABILE

Il soggetto responsabile è l'Associazione Artigiani, che coinvolgerà tutti i soggetti facenti parte il Piano d'Ambito Economico qualora necessario.

PIANO FINANZIARIO

Viene fatta una stima dei costi per la realizzazione del progetto. La valutazione tiene in considerazione lo struttura "standard" e le caratteristiche illustrate in questo documento. E' ipotizzabile che un'analisi più approfondita possa portare alla necessità di implementare funzionalità non ancora prese in esame.

| Descrizione | Importo |
|-------------|----------|
| Gestione | 384 EURO |
| Hosting | 216 EURO |
| TOTALE | 600 EURO |

7 giovani per 7 aziende

MOTIVAZIONE:

Il mondo dei giovani è cambiato moltissimo in questi ultimi 20 anni e questo lo si può constatare soprattutto attraverso il forte sviluppo tecnologico che vede sempre più affermarsi della società dell'immagine, della tv e dei rapporti virtuali. Di conseguenza il rapporto con i giovani diventa a volte difficoltoso, sia dal punto di vista della comprensione reciproca che dal punto di vista della partecipazione e del coinvolgimento nella loro vita. Spesso ci si avvicina a loro con forme tradizionali di comunicazione, attraverso formule vetuste, dando a loro più un ruolo passivo di puri ascoltatori che un ruolo di attori attivi. Con questo progetto si vuole ribaltare quest'ordine: saranno i giovani stessi, con i linguaggi e le forme a loro più vicine e congeniali, a trovare e a dare voce al messaggio che dovrà comunicare ai giovani la possibilità di accedere ad uno stage con 7 aziende artigiane di eccellenza.

OBIETTIVI E DURATA:

Il progetto nasce su **due direttrici** e si svilupperà **su due anni**.

La biennialità della proposta deriva dall'esigenza di tenere conto contemporaneamente

- dei tempi di approvazione dei progetti rientranti nel piano d'ambito;
- dei tempi della scuola, tali da consentire la realizzazione dell'esperienza di stage (4 settimane) soltanto nel periodo estivo;
- dei tempi delle aziende ospitanti.

Le direttrici del progetto

- ◆ **La prima è per i giovani:** La prima parte del progetto vuole stimolare la creatività dei giovani, dando in questo modo alla comunità un'immagine di gioventù attiva e propositiva. La seconda parte, legata concretamente all'accesso al mondo del lavoro attraverso uno stage, darà l'opportunità ai giovani di trasformare le teorie in pratica, di distinguersi, di mostrare le proprie competenze e di averne riconosciuti i meriti. La conclusione di uno stage offre pertanto un orientamento concreto nel mondo del lavoro; la conoscenza dei processi lavorativi e delle strutture d'impresa consente altresì di analizzare attitudini ed interessi non solo personali ma anche professionali. Questo sarà soprattutto per il futuro un vantaggio nella corsa ai posti di lavoro più ambiti, così come nella scelta più consapevole di intraprendere un'attività imprenditoriale.
- ◆ **La seconda è per le aziende:** Le imprese coinvolte parteciperanno nella scelta dei candidati. Il concorso si poggia dunque molto sulla realtà del mondo del lavoro. Nella fase dello stage le aziende potranno, da un lato mettere alla prova le conoscenze e qualifiche di giovani potenziali collaboratori per almeno 2 settimane (80 ore), dall'altro far conoscere e toccare con mano le caratteristiche dell'impresa artigiana, le opportunità di espressione di sé che è in grado di offrire, creando le condizioni per un rapporto duraturo che possa eventualmente anche portare ad un'assunzione a conclusione del periodo di studio

DESTINATARI

Pertanto il progetto si rivolge a due tipologie di **DESTINARI**

- ai **giovani**, per offrire l'opportunità di orientarsi nel mondo imprenditoriale attraverso un'esperienza diretta in realtà di eccellenza,
- alle **aziende**, per facilitare il contatto con validi potenziali collaboratori che daranno del valore aggiunto alla loro attività.

DESCRIZIONE:

Il progetto pilota prevede il coinvolgimento di **due istituti** e delle relative classi IV e V.

- **Un istituto artistico:** Un primo concorso verrà dedicato alla realizzazione del materiale promozionale di questa iniziativa. Saranno quindi i giovani stessi che si faranno interpreti della proposta del presente progetto, adottando codici, mezzi, stili e modalità comunicative efficaci per promuoverla e valorizzarla presso altri coetanei. Le tre migliori proposte fatte dal singolo giovane o da un gruppo con al massimo 3 componenti (che verranno selezionate da una giuria o da un "selezionatore") andranno pubblicate su un profilo di facebook (utilizzando così un canale gratuito, usatissimo fra i giovani e che tutti gli aderenti al profilo potranno vedere) e su del materiale promozionale che verrà fatto poi stampare e divulgato all'interno di un altro istituto da definire.
- **Un altro istituto di altro indirizzo:** Anche qui si coinvolgeranno solo le classi IV e V che dovranno candidarsi con delle modalità non banali ma creative, dovranno riuscire a distinguersi sia nei contenuti che nelle modalità di presentazione. Sono ammessi cortometraggi, messaggi audio, album fotografici, presentazioni, canzoni e testi che dovranno essere pubblicati sullo stesso profilo di facebook o inviati mezzo cd o dvd. Tra questi il selezionatore individuerà fra tutte le candidature pervenute le migliori 4.

I 3 giovani dell'istituto d'arte e i 4 giovani dell'istituto da definire accederanno allo stage in 7 aziende d'eccellenza dell'artigianato trentino.

SOGGETTO RESPONSABILE:

Gruppo Giovani Imprenditori Artigiani e Associazione Artigiani

**PROGETTO 7 GIOVANI x 7 AZIENDE
PIANIFICAZIONE E PIANO FINANZIARIO**

| | ANNO | 2010 | | | | | | | | | | | | 2011 | | | | | | | | | | COSTI |
|---|--|------|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|------|---|---|---|---|---|----|--|------------|------------|--------------------|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | |
| CONTATTI CON ISTITUTI - AZIENDE - PROMOZIONE | AZIONI FASE 1 | ← | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 1.500,00 | |
| | CONTATTO CON ISTITUTO D'ARTE: presentazione iniziativa e convenzione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CONTATTO CON ALTRO ISTITUTO: presentazione iniziativa e convenzione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CONTATTO CON AZIENDE per raccogliere disponibilità stage | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | INDIVIDUAZIONE VALUTATORE / COMMISSIONE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | REDAZIONE BANDO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTRUZIONE MATERIALI PROMOZIONALI (FB o altro) | AZIONI FASE 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 2.700,00 | |
| | PROMOZIONE PRESSO ALLIEVI ISTITUTO D'ARTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 300,00 | |
| | PROPOSTE ALLIEVI ISTITUTO D'ARTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € - | |
| | VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE - PREMIAZIONE VINCITORI E ABBINAMENTO AZIENDA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 1.200,00 | |
| | <small>l'importo si compone di: 2gg di lavoro x 4 membri della commissione (€ 1756) 6h di un esperto esterno al costo orario di 88,00€ 6h personale interno al costo medio orario di 25€ 2 gettoni di presenza (compenso forfetario) per imprenditori esperti del settore grafica / informatica per un totale di € 878,00</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 1.200,00 | |
| | <small>incontri con aziende, istituto scolastico, allievi per comunicare gli esiti e gli abbinamenti allievo/azienda ed il coinvolgimento dei vincitori nella promozione del progetto presso altro istituto. Tale attività sarà curata da personale interno</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 1.200,00 | |
| PROMOZIONE INIZIATIVA PRESSO ALTRO ISTITUTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 1.200,00 | | |
| TOTALE COSTI 2010 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 4.500,00 |
| CANDIDATURE ALTRO ISTITUTO - STAGE | AZIONI FASE 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 5.000,00 | |
| | CANDIDATURE ALLIEVI QUARTE ALTRO ISITTUTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € - | |
| | VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE - PREMIAZIONE VINCITORI E ABBINAMENTO AZIENDA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 2.400,00 | |
| | <small>l'importo si compone di: 2 gg di lavoro x 4 membri della commissione (€ 1756) 6h di un esperto esterno al costo orario di 88,00€ 6h personale interno al costo medio orario di 25€ 2 gettoni di presenza (compenso forfetario) per imprenditori esperti del settore grafica / informatica per un totale di € 878,00</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 500,00 | |
| | <small>incontri con aziende, istituto scolastico, allievi per comunicare gli esiti e gli abbinamenti allievo/azienda ed il coinvolgimento dei vincitori nella promozione del progetto presso altro istituto. Tale attività sarà curata da personale interno</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 2.100,00 | |
| | STAGE (contributo spese allievi €300/allievo) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 500,00 | |
| DIFFUSIONE | AZIONI FASE 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 500,00 | |
| | PUBBLICAZIONE SU SITO ASSOCIAZIONE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 500,00 | |
| | INCONTRO PUBBLICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 500,00 | |
| TOTALE COSTI 2011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 5.500,00 |
| TOTALE COSTI PROGETTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | € 10.000,00 |



GiovanImprenditori
CONFINDUSTRIA TRENTO

PROGETTO

“L’IMPRESA A SCUOLA”

Presentazione

Anno scolastico 2009/2010

PROGETTO “L’IMPRESA A SCUOLA” 2010

TITOLO PROGETTO:

L’Impresa a Scuola

DESTINATARI

Studenti del 3° - 4° o 5° anno degli Istituti Superiori Trentini

ISTITUTI COINVOLTI

ITI Marconi (Rovereto)

ITCG Fontana (Rovereto)

A. Degasperi (Borgo Valsugana)

ITC Battisti (Trento)

ITC Tambosi (Trento)

MOTIVAZIONE

Il progetto “L’impresa a scuola” è stato pianificato, progettato e viene realizzato ogni anno dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Trento allo scopo di approfondire il dialogo tra la scuola ed il mondo dell’impresa e di stimolare la curiosità degli studenti per soluzioni lavorative spesso da loro non considerate, o comunque valutate come poco appetibili.

OBIETTIVI

Il progetto formativo intende contribuire a diffondere la cultura d’impresa, favorendo la collaborazione fra il sistema scolastico e le aziende e valorizzando il concetto di auto-imprenditorialità, attraverso la trasmissione di competenze e di strumenti operativi utili per facilitare l’inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

I Giovani Industriali vorrebbero trasferire agli studenti il valore che il lavoro, l’impresa e il libero mercato hanno nel processo di sviluppo della società attuale, non solo trentina, ma anche italiana ed internazionale.

L’obiettivo quindi, è quello di affiancare allo sviluppo culturale, teorico e scientifico, proprio del percorso scolastico superiore, ulteriori momenti formativi di conoscenza del funzionamento di una moderna impresa, per comprendere che cosa significhi essere un imprenditore e come è necessario rapportarsi ad un contesto lavorativo privato.

E’ importante garantire una collaborazione sistematica fra scuola e mondo del lavoro, al fine di implementare percorsi formativi che possano migliorare la capacità di inserimento professionale, sviluppare lo spirito imprenditoriale ed incoraggiare l’adattabilità ai contesti lavorativi. Il progetto “L’impresa a scuola” si deve quindi intendere anche come occasione qualificante per impegnare gli studenti degli Istituti Superiori del territorio trentino in un percorso formativo volto a far acquisire consapevolezza delle proprie attitudini ed interessi e contribuire, almeno in parte, ad orientare efficacemente alla scelta universitaria o professionale, attraverso un’adeguata conoscenza delle opportunità offerte dal mondo dell’impresa e la continua tensione a livelli di eccellenza in tutte le attività svolte, sia in ambito professionale, che nella vita privata..

La sinergia fra Giovani Industriali e Sistema Formativo trentino nelle nostre intenzioni dovrebbe diventare un’occasione di reciproca qualificazione e di sviluppo di nuove risposte alle continue sollecitazioni provenienti da un sistema sociale ed economico in continua evoluzione.

DESCRIZIONE

MODULI PREVISTI

(sempre presenti almeno 2 imprenditori-docenti)

- a) I° modulo: L'Impresa (2 ore).
- b) II° modulo: L'Imprenditore (2 ore).
- c) III° modulo: a scelta dei singoli Istituti tra quelli proposti di seguito (2 ore).
Possono essere richiesti anche due o più moduli facoltativi.
- d) Visita aziendale (4 ore).
- e) Evento di chiusura del percorso con tutti i partecipanti al progetto (maggio 2010)
- f) Evento pubblico dedicato ai giovani trentini su un argomento di interesse generale (da definire – maggio 2010)

PERCORSI OPZIONALI ATTIVABILI SU RICHIESTA DEI SINGOLI ISTITUTI:

1. Tecniche di redazione di un business plan aziendale

2. Orientamento al lavoro (gestito in collaborazione con Adecco Italia Spa):

il mercato del lavoro

il progetto lavorativo

come crearsi le opportunità – orientamento

3. Storia economica del Trentino:

Il territorio trentino

Cultura, economia e tradizioni

L'economia trentina

La struttura produttiva trentina

I settori dell'industria trentina

4. Qualità – ambiente – sicurezza:

La qualità: le certificazioni

Il miglioramento continuo e la qualità totale

La sicurezza

5. Imprese ed innovazione:

l'orientamento al lavoro

la conoscenza dell'informatica

la conoscenza delle lingue

l'orientamento alla flessibilità

il desiderio di continuare ad apprendere

l'informatica nel lavoro

Segnaliamo che il Progetto nell'edizione 2008 – 2009 ha coinvolto **5 Istituti superiori** (Liceo Arcivescovile, ITI Marconi, ITI Buonarroti, ITCG Fontana, ITC Battisti) ed uno universitario (ISIT- Istituto Universitario per Mediatori Linguistici), per un **totale di quasi 35 classi e di circa 800 studenti**, ai quali i Giovani Industriali hanno garantito più di **250 ore di formazione** tra interventi in classe e visite aziendali. A questi si devono aggiungere inoltre alcune **testimonianze relative alla cultura d'impresa ed all'attività imprenditoriale**, inserite in specifici progetti avviati autonomamente da singoli Istituti Superiori del territorio (es: Liceo Russell di Cles).

Il Progetto è stato infine completato da un **seminario – spettacolo**, dedicato a tutte le classi coinvolte, tenuto da **Giuliano Bergamaschi**, noto professore universitario, formatore e motivatore di squadre dello sport professionistico.

I Giovani Industriali impegnati negli interventi in aula e nello sviluppo dei moduli e delle dispense (che sono stati resi disponibili agli studenti sul sito del Gruppo: www.gitn.it/scuola), sono stati oggetto di formazione mirata in merito alle tecniche di comunicazione efficace ed alle modalità di interazione con una controparte (al fine di favorire la gestione del rapporto con gli studenti).

I *report* raccolti tra studenti e professori destinatari del progetto hanno evidenziato buoni risultati in termini di gradimento e soddisfazione. Ciò considerato, per l'anno 2010 si è deciso di confermare la struttura generale, pur con l'integrazione di un importante **accordo di collaborazione stipulato con Adecco Italia Spa**, al fine di ampliare e diversificare l'offerta dei moduli facoltativi e di garantire la partecipazione di professionisti specializzati, dotati di competenze coerenti con le esigenze degli studenti e capaci quindi di fornire contributi di alto livello su materie di possibile concreto interesse.

DURATA

Il progetto si articolerà lungo l'intero anno scolastico 2009/2010, ma le spese indicate nel preventivo allegato sono riferite solo ad interventi programmati nel periodo di fine aprile – inizio giugno 2010 e sono quindi da considerarsi successive alla data di presentazione formale del Piano.

SOGGETTO RESPONSABILE

Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Trento - referenti interni per la materia sono Luca Cattoi (Presidente) e Pierluigi Piffer (Vicepresidente)

PIANO FINANZIARIO (uscite e entrate)

Non sono previste entrate, il progetto sarà totalmente auto-finanziato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Trento.

Le spese preventivate (considerando solo quelle sostenute successivamente alla data di presentazione del Piano alla PAT) sono quantificabili come segue.

| TIPOLOGIA SPESA PREVENTIVATA | COSTO |
|--|-----------------------|
| Evento finale collettivo di chiusura progetto con un formatore di comprovata esperienza (location, remunerazione formatore + spese, tecnico, promozione, ecc.) | Euro 5.000,00 |
| Evento pubblico dedicato ai giovani su un argomento di interesse generale (location, remunerazione formatore + spese, tecnico, promozione, ecc.) | Euro 5.000,00 |
| TOTALE SPESE | Euro 10.000,00 |



Gruppo Giovani Albergatori del Trentino

Progetto Scuola 2010

22 febbraio 2010

Titolo

Progetto Scuola 2010 dei Giovani Albergatori del Trentino.

Il Gruppo Giovani Albergatori del Trentino è presente sul territorio da oltre vent'anni e si pone l'obiettivo di promuovere la cultura del turismo e d'impresa attraverso lo sviluppo di una rete associativa tra i giovani operatori di tale settore. Tale obiettivo viene perseguito con momenti che uniscono il confronto fra associati, la formazione con specialisti e relatori esterni ad occasioni di ritrovo conviviale.

Destinatari

Circa 200-250 studenti di 10-12 scuole superiori e professionali della provincia di Trento. Il programma dell'intervento sarà effettuato attraverso il supporto di powerpoint per sensibilizzare gli studenti sull'importanza del ruolo del turismo nella provincia di Trento.

Medie superiori: scuole professionali nel settore alberghiero

Presentazione della storia del turismo "dai nostri nonni a noi"

Presentazione di dati in pillole riguardo al settore del turismo

Dialogo attivo ed ascolto delle impressioni degli studenti

Sensibilizzazione sulla qualità professionale e sulle capacità personali e relazionali necessarie nell'ambiente lavorativo alberghiero

Medie superiori: altre scuole

Presentazione della storia del turismo "dai nostri nonni a noi"

Dialogo attivo ed ascolto delle impressioni degli studenti

Sensibilizzazione sull'intersectorialità del turismo nel tessuto economico

Valutazione sulle opportunità future nell'ambito dello studio e del lavoro

Motivazione

Il gruppo giovani albergatori attraverso l'attivazione di questi incontri con le scuole intende:

- Consolidare il dialogo costruttivo già instaurato negli anni precedenti tra il mondo della formazione obbligatoria e non, ed il mondo del lavoro e delle nostre imprese;
- Coinvolgere sempre più gli studenti nella riflessione sugli scenari che si stanno delineando nel nostro territorio e sulle possibilità di lavoro che il futuro offrirà;
- Portare l'esperienza dei giovani albergatori all'interno del mondo scolastico a partire dalle scuole secondarie inferiori superiori e professionali.
- Consolidare l'avvicinamento in modo continuativo la realtà formativa a quella pratica/professionale per far coincidere le esigenze del nostro settore con quelle della formazione e viceversa;
- Professionalizzare il più possibile i giovani albergatori nei rapporti con gli istituti scolastici al fine di stabilire un continuo rapporto di scambio costruttivo scuola/lavoro.

Obiettivi

Con il presente progetto si desidera rafforzare il rapporto tra scuola ed impresa attraverso una sensibilizzazione capillare all'interno delle scuole su argomenti inerenti il turismo e la cultura d'impresa.

L'iniziativa ha come scopo l'intento consolidare l'azione di divulgazione dell'esperienza dei giovani albergatori all'interno del mondo scolastico nelle scuole secondarie superiori e professionali, iniziato nei tre anni precedenti.

Gli obiettivi sono quelli di:

- proseguire nell'azione di avvicinamento in modo continuativo la realtà formativa a quella pratica/professionale;
- far coincidere le esigenze del settore alberghiero con quello della formazione e viceversa;
- consolidare i rapporti già instaurati tra i giovani albergatori con gli istituti scolastici al fine di stabilire un continuo rapporto di scambio costruttivo scuola/lavoro.

Il progetto si svolgerà nel corso dell'anno scolastico 2010 sulla base di un calendario stilato in accordo con gli Istituti coinvolti. L'intenzione è di replicarlo per i due anni scolastici successivi incrementando gli Istituti coinvolti.

Descrizione

Il Gruppo Giovani Albergatori del Trentino è presente sul territorio da oltre vent'anni e si pone l'obiettivo di promuovere la cultura del turismo e d'impresa attraverso lo sviluppo di una rete associativa tra i giovani operatori di tale settore sviluppando sinergie anche con il settore scolastico e formativo. Tale obiettivo viene perseguito con momenti che uniscono il confronto fra associati, la trasmissione dei saper fare del mondo alberghiero agli studenti delle scuole di formazione e degli istituti superiori, al fine di far avvicinare il mondo scolastico al mondo lavorativo.

Proponiamo lo sviluppo dell'azione secondo il seguente piano di azione che comprende le seguenti fasi:

- Creare un gruppo di lavoro che si impegni a sviluppare il progetto con le finalità sopracitate;
- Individuare le scuole nei diversi ambiti territoriali;
- Creare materiale formativo ed informativo differenziato in base alle scuole ed al livello di preparazione degli studenti che si incontreranno;
- Organizzare gli incontri in sinergia con le tempistiche scolastiche;
- Cogliere le impressioni, i sentimenti e le perplessità che animano il tessuto giovanile nel rapporto con il movimento turistico ed il mondo dell'imprenditoria;

- Somministrare dei questionari che possano fornire indicatori sull'efficacia della proposta formativa;

Durata

Gli incontri si svolgeranno durante l'anno scolastico 2010 in particolare durante i mesi di ottobre e novembre 2010 a seconda della disponibilità degli Istituti.

Soggetto Responsabile

Il Gruppo dei Giovani Albergatori del Trentino rappresentati dal Comitato di Presidenza: Presidente, Guglielmo Lasagna Vicepresidenti: Elisa Ressegotti, Christian Armani

L'Associazione degli Albergatori ed imprese turistiche della provincia di Trento, supporterà tecnicamente il progetto attraverso il proprio Marketing Manager, Monica Basile.

Piano Finanziario

Il piano finanziario prevede le seguenti voci di costo:

- Le spese di competenza del 2010 saranno afferenti ai punti:
- a) c) d) della voce Budget ossia quelle inerenti alla predisposizione dei materiali e alla formazione di delegati che effettueranno gli interventi.
- b) rimborsi per gli interventi che saranno effettuati nel 2010 a consuntivo.

Budget

| | | | |
|--------|--|---|-----------|
| a) | COLLABORAZIONE AGENZIA PER REDAZIONE NUOVO MATERIALE CARTACEO DA CONSEGNARE AI RAGAZZI, | INTENZIONE DI LASCIARE QUALCOSA DI TAGIBILE AI RAGAZZI DOPO IL NOSTRO INTERVENTO AFFINCHÉ MEGLIO RICORDINO IL NOSTRO INCONTRO | 500 EURO |
| b) | RIMBORSI KILOMETRICI A FORFAIT 0,57 euro A KM | PERCORSO MEDIO A/R 70KM PER 12 ISTITUTI X 2 PERSONE (2 volte ogni istituto, ipotesi costo massimo) | 1915 EURO |
| c) | STAMPA MATERIALE CARTACEO, CD, VHS, BROCHURE GAT, (QUANTO DERIVANTE DAL PUNTO a) | MATERIALE REPERITO IN ASAT, DOC SERVICE E FEDERALBERGHI + RINNOVO | 1000 EURO |
| d) | ASSISTENZA DI UN CONSULENTE DIDATTICO PER LA REVISIONE DEI MATERIALI DI ORIENTAMENTO E TESTI DA DIVULGARE NELLE SCUOLE (PRESENTAZIONE, PP, QUESTIONARI) E PRESENZA NEI VARI ISTITUTI. INOLTRE LAVORO DI SEGRETERIA PER PIANIFICAZIONE APPUNTAMENTI | CON LA COLLABORAZIONE DELL'UFFICIO MARKETING ASAT O AGENZIA (Euro 28 orari x 125 ore = Euro 3500) | 3500 EURO |
| Totale | | | 6915 EURO |

Nota Integrativa

- a) Giunti al 4° anno di questo progetto proseguiamo con la distribuzione delle 400 brochure rimanenti dall'anno precedente, provvedendo, qualora terminassero alla reimpostazione in base ai feedback ottenuti dagli studenti. Le brochure fungono da "guida" contenente i riferimenti per contattare i giovani albergatori del Trentino e anche indicazioni per reperire informazioni in merito alle possibilità di studio post diploma oppure alle opportunità di impiego nel settore turistico. Da verificare se realizzare un cartaceo oppure un cd o usb
- b) I rimborsi spetteranno ai giovani albergatori o al referente della società collegata Doc Service che si recherà per nome e per conto dei giovani albergatori nelle scuole ad effettuare l'intervento.
Attualmente alle scuole è stata inviata una lettera di richiesta, entro i primi di settembre riceveremo le risposte dai vari istituti. Indicativamente sono 10 fra superiori e professionali nell'ambito Riva/Arco/Torbole, Rendena/Giudicarie, Fassa/Fiemme, Trento.
- c) Cartelline da consegnare agli alunni contenenti la presentazione del gruppo giovani albergatori del Trentino ed una panoramica sull'associazione albergatori e la storia del turismo in trentino, cd o vhs per la presentazione del territorio e per la didattica (ad esempio filmati sugli ambiti nei quali si svolgeranno gli incontri ed anche sulle situazioni pratiche in albergo: accoglienza, servizio, risposta al telefono, situazioni di problem solving). Soprattutto stesura del materiale didattico, slide ecc che servirà per il confronto/dibattito con i ragazzi. Costi di grafica, impaginazione, stampa di tutto il materiale.
Gli interventi agli alunni avranno una durata all'incirca di un paio d'ore (scolastiche), avvalendosi anche di diapositive, video, materiale cartaceo e brochure inerenti l'associazione albergatori e le professioni che si svolgono nelle aziende alberghiere.
Il progetto si dovrà realizzare nel corso dell'anno scolastico 2010 sulla base di un calendario stilato in accordo con gli istituti che andremo a contattare. Nel caso il progetto dovesse andare bene, l'intenzione è di replicarlo anche nei due anni scolastici successivi, possibilmente aumentando i contatti.
- d) Il progetto riprenderà quelli già svolti gli anni passati ma avrà bisogno di un restyling e di un aggiornamento in materia didattica per rendere tutto quanto più fruibile ai ragazzi in base alla loro età e all'istituto visitato.
Inoltre si rende necessario l'appoggio ad una segreteria organizzativa per la pianificazione degli appuntamenti e di un referente che si recherà nelle scuole, qualora i giovani albergatori fossero impossibilitati per motivi di lavoro.



Associazione Giovani Cooperatori Trentini

Via Segantini 10 - 38100 Trento

Cod. Fiscale: 96013010226

Tel. 0461.898311 Fax 0461.985431

E-mail: giovani.cooperatori@ftcoop.it

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA (CSR)

Tavolo d'ambito economico



2010



Cooperazione Trentina

PERCORSO FORMATIVO

TITOLO: “RESPONSABILITA’ SOCIALE D’IMPRESA (CSR)”

DESTINATARI DEL PROGETTO:

I destinatari di questa nuova iniziativa formativa sono 30 giovani dai 18 ai 29 anni, provenienti da tutto il Trentino ed interessati al tema della Responsabilità Sociale d’Impresa (CSR).

La partecipazione al corso è aperta ai/alle componenti del tavolo d’ambito, o su indicazione degli stessi/e a soci/e delle rispettive associazioni e a tutti i giovani interessati ad intraprendere questo percorso con impegno e costanza.

SOGGETTO RESPONSABILE:

L’Associazione Giovani Cooperatori Trentini – patrocinata dalla Federazione Trentina della Cooperazione – si propone di contribuire alla formazione umana, sociale e professionale dei giovani, con particolare riguardo all’educazione cooperativa ed al loro inserimento nella vita e nelle attività del movimento cooperativo. L’Associazione Giovani Cooperatori Trentini è composta da giovani di età compresa fra i 16 ed i 35 anni, che vogliono essere protagonisti della loro vita e della loro comunità per migliorarla alla luce dei valori di aiuto reciproco e di solidarietà.

MOTIVAZIONE:

A tale scopo l’Associazione, in collaborazione con l’Ufficio educazione cooperativa della Federazione, promuove la divulgazione dei principi e dei metodi cooperativi organizzando

- corsi di amministrazione, gestione e divulgazione cooperativa;
- percorsi formativi di cultura imprenditoriale, informatica e lingue;
- convegni, seminari ed incontri;
- viaggi studio per meglio conoscere le varie realtà cooperative nazionali ed estere.

Organizza inoltre attività ricreative e di socializzazione atte a favorire il crearsi di relazioni e amicizia, elementi sui quali si fonda la cooperazione stessa.

DURATA:

Gli incontri saranno svolti entro agosto 2010 in base alla programmazione delle attività associative e avranno inizio a partire da fine aprile 2010

DESCRIZIONE:

Nell'ambito del progetto presentato al Tavolo d'ambito Economico per l'anno 2009, l'Associazione Giovani Cooperatori intende proseguire il proprio percorso formativo iniziato con il tema della Finanza Etica. Visto l'interesse suscitato dal precedente argomento si intende dare continuità allo stesso trattando il tema collegato della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR – Corporate Social Responsibility).

Il percorso proposto si articolerà in più appuntamenti formativi, indicativamente tre; i primi due in aula con docente e infine una visita studio ad un'azienda del nord d'Italia che abbia attivato dei percorsi significativi di responsabilità sociale d'impresa.

Gli incontri, come nel precedente appuntamento, saranno tenuti da esperti del settore e docenti universitari, con un occhio di riguardo per quelli di fascia d'età "giovane" in modo da favorire la partecipazione e lo scambio di informazioni con i destinatari del progetto.

L'iscrizione al corso è gratuita.

Ad ogni partecipante verrà distribuito gratuitamente del materiale didattico informativo, messo a disposizione o indicato dai relatori relativi agli argomenti trattati.

Già da qualche anno si possono osservare numerose iniziative riguardanti la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), ad opera di imprese private, ONG, governi nazionali ed Università. Il comune denominatore di tutte queste iniziative è una ritrovata responsabilità verso la pluralità di soggetti che hanno un qualche interesse in gioco nella condotta di un'impresa (o Governo che sia). Questi soggetti vengono definiti "stakeholder" (in inglese detentori in un interesse) e comprendono non solo coloro che possono influenzare l'agire di un'impresa (azionisti – consumatori) e che hanno un legame diretto

con questa ma anche tutti quelli che possono anche solamente venirne intaccati, come ad esempio l'ambiente o la comunità esterna.

Ecco che in questa ottica le imprese dovrebbero ampliare il loro concetto di governance ed elevarlo ad una "governance allargata" [Sacconi 2005] in cui la responsabilità di chi governa l'impresa si estende dai doveri fiduciari nei riguardi della proprietà dell'impresa (azionisti) a più estesi doveri fiduciari nei confronti di tutti gli stakeholder in gioco.

L'approccio manageriale che sottende la CSR è quindi "stakeholder oriented" e si basa sul fatto che le decisioni d'impresa vengano prese in un'ottica di imparzialità, il cui risultato dovrebbe portare all'effettivo bilanciamento di interessi degli stakeholder. Questi non saranno quindi mai trattati come meri mezzi per perseguire i fini societari (ex. profitto) ma saranno essi stessi i fini (individuati nei loro interessi) a cui l'impresa dovrà arrivare tramite la soddisfazione dei loro interessi ed il loro bilanciamento.

In questa visione la responsabilità Sociale d'Impresa ha al suo interno concetti non solamente tipici dell'economia manageriale ma anche della filosofia (Kant ed il Regno dei Fini) e dell'etica (principio morale dell'equità e dell'imparzialità).

OBIETTIVI:

Diffondere una cultura di impresa innovativa e partecipata che tenga conto degli interessi di tutte le parti coinvolte e interessate anche indirettamente nell'attività dell'impresa stessa. Favorire nei giovani il confronto e la discussione su tematiche di interesse collettivo e sulla possibile costruzione di una nuova etica economica.

PIANO FINANZIARIO:

| | |
|--|--|
| Docenti | € 1.500,00 - Euro 1.000: totale 20 ore (50 euro ciascuna) di cui n. 12 ore per i 3 interventi e n. 8 ore per la visita e discussione del caso aziendale - Euro 500: rimborso spese di viaggio dei relatori |
| Materiale didattico | € 800,00 |
| Materiale di cancelleria | € 300,00 |
| Spese di promozione, posta, grafica (manifesti, volantini, inviti + studio grafica) | € 1.500,00 |
| Buffet x 40 persone x 2 serate | € 2.000,00 |
| Viaggio di istruzione impresa da definire (visita impresa + pranzo + noleggio pulmann) | € 2.500,00 |
| Totale | € 7.100,00 |

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- Lorenzo Sacconi: "Etica degli Affari: Individui, imprese e mercati nella prospettiva di un'etica razionale"; 1991, Edizione "Il Saggiatore".
- Lorenzo Sacconi: "Etica degli affari: linguaggio, teorie, problemi e argomenti", Etica degli Affari, 1991, No. 1.
- Lorenzo Sacconi: "Responsabilità Sociale come Governance Allargata d'Impresa: una interpretazione basata sulla Teoria del Contratto Sociale e della Reputazione"; Liuc Paper n.143, Serie Etica, Diritto ed Economia, febbraio 2004.
- Lorenzo Sacconi: "Guida critica alla responsabilità Sociale ed al Governo d'Impresa"; 2005, Bancaria Editrice.
- James M. Buchanan: "Il dibattito attuale su Etica ed Economia: orientamenti e prospettive", Etica degli Affari e delle Professioni, 1991, No. 4.
- Archie B. Carroll and Ann K. Buchholtz: "Business and Society: Ethics and Stakeholder Management"; Fourth Edition, South Western College Publishing 2000.
- Thomas Donaldson and Lee Preston: "The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, Implications", Academy of Management Review, 1995, Vol. 20, N. 1.
- R. Edward Freeman: "Strategic Management: A Stakeholder Approach"; Boston, Pitman, 1984.
- R. Edward Freeman: "Divergent Stakeholder Theory", Academy of Management Review, 1999, Vol. 24, N. 2.8
- Kenneth E. Goodpaster: "Business Ethics and stakeholder Analysis", Business Ethics Quarterly, January, 1991, Vol. 1, N. 1.
- Micheal C. Jensen: "Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function"; Business Ethics Quarterly, April 2002, Vol. 12, N. 2.
- Allen Kaufman: "Managers' double fiduciary duty: to Stakeholders and to freedom"; Business Ethics Quarterly, April 2002, Vol.12, N. 2.
- P.L. Sacco e S. Zamagni: "Complessità relazionale e comportamento economico"; Bologna, Il Mulino, 2002.
- Friedrich August Von Hayek: "Ordine spontaneo ed evoluzione nel pensiero di Hayek"; Novene, 1997.

TITOLO
"I VOLTI DELLA LEADERSHIP"

Public Speaking
Motivazione 3.0
Strees Management
Decision Making



DESTINATARI

L'intervento è rivolto ad un gruppo di giovani imprenditori o aspiranti tali, universitari o ragazzi delle scuole superiori che credono nella possibilità di riuscire attraverso il confronto e la crescita personale, che confidano nelle possibilità di moltiplicare le proprie risorse attraverso la loro condivisione in un team di lavoro affiatato, che vogliono mettersi in gioco attraverso attività di experience learning (outdoor) divertenti e formative ad un tempo. Fasce d'età comprese tra i 18 ed i 35 anni.

Per poter attivare un'esperienza davvero istruttiva è necessario che i partecipanti siano attivi protagonisti e non semplici spettatori. Il numero di partecipanti non dovrebbe perciò superare le 30 persone per edizione.

MOTIVAZIONE

La proposta formativa interpreta il duplice bisogno del committente: da un lato, la necessità di affrontare le tematiche tipiche della cultura manageriale, dall'altro il desiderio di farlo attraverso un percorso con le medesime caratteristiche metodologiche già sperimentate nel precedente appuntamento.

Se è vero infatti che il ruolo dell'imprenditore oggi non permette più a nessuno di improvvisarsi e di imparare strada facendo, è altrettanto vero che la partecipazione a sessioni di attività ed esercitazioni pratiche, rappresentano non solo una forma divertente di apprendimento, ma anche una fra le più efficaci.

Il comune denominatore delle richieste fatte dal gruppo committente può essere identificato nel logoro quanto abusato tema della leadership, declinata nei diversi momenti operativi dell'imprenditore, inteso, ovviamente, non soltanto nel suo ruolo di proprietà, ma piuttosto in quello forse più difficile e stimolante, di guida sul campo.

OBIETTIVI

1. Public Speaking: parlare in pubblico significa rivolgersi ad altri e non a noi stessi. La comunicazione è un processo di relazione con qualcuno in cui entrano in gioco non solo contenuti ma aspettative, motivazioni, culture e vissuti di chi ci ascolta: imparare ad adattare il proprio stile comunicativo, i contenuti, a catturare l'interesse del pubblico sono gli obiettivi che rendono possibile l'attivazione del processo d'ascolto; in questo caso, la leadership si configura come la capacità di far convergere l'attenzione, ma anche le energie, dell'uditorio verso i temi e le visioni proposti.

Gestire i collaboratori: criteri e strumenti per l'individuazione del livello e della natura della motivazione del personale, conoscenza indispensabile ad un leader per supportare adeguatamente lo sviluppo del proprio team.

2. A partire da un approfondimento dei concetti di motivazione, di competenza e di valutazione del potenziale e delle prestazioni si offrirà ai partecipanti una metodologia, per stimare il potenziale proprio e dei collaboratori, in termini di motivazioni, prestazioni e adeguatezza delle competenze rispetto alla posizione ricoperta (Bilancio delle Competenze).

Utilizzando casi di studio appositamente costituiti, i partecipanti si "sfideranno" nella costruzione di un Piano per la motivazione e lo sviluppo del proprio team di lavoro

3. Leader di se stessi. Il ruolo di guida, di mentore e di controllo non deve far perdere di vista l'esigenza di avere per sé e per lo sviluppo del proprio potenziale le stesse attenzioni. Come prende le decisioni un leader? Come impara a far fronte alle richieste della realtà imprenditoriale, sempre più pressanti ed urgenti? Lavorare in emergenza è drammaticamente diventata la regola, che impone, specie a chi tiene il timone, di affrontare lo stress e le pressioni in modo adeguato.

La buona sorte può accompagnare le scelte: in questo caso si tratta di buone decisioni. Ciò che si apprenderà in questo percorso sarà invece a decidere bene, in maniera metodica, monitorando ogni passo del processo.

DESCRIZIONE

In un progetto di formazione dedicato agli adulti, la proposta formativa non può non tenere conto di alcuni elementi metodologici essenziali:

- la necessità di concretezza e di applicabilità delle informazioni apprese, lavorando "su situazioni" più che "su concetti";
- la necessità di un'alternanza molto marcata fra momenti di informazione ad una via e momenti di elaborazione a più vie;
- la necessità di acquisire strumenti professionali realmente utilizzabili;
- la necessità di confrontare la propria esperienza con altre simili, per accertarsi di essere in linea con le tendenze generali dell'impresa;
- la necessità di mantenere il controllo del proprio processo di apprendimento, e di vivere da protagonisti l'acquisizione delle competenze.

Il Corso si basa quindi su di una metodologia che privilegia l'apprendimento attivo e di ricerca, in modo tale da:

- costituire i partecipanti come soggetti attivi di apprendimento, mediante un "patto formativo" stipulato all'inizio e continuamente verificato e rilanciato in ogni momento formativo, che permette loro di percepire e valutare la legittimità della proposta formativa nel suo insieme e dei suoi singoli passi rispetto alla necessità di competenze determinata dal ruolo professionale di riferimento
- impegnare continuamente i partecipanti su "compiti", esercitativi o reali, che costituiscono l'asse portante del percorso, consentendo il continuo utilizzo delle metodologie e delle tecniche apprese e la "costruzione di senso" rispetto ai contenuti teorici, continuamente sperimentati nella loro utilità rispetto al lavoro.

Il tipo di metodologia adottata risponde quindi all'obiettivo trasversale e strategico di far "imparare ad imparare", poiché, all'interno degli incontri formativi, un adeguato spazio è lasciato all'elaborazione individuale, di sottogruppo o di gruppo plenario (soprattutto attraverso esperienze ludico-esercitative quali i giochi di ruolo) piuttosto che alla trattazione accademica degli argomenti oggetto di formazione; le lezioni saranno infatti brevi momenti finalizzati a fornire quel tanto di informazione che serve a svolgere il compito o l'esercitazione successiva.

Gli incontri formativi utilizzano quanto possibile tecniche di animazione e di discussione di gruppo, per favorire un reale coinvolgimento attivo dei partecipanti nel proprio processo di apprendimento (role play, Metaplan, analisi di casi, lavori di sottogruppo) in particolare i giochi didattici: gran parte della formazione manageriale o su temi comportamentali è basata sull'utilizzo di giochi didattici o di situazioni ludiche per sperimentare gli strumenti e le dinamiche oggetto di apprendimento; questo per almeno due motivi:

- il gioco, come spazio di comfort che vive dell'assunzione di ruoli diversi, ha un impatto poco invasivo sulla sfera emotiva individuale, rendendo i partecipanti più liberi da condizionamenti comportamentali legati alla proiezione di sé ed al timore del confronto; in conseguenza, le teorie di game learning attribuiscono proprio a questa libertà di schemi una valenza cognitiva estremamente più efficace di quasi tutte le altre tecniche d'aula; per questo motivo, si farà ampio ricorso alla dimensione ludica come motore dell'apprendimento.

DURATA

- giornata formativa Maggio : ore 9.00 - 19.00 a Trento
- giornata formativa Luglio: ore 9.00 - 19.00 a Trento
- week end formativo conclusivo Settembre: ore 9.00 sabato - 20.00 domenica in Polsa di Brentonico

SOGGETTO RESPONSABILE

Giovani Imprenditori del Terziario

PIANO FINANZIARIO

| Voce | Descrizione | Costo (iva inclusa) |
|--------------------------------------|---|---------------------|
| <i>Vitto e alloggio partecipanti</i> | vitto e alloggio e trasferimenti per 30 persone: comprendono il pernottamento in albergo (nel week end di formazione), l'affitto della sala riunioni in cui avverrà il corso. (nelle due giornate singole), oltre al vitto dei partecipanti | € 6.000 |
| <i>Materiale</i> | materiali didattici e comunicativi: si intende qui principalmente il costo derivante da spese postali, di produzione di materiali multimediali e cartacei, in fase di avvio e a conclusione del percorso in termini di diffusione dei risultati e della trasferibilità del progetto | € 1.200 |
| <i>Formatori</i> | 2 persone per 4 giornate: si intende la spesa degli istruttori che seguiranno alternativamente il gruppo sia nei momenti espositivi che nei momenti attivi del programma. (costo orario € 100 per 80 ore complessive) | € 8.000 |
| <i>Preparazione contenuti</i> | Predisposizione corso e incontri preliminari di definizione con formatori. (costo orario € 100 per 18 ore complessive) | € 1.800 |
| <i>Vitto e Alloggio Formatori</i> | Comprendono anche la sistemazione in albergo, il vitto e la trasferta. | € 400 |
| | TOTALE | € 17.400 |



**PROGETTO INTERSETTORIALE
DI CULTURA D'IMPRESA
E MARKETING TERRITORIALE**

DESTINATARI

Almeno 10 Giovani Albergatori e 10 Giovani Coldiretti

I due eventi seminari saranno aperti a tutti i componenti del Tavolo e ai giovani interessati ad intraprendere un'attività imprenditoriale nel settore agricolo o turistico.

MOTIVAZIONE

Grazie alla compartecipazione al Tavolo Provinciale Piano Ambito Economico delle Organizzazioni giovanili di Categoria, Coldiretti Giovani Impresa Trento ed il Gruppo dei Giovani Albergatori ASAT, hanno recentemente deciso d'intraprendere un progetto in comune nell'ottica di concretizzare nuove alleanze e sinergie sistematiche tra i due comparti di rappresentanza: agricoltura e turismo.

Ciò intende rappresentare un primo importante step propedeutico e d'incontro – confronto intersettoriale, nell'ottica di strutturare – tramite un percorso formativo articolato - una nuova cultura d'impresa che sappia valorizzare il più possibile i rispettivi ambiti ed un unico denominatore comune: il territorio d'appartenenza.

Obiettivo principe del progetto sarà incentrato nell'individuazione (a carico degli imprenditori coinvolti) di quegli strumenti utili a dare una maggiore equità alla filiera agro-alimentare, in modo da contrastare la crisi, abbattendo le speculazioni sui prezzi all'origine, spesso dettate dalle troppe intermediazioni commerciali.

Una sensibilizzazione ed un avvicinamento tra i due mondi sulla promotion del “made in Trentino” permetterà di praticare una politica di marketing diretta, garantendo la tracciabilità totale del prodotto, e conseguentemente d'amplificare la garanzia di qualità e sicurezza alimentare, con origine locale “a chilometro zero”.

Gli operatori, trovandosi a privilegiare la commercializzare dei prodotti del proprio territorio, dovranno essere in grado di presentare in maniera corretta ed accattivante le loro specificità agro-alimentari, le tecniche produttive, il territorio, creando delle sinergie positive ed un indotto con ricadute benefiche per “l'industri turistica”, per il circuito imprenditoriale agricolo, per tutto il tessuto socio economico trentino.

L'elaborato in questione è il frutto di un percorso di sviluppo di conoscenza e di sinergie tra le componenti giovanili delle due categorie imprenditoriali, effettuato da un gruppo di lavoro congiunto, formato dai rispettivi vertici imprenditoriali con il supporto dai propri uffici tecnici, ufficio formazione Coldiretti e ufficio marketing ASAT.

Durante gli incontri che si sono protratti per un mese circa, si sono acquisiti elementi di conoscenza dei reciproci campi d'azione e sono stati mappati i bisogni delle due categorie. Successivamente si sono individuati le necessità congiunte e messo a fuoco i nodi importanti su cui costruire il primo progetto pilota.

GLI OBIETTIVI

Il presente progetto rappresenta il primo progetto pilota che vede assieme coinvolti il Gruppo Giovani Albergatori del Trentino ed il Gruppo Coldiretti Giovani Impresa.

Gli obiettivi progettuali individuati sono i seguenti:

1. Creare *occasioni di incontro* tra “i giovani più sensibili all'utilizzo dei prodotti tipici” di entrambe le categorie;
2. Favorire la *reciproca conoscenza* attraverso due presentazioni istituzionali.
 - Coldiretti durante la presentazione esporrà i dettagli delle produzioni in Trentino: cosa, chi, quando e come lo produce;
 - I giovani albergatori di differenti ambiti turistici presenteranno le caratteristiche del turismo della propria zona: periodi di apertura, tipologia di pietanze gradite dalla clientela, comportamenti di acquisto e motivazioni.
3. Favorire l'integrazione tra mondo del lavoro (Coldiretti ed Albergatori) e quello della formazione. La scuola alberghiera sarà invitata a presentare un esempio di trasformazione di una materia prima in piatto finito per i clienti alberghi (con le relative schede costi) . La scuola rappresenta un *trade - d'union* tra i due mondi delle produzioni tipiche e alberghiere;
4. Divulgare la cultura d'impresa attinente alle due categorie che parteciperanno in maniera attiva;
5. Creare *lo sviluppo di un network tra imprese* dei giovani imprenditori di Coldiretti e dei giovani albergatori;

6. Effettuare *test sull'interesse delle due categorie* a proseguire il percorso di sviluppo delle sinergie reciproche intercategoriale, attraverso l'ideazione nel 2011 di un progetto approfondito di marketing territoriale.

DESCRIZIONE

Il presente progetto prevede la creazione di due eventi seminariali in cui le due Associazioni dei Giovani imprenditori hanno l'opportunità di incontrarsi e di sviluppare relazioni istituzionali e commerciali sotto il cappello dell'approfondimento della cultura d'impresa e di valorizzazione delle produzioni tipiche trentine.

I CONTENUTI DEI DUE EVENTI – SEMINARI

I Seminario

Data dell'incontro: 06/11/2010

Tematica che sarà approfondita: le due categorie imprenditoriali intraprendono un cammino di conoscenza.

Schema di pianificazione del primo evento

| Minuti | Contenuti | Relatori |
|------------------------|--|--|
| 1 h (½ h + ½ h) | Presentazione delle associazioni di categoria e dei relativi progetti esistenti o realizzati in passato a livello provinciale e/o nazionale | Direttore Pallanch (ASAT) Direttore (Coldiretti) |
| 1h 20 minuti | Esperienze di lavoro imprenditoriale, punti di forza e di debolezza legati alla stagionalità e alla gestione imprenditoriale sul territorio trentino. Almeno 4 esperienze per ciascuno dei due settori (alternandole): <ul style="list-style-type: none"> • Orticolo e piccoli frutti • Vitivinicolo • Agriturismo • Zootecnico • 2 località montane (es. Campiglio e Val di Fassa) • 1 località lacustre (es. Lago di Garda) • 1 località termale (es. Comano o Levico) | 4 giovani coldiretti + 4 giovani albergatori |
| 1 h (circa) | Scuole professionali alberghiere: <ul style="list-style-type: none"> • Come realizzare il connubio tra innovazione e tradizione? • Come è stato realizzato il menù di oggi? Quali prodotti tipici sono stati scelti? Perché? | Dirigente Federico Samaden (IFPA) + un professore dello stesso istituto + studenti delle scuole professionali alberghiere (eventuale omaggio: |

| | | |
|--|---|---|
| | | cesto di prodotti tipici) |
| 1 ½ h | Tavoli di lavoro: suddivisione dei giovani presenti su 4-5 tavoli di confronto su argomenti specifici emersi da questa prima esperienza del “conoscersi” | I giovani presenti + moderatore + studenti presenti |
| BUFFET O CENA CON PRODOTTI TIPICI E MENU' IDEATO DALLA SCUOLA ALBERGHIERA PRESENTE ALL'INCONTRO | | |

Il Seminario

Data dell'incontro: 20/11/2010

Tematica che sarà approfondita: “IL COSTO ED IL VALORE, QUALE DIFFERENZA?”

Schema di pianificazione del secondo evento

| Minuti | Contenuti | Relatori |
|----------------|--|--|
| ½ h | I costi di un'impresa agricola <ul style="list-style-type: none"> • Quali sono i costi che deve sostenere un'impresa agricola per realizzare il prodotto finito? • Quali sono le differenze di costi rispetto ad un percorso di qualità o ad un percorso standard? • Quali sono le differenze tra un'agricoltura di montagna ed un'agricoltura della pianura? | Funzionario interno alla Coldiretti |
| ½ h | I costi di un'impresa alberghiera <ul style="list-style-type: none"> • Quanto incide la cucina e i suoi prodotti sul bilancio alberghiero? | Funzionario interno all'ASAT |
| ½ h | La scelta della qualità e del valore | C.C.I.A.A. Palazzo Roccabruna |
| ½ h (circa) | Scuole professionali alberghiere: <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al “food cost & full cost” • Come è stato realizzato il menù di oggi? Quali prodotti tipici sono stati scelti? Perché? | Dirigente ENAIP e/o un professore dello stesso istituto + studenti delle scuole professionali alberghiere (eventuale omaggio: cesto di prodotti tipici) |
| 1h + 40 minuti | Tavoli di lavoro: <ul style="list-style-type: none"> • Rielaborazione dei contenuti del primo seminario con l'aggiunta degli aspetti maturati oggi • Un referente per ogni Tavolo di lavoro espone quanto elaborato nei due incontri (ca. 10 minuti a Tavolo) | I giovani presenti + moderatore + studenti presenti |

| | | |
|--|---|--|
| 20 minuti | Il futuro dell'economia Trentina dal punto di vista politico | Referente politico della PAT Mellarini Tiziano (?) Assessore all'agricoltura, foreste, turismo e promozione (eventuale omaggio: cesto di prodotti tipici) |
| BUFFET O CENA CON PRODOTTI TIPICI E MENU' IDEATO DALLA SCUOLA ALBERGHIERA PRESENTE ALL'INCONTRO | | |

N.B. Qualora non ci fosse la disponibilità delle scuole alberghiere a partecipare a tali incontri e all'organizzazione del buffet/cena finale, ci si appoggerà ad un catering esterno.

MODERATORE DEI DUE SEMINARI

Da individuare in fase di organizzazione seminariale. A titolo esemplificativo si cita il giornalista Walter Nicoletti, sensibile alle problematiche dei due mondi.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

15,00 € per persona.

DURATA

Il progetto si articola nell'organizzazione di due eventi-seminari che avverranno:

1. sabato 06/11/2010 dalle ore 16.00 alle ore 20.00, luogo da definirsi (Trento o dintorni).
2. sabato 20/11/2010 dalle ore 16.00 alle ore 20.00, luogo da definirsi (Trento o dintorni).

La location degli incontri è stata individuata in strutture agrituristiche che rappresentano il connubio tra ospitalità e valorizzazione dei prodotti tipici locali. Sono state effettuate alcune ipotesi da verificarsi in fase di progettazione operativa dei seminari, in base alla disponibilità delle strutture.

SOGGETTO RESPONSABILE

Il gruppo giovani di Coldiretti rappresentato dal Presidente, Luca Barbacovi

Il gruppo giovani Albergatori rappresentato dal Presidente, Guglielmo Lasagna e dai Vicepresidenti Elisa Ressegotti e Christian Armani

Il supporto tecnico progettuale ed attuativo sarà fornito dal Responsabile Ufficio Formazione di Coldiretti, Luca Deavi e del Marketing Manager dell'Associazione Albergatori, Monica Basile.

PIANO FINANZIARIO

| VOCI E PARAMETRI DI SPESA PER SEMINARIO DI 8 ORE: | IMPORTO A PREVENTIVO (iva compresa) |
|---|--|
| Coordinamento tecnico d'aula (moderatore): compenso e rimborsi (km e/o altre spese) (media € 50,00 l'ora) | € 400,00 |
| Docenze: compenso e rimborsi (km e/o altre spese) (media € 100,00 l'ora) | € 800,00 |
| Materiale didattico (dispense, libri, ammortamento o noleggio attrezzature,) | € 600,00 |
| Affitto locali (n. 8 ore ad una tariffa media di € 25,00 l'ora) | € 200,00 |
| Buffet proposto e presentato dagli studenti delle scuole alberghiere Coinvolte o (in alternativa) dalla Ditta di catering con prodotti tipici a "km zero" | € 600,00 |
| Tutoraggio degli eventi e supervisione delle attività (costo lordo orario collaboratori interni Coldiretti ed Asat) | € 700,00 |
| Valorizzazioni di attività di volontariato | € 300,00 |
| TOTALE SPESE PREVISTE | € 3.600,00 |

| ENTRATE | IMPORTO A PREVENTIVO |
|---|-----------------------------|
| Quote di partecipazione (n. 20 ad una tariffa di € 15,00) | € 300,00 |
| TOTALE ENTRATE PREVISTE | € 300,00 |

| | |
|---|-------------------|
| DISAVANZO PER IL QUALE SI CHIEDE IL CONTRIBUTO | € 3.300,00 |
|---|-------------------|