



# Anno 2010

Comuni di:  
**Mezzana**  
**Ossana**  
**Peio**  
**Pellizzano**  
**Vermiglio**



## INDICE

<b>1 INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
1.1 Finalità generali del nostro Piano Giovani	3
1.2 Definizione degli obiettivi	3
1.3 Aspetti demografici dell'Alta Val di Sole	3
1.4 Soggetti dell'Alta Val di Sole interessati alle Politiche giovanili	4
<b>2 IL BUDGET</b>	<b>4</b>
<b>3 IL TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA</b>	<b>5</b>
3.1 I membri del tavolo	5
3.2 I referenti istituzionali del Piano Giovani	5
3.3 Gli obiettivi del tavolo	5
3.4 Il metodo di lavoro	6
3.5 Criteri di valutazione del Piano	6
<b>4 VALUTAZIONE RIASSUNTIVA DEI PROGETTI DELL'ANNO 2009</b>	<b>7</b>
4.1 Azione 1: IL NOSTRO SPORTELLO "FUCINA"	7
4.2 Azione 2: PROGETTO FASANA: LABORATORIO DI IMPRENDITORIALITÀ TURISTICA	7
4.3 Azione 3: COLLABORAZIONE CON MANIFESTAZIONI SUL TERRITORIO	7
4.4 Azione 4: UN PO' DI SPIRITO COUNTRY IN VAL DI SOLE	8
4.5 Azione 5: STORIE DI VITA	8
4.6 Azione 6: CORSO MATHESIS-METODO DI STUDIO E AUTOSTIMA	9
4.7 Azione 7: LO SPORT GIOVANILE: NECESSITÀ DI FORMAZIONE EDUCATORI	9
4.8 Azione 8: ATTIVITÀ DI TEATRO SPERIMENTALE COMMEDIA E PROSA	10
4.9 Azione 9: VERMIGLIO: IMMAGINI E RICORDI	10
4.10 Azione 10: 1915: SENSAZIONI E PRESAGI DI UNA STRANA ESTATE	11
<b>5 PROGETTI DEL PIANO GIOVANI DI ZONA PER L'ALTA VAL DI SOLE, ANNO 2010</b>	<b>12</b>
5.1 AZIONE 1: IL NOSTRO SPORTELLO "FUCINA"	12
5.2 AZIONE 2: "PEER EDUCATION"	15
5.3 AZIONE 3: CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE	17
5.4 AZIONE4: "KOSMOPOLITES"	20
5.5 AZIONE 5: ATTEGGIAMENTI E METODI PER LA MOTIVAZIONE E LA GIOIA DI STUDIARE	22
5.6 AZIONE 6: L'EUROPA DELLA MEMORIA. FRONTI, FRONTIERE E TESTIMONIANZE	24
5.7 AZIONE 7: AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ. Supportare i genitori nell'adolescenza dei propri figli.	27
5.8 AZIONE 8: CRE-ATTIVITÀ	29
5.8.1 ATTIVITÀ DI CUCITO AGO E FILO	29
5.8.2 ATTIVITÀ DI TEATRO SPERIMENTALE	31
5.8.3 CORSO DI HIP-HOP	33
5.8.4 L'ARTE DEL DISEGNO	35
5.9 AZIONE 9: ANCORA L'ALLEGRIA DEL COUNTRY	38
<b>6 ALLEGATI</b>	<b>39</b>
6.1 ALLEGATO A: SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELLE AZIONI AL PIANO GIOVANI ALTA VAL DI SOLE 2010	39
6.2 ALLEGATO B: TABELLA ILLUSTRATIVA: GIOVANI IN ALTA VAL DI SOLE	40
6.3 ALLEGATO C: ASSOCIAZIONI SUL TERRITORIO	41
6.4 ALLEGATO D: RIASSUNTO DEL PREVENTIVO DI SPESA DEL PIANO	42

# 1 INTRODUZIONE

## 1.1 Finalità generali del nostro Piano Giovani

Il piano giovani di zona dell'Alta Val di Sole, attivo sul territorio dall'anno 2007, visto l'operato dei tre anni trascorsi, ha deciso di continuare ad incentrare il suo agire su di una dimensione di sovracomunalità, strategia rivelatasi fondamentale negli anni passati per operare in sinergia tra i comuni dell'Alta Val di Sole. La decisione presa lo scorso anno di rendere sempre disponibile la sportellista sul territorio, senza che, settimanalmente sia presente un numero fisso di ore nei diversi comuni, si è rivelata vincente e sicuramente più adatta al territorio ed alle necessità dei suoi abitanti. Per tale motivo anche quest'anno lo sportello sarà un non-luogo, identificabile nella persona dello sportellista che si muoverà in Alta Valle a seconda delle necessità.

## 1.2 Definizione degli Obbiettivi

Il Piano Giovani dell'Alta Val di Sole ha iniziato ad agire sul territorio con l'anno 2007.

Come lo scorso anno anche per il 2010 i progetti presentati arrivano quasi tutti da associazioni di giovani che collaborano per ideare dei progetti finanziabili dal Piano.

Per la presentazione dei progetti per l'anno 2010 si è inoltre potuto notare un certo fermento, una vivace richiesta di informazioni che denota chiaramente la sempre maggior presa di coscienza del territorio della presenza del Piano Giovani e delle possibilità che questo mette a disposizione dei ragazzi.

## 1.3 Aspetti demografici dell'Alta Val di Sole

L'alta Val di Sole è costituita da 5 comuni: Mezzana, Ossana, Pellizzano, Pejo e Vermiglio.

I residenti sul territorio dell'Alta Val di Sole sono 6.295 (alla data del 31/12/2009).

Nella tabella sono riportati i dati relativi ad ogni comune.

Comune	Residenti	%
Mezzana	881	14%
Ossana	839	13,3%
Pellizzano	774	12,3%
Pejo	1.894	30,1%
Vermiglio	1.907	30,3%
TOT	6.295	100%

La popolazione giovanile (età compresa tra gli 11 ed i 29 anni) è di 1.215 unità (nello specifico si veda la divisione per anni nell'allegato B, pagina 42) e rappresenta il 19,3% della popolazione totale.

Nella seconda tabella è indicata la distribuzione della popolazione giovanile dell'Alta Val di Sole per classi d'età.

Classe d'età	Numero
11-14	271
15-19	313
20-24	327
25-29	304
TOT	1.215

#### **1.4 Soggetti dell'Alta Val di Sole interessati alle politiche giovanili**

Sul territorio dell'Alta Valle sono presenti numerose associazioni (vedi allegato C, pagina 43) che vedono un'attiva partecipazione di giovani e adulti.

I soggetti formativi istituzionali presenti in alta Valle sono: l'Istituto Comprensivo Alta Val di Sole che comprende 7 scuole elementari (Pejo, Cogolo, Tonale, Vermiglio, Ossana, Pellizzano e Mezzana) e la scuola Media (Fucine di Ossana); a Cuciano (Ossana) l'Istituto Professionale C.F.P. ENAIP - Settore Alberghiero e della Ristorazione.

## **2 IL BUDGET**

### **2.1 Definizione Budget Preventivo**

Gli Assessori competenti hanno deciso di stanziare 2,50 € per abitante dell'Alta Val di Sole. Il budget preventivo per il Piano Giovani 2010 ammonta ad **€62.018,00**

di cui:

€ 14.874,00 stanziati dai comuni,

€ 5.000,00 stanziati dal B.I.M,

€ 2.000,00 stanziati dal Comprensorio

€ 1.500,00 stanziati dalla Cassa Rurale dell'Alta Val di Sole

per un totale di € 23.374,00 attivi al tavolo,

€ 1.000,00 € quota di un ente/soggetto del piano,

€ 13.270,00 di quote partecipative,

€ 24.374,00 contributo PAT

**TOTALE € 62.018,00**

### 3 IL TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA

#### 3.1 I Membri Del Tavolo

Il tavolo del confronto e della proposta è stato costituito formalmente il giorno 28 settembre 2006. Nell'anno 2009 si è deciso di apportare le seguenti modifiche: Gosetti Claudia è stata sostituita da Dell'Eva Alessandra in qualità di rappresentante della Fondazione San Vigilio.

I membri del tavolo sono quindi le seguenti persone:

COGNOME	NOME	RUOLO
Bezzi	Roberto	Referente Politico
Bresadola	Fausto	Referente oratorio Ossana
Cavallero	Katia	Agenzia del lavoro
Daprà	Marcello	Assessore cultura Pellizzano
Flessati	Federica	Referente tecnico organizzativo
Dell'Eva	Alessandra	Referente Fondazione San Vigilio
Longo	Afra	Assessore cultura Pejo
	Maresciallo dei Carabinieri	Forze dell'ordine
Mastrodomenico	Angela	Aiuto assessore Pejo
Menghini	Romedio	Presidente cassa Rurale Alta Val di Sole e Pejo
Panizza	Erika	Assessore politiche giovanili Vermiglio
Stablum	Tarsilla	Delegata da Preside E.N.A.I.P
Framba	Lidia	Delegata da Dirigente scolastico Alta Val di Sole
Pasquesi	Alberto	Referente Centro alcologia Val di Sole
Pretti	Diego	Assessore cultura Mezzana
Torresani	Don Giovanni	Decano Pieve di Ossana
Vicenzi	Renato	Presidente BIM

#### 3.2 I referenti istituzionali del Piano Giovani

I referenti istituzionali del tavolo sono gli stessi dell'anno scorso:

- Roberto Bezzi Referente Politico
- Federica Flessati Referente Tecnico-Organizzativo
- Marina Eccher Supervisore Scientifico

#### 3.3 Gli Obiettivi del Tavolo

Il tavolo ha, come primo obiettivo, quello di sostenere l'operato sul territorio dello sportello Fucina, perché lo ritiene ottimo strumento di contatto con i giovani e con tutto il mondo che ruota loro intorno. Tale sportello sarà, come negli anni precedenti, strumento di confronto e risolutore di problematiche, catalizzatore di domande ed attivatore di risposte.

Altro obiettivo del tavolo è quello di garantire la sovracomunalità dei progetti e che tali progetti abbiano in sé sempre un fondo di volontariato, perché i giovani si rendano attori di quanto propongono e sappiano dimostrare di amare ciò che fanno trasmettendo, quanto appreso partecipando, agli altri.

Si è voluto rafforzare, anche quest'anno, la richiesta che, coloro che hanno stilato le azioni, cerchino di mettere a frutto e coinvolgere sempre maggiormente i ragazzi che hanno partecipato a progetti del piano negli anni precedenti, dimostrando che la voglia di crescita e formazione dà frutto ed aiuta i ragazzi che già hanno fatto un percorso a dividerlo con altri giovani, facendo essere il Piano un punto di partenza che dia gli strumenti e la forza ai ragazzi per poter camminare da soli

nell'esperienza di aggregarsi e creare insieme, forti di basi sicure, per migliorare la partecipazione e favorire la sensazione d'appartenenza al proprio territorio.

I ragazzi hanno dimostrato, durante la presentazione dei progetti, vivo interesse nel proporre attività al tavolo, grande fermento, che cresce di anno in anno, ed entusiasmo, nonché proprio riconoscimento nel Piano giovani di Zona.

Il tavolo continua a dimostrare, come negli anni precedenti, il proprio interesse ed appoggio a progetti che vedano i giovani protagonisti, nel campo artistico, creativo e nelle fasi di ideazione e gestione di realtà nuove.

### **3.4 Il metodo di lavoro**

Alla luce dell'operato dell'anno 2009 il tavolo ha deciso di valutare i progetti del 2010, già forte dell'esperienza della stesura dei progetti dell'anno passato, tramite le competenze acquisite sin ora da ogni singolo membro e senza l'attribuzione di punteggi. Si è proceduto entrando nel merito dei progetti, considerato il fatto che, vista la scheda decisa per la presentazione, i progetti stessi siano già tutti coerenti con le linee guida

Il tavolo ha agito in questo modo:

- presentazione al tavolo delle azioni (vedi allegato A: scheda di presentazione dei progetti a P 41) tramite serata aperta a tutti i giovani che abbiano stilato un progetto
- analisi dei progetti secondo i loro contenuti, senza inserirli in una tabella di valutazione poiché coerenti con le linee guida data la scheda di stesura progetto che conteneva già le priorità del progetto in sé
- classifica delle azioni/ progetti
- inserimento dei progetti nel piano

### **3.5 Criteri di valutazione del Piano**

Per la compilazione dei progetti è stata stilata una scheda coerente con le linee guida, secondo le indicazioni provinciali. Stabilito che ogni progetto venisse presentato tramite le indicazioni di tale scheda, tutti i progetti sono coerenti a priori con le tracce date e quindi la valutazione ha riguardato principalmente l'interesse che i ragazzi hanno dimostrato nel presentare le azioni proposte. Il tavolo ha cercato di inserire tutti i progetti pervenuti nel Piano per il 2010, decidendo, tra due progetti simili, di tenere quello più valido, valutando ogni azione importante e di valore per la comunità e nello specifico per i ragazzi che si sono impegnati a mettere per iscritto le loro idee.

## **4 VALUTAZIONE RIASSUNTIVA DEI PROGETTI DELL'ANNO 2009**

### **4.1 AZIONE 1:IL NOSTRO SPORTELLLO "FUCINA"**

**TEMPO DI AZIONE:**

da gennaio a dicembre

**LUOGO:**

i 5 comuni dell'Alta Valle

**NUMERO PARTECIPANTI:**

circa 20 ragazzi

**A CHI SI RIVOLGEVA:**

ragazzi ed adulti

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Si è rivolto a ragazzi dagli 11 ai 29 anni ed a genitori, coinvolgendo circa 20 giovani.

**COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

difficile

**STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- bollettino comunale,
- serata/giornata aperta al pubblico
- cartelloni,
- volantino esposto nelle biblioteche contenente i progetti del Piano,
- passaparola.

### **4.2 AZIONE 2:FASANA**

**Non realizzato**

### **4.3 AZIONE 3: COLLABORAZIONE CON MANIFESTAZIONI SUL TERRITORIO**

**TEMPO DI AZIONE:**

da maggio a dicembre 2009

**LUOGO:**

tutto il territorio della Val di Sole

**NUMERO PARTECIPANTI:**

25 di media

**A CHI SI RIVOLGEVA:**

tutti i giovani della Valle

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

- incentivare iniziative di promozione della salute per sensibilizzare l'opinione pubblica al rischio legato all'uso di alcol e ridurre i consumi all'interno delle comunità;
- far partecipare i ragazzi interessati e dar loro la possibilità di conoscere e preparare cocktail analcolici in sostituzione alle bevande alcoliche;
- entrare in contatto e conoscere, potendosi così confrontare con i componenti del gruppo "Stente Sani Friends".

**COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

adeguato

**STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- bollettino comunale,
- serata/giornata aperta al pubblico
- lettere
- passaparola

#### **4.4 AZIONE 4: UN PO' DI SPIRITO COUNTRY IN VAL DI SOLE**

**TEMPO DI AZIONE:**

da settembre a dicembre 2009

**LUOGO:**

- Cogolo di peio ( attività equestre)
- Fucine di Ossana (corso di ballo country)

**NUMERO PARTECIPANTI:**

30 ragazzi

**A CHI SI RIVOLGEVA:**

- giovani lavoratori
- giovani adulti

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

- creare un gruppo di giovani affiatati e con un identità comune
- far apprezzare ai partecipanti le bellezze del territorio
- creare un gruppo di giovani promotore e protagonista di alcune manifestazioni come la manifestazione a cavallo di skijoring e la dimostrazione di ballo country

**COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

adeguato

**STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- volantinaggio,
- passaparola,

#### **4.5 AZIONE 5: STORIE DI VITA**

**TEMPO DI AZIONE:**

24 ottobre

**LUOGO:**

sala del comune di Pellizzano

**NUMERO PARTECIPANTI:**

12

**A CHI SI RIVOLGEVA:**

giovani dai 17 ai 29 anni

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

presentazione di una rappresentazione di Playback Theatre

**COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

adeguato

**STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- bollettino comunale
- serata/giornata aperta al pubblico
- cartelloni
- passaparola

#### **4.6 AZIONE 6: CORSO MATHESIS – METODO DI STUDIO E AUTOSTIMA**

##### **TEMPO DI AZIONE:**

maggio 2009

##### **LUOGO:**

oratorio Noi Ossana

##### **NUMERO PARTECIPANTI:**

15

##### **A CHI SI RIVOLGEVA:**

a giovani della scuola media

##### **OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Arrivare alla Peak Performance (massima prestazione), come opportunità di miglioramento e come raggiungimento di traguardi: scolastici, personali, sociali.

##### **COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

abbastanza facile

##### **STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- cartelloni,
- passaparola,
- sito internet [www.noioossana.weebly.com](http://www.noioossana.weebly.com),
- Bachecca posta all'entrata
- Servizio "NOINews"

#### **4.7 AZIONE 7: LO SPORT GIOVANILE: NECESSITÀ DI FORMAZIONE EDUCATORI**

##### **TEMPO DI AZIONE:**

da settembre a ottobre 2009

##### **LUOGO:**

Sale del comune di Mezzana

##### **NUMERO PARTECIPANTI:**

40

##### **A CHI SI RIVOLGEVA:**

Allenatori, dirigenti, accompagnatori, genitori

##### **OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Responsabilizzare maggiormente tutte le persone che hanno una qualsiasi influenza sui ragazzi

##### **COINVOLGIMENTO:**

abbastanza facile

##### **STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- bollettino comunale
- serata/giornata aperta al pubblico
- cartelloni
- passaparola

#### **4.8 AZIONE 8: ATTIVITÀ DI TEATRO SPERIMENTALE COMMEDIA E PROSA**

##### **TEMPO DI AZIONE:**

dal 5 ottobre al 4 dicembre

##### **LUOGO:**

Vermiglio, sala del Polo culturale.

##### **NUMERO PARTECIPANTI:**

10 attori e 300 spettatori

##### **A CHI SI RIVOLGEVA:**

a tutti i ragazzi di età compresa tra i 14 ed i 29 anni

##### **OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

- Dare ai ragazzi una propria percezione corporea con varie modalità espressive
- Creare una forte aggregazione di gruppo
- Dar vita ad uno spettacolo teatrale

##### **COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

Abbastanza semplice

##### **STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- giornata aperta al pubblico,
- cartelloni,
- passaparola

#### **4.9 AZIONE 9: VERMIGLIO: IMMAGINI E RICORDI**

##### **TEMPO DI AZIONE:**

dal 9 ottobre al 15 dicembre 2009

##### **LUOGO:**

Vermiglio, sala del Polo culturale.

##### **NUMERO PARTECIPANTI:**

10

##### **A CHI SI RIVOLGEVA:**

a tutti i ragazzi di età compresa tra i 14 ed i 29 anni

##### **OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

- avvicinare le persone, attraverso la tecnica di pittura ad olio, al mondo dell'arte,
- valorizzare scorci paesaggistici, natura ed atmosfere che troppo spesso non vediamo perché inghiottiti dalla quotidianità
- creare un gruppo
- sorprendersi e sentire la voglia di continuare a dipingere

##### **COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

abbastanza semplice

##### **STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- **bollettino comunale,**
- giornata aperta al pubblico,
- cartelloni,
- mostre
- volantaggio
- passaparola

#### **4.10 AZIONE 10: 1915: SENSAZIONI E PRESAGI DI UNA STRANA ESTATE TEMPO DI AZIONE:**

da luglio a settembre 2009

##### **LUOGO:**

Vermiglio

##### **NUMERO PARTECIPANTI:**

10

##### **A CHI SI RIVOLGEVA:**

giovani della scuola superiore

##### **OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

- Guardare al futuro , scegliendo in consapevolezza le modalità con cui interagire con ciò che è stato e di ciò di cui si è parte,
- Ricercare testimonianze quale mezzo, oltre che fine di arricchimento del patrimonio identitario collettivo,
- Creare una mostra con la documentazione ottenuta.

##### **COINVOLGIMENTO RAGAZZI:**

adeguato

##### **STRATEGIE COMUNICATIVE ATTUATE:**

- bollettino comunale,
- cartelloni,
- serata/giornata aperta al pubblico,
- lettere,
- mostre,
- passaparola,
- articoli su giornale locale e rivista.

# **5 PROGETTI DEL PIANO GIOVANI DI ZONA PER L'ALTA VAL DI SOLE, ANNO 2010**

## **5.1 AZIONE 1: IL NOSTRO SPORTELLLO "FUCINA"**

### **SOGGETTO PROPONENTE:**

Tavolo della Proposta e del Confronto dell'Alta Val di Sole

### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

Comune di Ossana attraverso incarico di collaborazione coordinata e continuativa con un soggetto esterno.

### **REFERENTE DEL PROGETTO:**

Flessati Federica

### **LUOGO E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

Lo sportello proseguirà con l'anno 2010 l'operato svolto sul territorio.

Sarà definito attraverso il contatto diretto tramite mail e telefono con l'operatore che si sposterà nei luoghi richiesti.

### **DESTINATARI DEL PROGETTO:**

In particolare i giovani tra gli 11 ed i 29 anni ed in generale tutta la comunità.

### **MOTIVAZIONI:**

Ciò che principalmente importa al tavolo è che lo sportello riesca a creare una rete di giovani con la quale lo sportellista possa rapportarsi per capire esigenze e informare il territorio dei progetti che vengono attuati. In coerenza con le indicazioni provinciali, lo "Sportello" vuole offrire supporto ai giovani per favorire lo sviluppo di relazioni e sinergie fra di loro in relazione all'attivazione di progetti/iniziative, ponendosi come punto di informazione/formazione, orientamento, consulenza in risposta a domande e richieste esplicitate e non. Queste funzioni pongono di fatto lo "Sportello" come una risorsa "sovraterritoriale" in grado di divenire elemento catalizzatore tra giovani dei diversi comuni. Lo sportello sarà anche importante luogo per la promozione del Piano, tramite la partecipazione ad eventi a livello di Valle come i Giochi d'Estate che vengono seguiti dai due Piani (Alta e Bassa Val di Sole) da sempre. In collaborazione con il Piano giovani di zona della Bassa Val di Sole si gestirà inoltre il social network, creato nel 2009 con l'incarico ad una ditta specializzata e l'aiuto di un piccolo gruppo di ragazzi interessati. Tale strumento ha lo scopo, molto più ampia di quanto previsto inizialmente, di dare ai ragazzi un luogo nel quale comunicare tra di loro, lanciare dibattiti e commentare, ma soprattutto sarà il posto dove tutte le associazioni della valle potranno mettersi in luce ed avrà un calendario su cui chiunque possa vedere le iniziative della valle giorno per giorno, utile sia per la ricerca, che per la programmazione a livello di iniziative sul territorio. Anche il progetto Quota 18, che prevede una serata nella quale i diciottenni sono protagonisti e possono confrontarsi con le istituzioni è un progetto che verrà riproposto nell'ambito dei due Piani.

La pubblicità dei vari progetti, vista la buona riuscita di questa strategia lo scorso anno per quel che riguarda l'aver una pubblicità omogenea a livello di Piano, sarà gestita dallo sportello anche quest'anno.

### **OBIETTIVI:**

In base all'operato degli anni precedenti la nostra "Fucina" continuerà ad agire sul territorio, facendo attenzione alle criticità già rilevate e tentando di scorgere sempre di nuove per migliorare quotidianamente la sua azione sul territorio, modificando la strategia in base ad una precisa valutazione del tavolo e delle associazioni del territorio. Vista la riuscita dello sportello non più

come luogo prestabilito settimanalmente, ma contatto con l'operatore tramite telefono e mail il tavolo ha deciso che anche quest'anno sia il territorio a contattare l'operatore e richiederne la presenza secondo le necessità di tutti coloro che vogliono fruirne.

Sarà quindi ancora un servizio di sostegno e sviluppo della comunità, capace di riconoscere e valorizzare le risorse presenti in Valle e non, coniugandole con le criticità presenti e cercando di definirle in un'alchimia di proposte, di soluzioni, di problematiche, di indirizzo-orientamento, ma alla necessità dei singoli.

Lo sportello è rivolto in particolare ai giovani compresi tra gli 11 ed i 29 anni ed alle rispettive famiglie.

Per ciò la nostra Fucina si propone i seguenti obiettivi:

- essere un valido supporto per il mondo giovanile e le sue richieste,
- favorire lo scambio tra giovani, le loro competenze, capacità e disponibilità,
- offrire un servizio di ascolto, analisi e risposta, o indicazioni di indirizzo a bisogni e desideri della comunità,
- essere presente nei luoghi, su richiesta di quanti ne vogliono disporre,
- promuovere il Piano giovani di Zona sul territorio,
- pubblicizzare i progetti che in tal modo partono proprio dallo sportello che ne ha un controllo più chiaro ed informato.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

Gli strumenti che la nostra Fucina mette a disposizione di tutti sono:

-Il referente tecnico/sportellista, che è a disposizione di chi necessitasse un incontro o di chi avesse anche solo bisogno di parlare con lui, sempre reperibile tramite mail e cellulare.

-Un social network sempre aggiornato che dia l'opportunità a tutti di comunicare e sollevare discussioni a livello di Valle, con una pagina importantissima dedicata al calendario sul quale chiunque possa vedere gli eventi in Valle ogni giorno e programmare quindi le attività di modo da distribuirle uniformemente nelle varie giornate, evitando che ci siano periodi carichi e densi di eventi e periodi morti.

Una delle azioni ritenute importanti per la promozione del Piano sul territorio è la collaborazione con la manifestazione "Giochi d'Estate", che ormai si concretizza da ben quattro anni e vede il coinvolgimento di circa 400 giovani provenienti da tutti e 14 i Comuni della Val di Sole, protagonisti sia delle serate di gara che nella fase organizzativa dell'intera manifestazione. Si è concordato, infatti, con gli organizzatori che durante le serate sia dato uno spazio promozionale ai Piani Giovani della Val di Sole, in cui presentare le proprie azioni e quale opportunità per il territorio di conoscere l'attività svolta dai Piani giovani di Zona. Da quest'anno inoltre, si è deciso di inserire nel piano una quota per la promozione del Piano giovani all'interno della manifestazione Sun Valley in rock, che da ormai parecchi anni coinvolge gran parte dei ragazzi di tutta la Valle. Si è ritenuto importante partecipare anche a questa proposta per sostenere, in qualche modo, la musica ed i gruppi musicali del territorio e perché sicuramente un'iniziativa di questo tipo dà un'ulteriore opportunità pubblicitaria al Piano.

Essendo i giochi d'estate, come anche il Sun Valley in rock, una manifestazione molto importante a livello di Valle, si ritiene fondamentale la visibilità che possono avere i Piani partecipando ai due eventi con stand, gadget e volantini con le attività dei due Piani, da distribuire ai presenti.

In sede di valutazione, il Tavolo ha deciso di riproporre l'iniziativa "QUOTA 18" che vedrà coinvolte le amministrazioni di tutta la valle in qualità di promotori. Destinatari saranno i ragazzi che compiono 18 anni nel 2010 e residenti nei comuni della Val di Sole. Saranno infatti protagonisti di una serata/evento con l'obiettivo di dar loro il benvenuto nell'età adulta presentando loro diritti e doveri del cittadino attraverso la consegna della Costituzione italiana, dello Statuto del Trentino Alto Adige e dello Statuto comunale. Si tratta di un'opportunità di educazione civica di incontro fra i giovani e le istituzioni pubbliche.

**RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO:**

- Far diventare la Fucina una rete, un servizio di supporto alla progettualità e di rinforzo alla realizzazione di azioni legate al protagonismo attivo e alla consapevolezza e responsabilità "politica" dei giovani cittadini,
- Dare a chiunque l'opportunità di conoscere la realtà del Piano Giovani di Zona dell'Alta Val di Sole con un contatto sempre attivo sul territorio.

**PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI:**

Con lo sportello il nostro Tavolo si propone di:

- contattare ed essere contattato dal territorio al bisogno del singolo o della comunità,
- essere riconosciuto nell'operatore che dovrebbe diventare punto fermo per tutti coloro che abbiano bisogno di interpellarlo

**PREVENTIVO DI SPESA:**

ENTRATE		USCITE	
QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO	13.040,25 €	OPERATORE ANNO 2010	4.000,00 €
		ACQUISTO COMPUTER REFERENTE TECNICO	499,00 €
		ACQUISTO PROGRAMMI COMPUTER	499,00 €
		RICARICHE TELEFONO REFERENTE TECNICO	502,00 €
QUOTA PAT	13.040,25 €	<b>INIZIATIVE DI PROMOZIONE:</b> - INCONTRI DI PRESENTAZINO PUBBLICA E CONDIVISIONE DEL PIANO CON LA VALLE <b>2.500,00 €</b> - RENDICONTAZIONE SOCIALE DEL PIANO ATTRAVERSO CONCERTI, SPETTACOLI, MOSTRE <b>5.000,00 €</b> - SIAE, ICA, ALLACCIAMENTI ELETTRICI, PERMESSI VARI <b>1.500,00 €</b>	9.000,00 €
		QUOTA 18 (MOMENTO CONVIVIALE, CATERING, SERVIZIO SERVICES, SPETTACOLO MUSICALE)	1.000,00 €
		GIOCHI D'ESTATE attività promozionale del piano	2.000,00 €
		SUN VALLEY Attività promozionale del piano	1.000,00 €
		GESTIONE E PAGAMENTO SITO	4.000,00 €
		PUBBLICITÀ	3.580,50 €
TOTALE	26.080,50 €	TOTALE	26.080,50 €

## **5.2 AZIONE 2: “PEER EDUCATION”**

### **SOGGETTO PROPONENTE**

Tavolo di Coordinamento Alcol, Guida e Promozione alla Salute

### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Liceo Bertrand Russell di Cles – via 4 Novembre, 35

### **REFERENTI**

Pasquesi Alberto, Responsabili del Servizio di Alcologia della Val di Sole - 3356774884;  
Beber Lorenzo, Operatore di Rete del Servizio di Alcologia della Val di Sole e Val di Non e membro del Tavolo di Coordinamento Alcol, Guida e Promozione alla Salute;  
Candido Graziella, Responsabile dei Programmi di Educazione alla Salute del Liceo Scientifico “B. Russell”.

### **LUOGO e TEMPI**

Da gennaio a giugno, e più precisamente:

- gennaio-marzo: costituzione del gruppo di Peer Lieders e 8 incontri/lezioni di sensibilizzazione con esperti e soggetti competenti nell'ambito della promozione della salute, degli stili di vita sani e dei problemi alcol correlati
- gennaio-giugno: creazione e distribuzione di un questionario agli studenti delle classi terze delle Scuole Medie e delle classi prime degli Istituti Superiori delle Valli Non e Sole; analisi dei risultati da parte Peer Lieders; realizzazione di una serie di interventi nelle classi terze delle Scuole Medie e delle classi prime degli Istituti Superiori delle Valli Non e Sole
- giugno: organizzazione di un evento di fine anno scolastico.

### **DESTINATARI**

- 12/15 ragazzi delle classi terze del Liceo Scientifico “B. Russell” di Cles, che andranno a formare il gruppo di Peer Lieders;
- ragazzi delle classi di terza delle Scuole Medie e di prima degli Istituti Superiori delle Valli di Non e Sole;
- insegnanti delle Scuole Medie e Scuole Superiori.

### **MOTIVAZIONI**

- realizzazione di un'azione educativa che prevede come forma di comunicazione la comunicazione tra pari (peer-education), finalizzata a modificare i comportamenti a rischio
- promuovere iniziative innovative di costante confronto, conoscenza e condivisione tra giovani e anche tra ragazzi e mondo adulto

### **OBIETTIVI**

- attivazione del pensiero al rischio e della socializzazione all'interno dei gruppi, promuovendo una partecipazione alla cittadinanza attiva
- modificare le abitudini relative all'assunzione di sostanze alcoliche nella popolazione giovanile, come indicato dall'Ufficio Regionale Europeo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità
- creare occasioni di crescita personale nei giovani, nella speranza di stimolare una maggiore sensibilizzazione ed anche un impegno attivo all'interno della comunità
- incentivare iniziative di promozione della salute per sensibilizzare l'opinione pubblica e del mondo dei giovani al rischio legato all'uso di alcol e ridurre i consumi all'interno dell'intera comunità

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Inizialmente vi sarà il momento dedicato alla formazione del gruppo di Peer Lieders, ovvero 12/15 ragazzi che frequentano le classi terze del Liceo Scientifico “B. Russell”; i ragazzi scelti dovranno

soddisfare dei requisiti relativamente ad una equa divisione geografica, tra maschi e femmine, tra le due differenti sedi del Liceo ed inoltre i Peer Lieders dovranno necessariamente avere un soddisfacente rendimento scolastico.

Essi saranno impegnati, già a partire dalle prime settimane dell'anno 2010, in una serie di incontri e lezioni di sensibilizzazione e formazione con esperti e soggetti competenti nell'ambito della promozione della salute, degli stili di vita sani e dei problemi alcol correlati, eventualmente anche tramite la partecipazione del gruppo, o di una parte, al 'Corso di Sensibilizzazione ai Problemi Alcol Correlati e Complessi' (a Tuenno , nei mesi di aprile/maggio).

Di seguito i Peer Lieder entreranno nelle classi terze della Scuole Medie e di prima degli Istituti Superiori delle Valli Non e Sole, che aderiscono al progetto, in gruppi di 3 ed accompagnati da un "ascoltatore adulto" Tutor; dopo aver somministrato un questionario ed averlo valutato, proporranno un confronto, seduti in cerchio, con momenti di discussione e dibattito, role playing e la partecipazione di ragazzi protagonisti di analoghe esperienze in altre aree del Trentino. In questo contesto comunicativo, si porteranno esperienze personali, dati scientifici e momenti di discussione e confronto relativamente al concetto di salute come autoprotezione individuale, della famiglia e della comunità, sulle competenze psicosociali nella scelta degli stili di vita e nello sviluppo dell'intelligenza emotiva.

A termine del percorso, a fine anno scolastico, con la partecipazione attiva dei Peer Lieders e dei ragazzi coinvolti, è prevista la realizzazione di un evento, una festa no-alcol, al fine di poter rendere partecipi del progetto tutti gli studenti, gli insegnanti e gli amministratori locali.

### **RISULTATI ATTESI E PROSPETTIVE**

- nascita di una nuova sensibilità all'interno delle coscienze dei giovani, con una maggiore attenzione alle problematiche legate al consumo di alcol;
- conoscenza e confronto con altri giovani che sono stati opportunamente informati e formati;
- avvio di una riflessione allargata e partecipata rispetto alle problematiche legate al consumo di alcol;
- nascita di un percorso che possa continuare nel tempo, con il primo gruppo di Peer Lieders che, cresciuti, possano passare il testimone a successivi gruppi di giovani che continueranno il progetto;
- possibilità di sviluppare una rete di rapporti e collaborazioni sul territorio con possibili ricadute positive su lungo periodo.

### **PREVENTIVO DI SPESA**

ENTRATE		USCITE	
Quota Tavolo	€ 475,00	Corso di formazione Peer Lieders	80,00 €
Quota P.A.T.	€ 475,00	Materiale per la festa no-alcol: -materiale di consumo (bibite, rinfresco, stoviglie)	370,00 €
		-noleggio attrezzature (tendone, impianto, tavoli e panche, ecc.)	500,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>€ 950,00</b>	<b>TOTALE</b>	<b>€ 950,00</b>

Come già accennato il progetto ha un carattere di sovracomunalità ed interesserà il territorio dell'intera Val di Sole e Val di Non. Per tali motivazioni il progetto è stato equamente diviso tra i 2 Tavoli della Val di Sole (Alta e Bassa Val di Sole) e i 4 Tavoli della Val di Non (Alta Val di Non, Carez, Piano Giovani di Zona di Cles, e Predaia)

## **5.3 AZIONE 3: CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE**

### ***SOGGETTO PROPONENTE:***

CAI SAT sezione Alta Val di Sole Cusiano di Ossana, CAI SAT sezione Dimaro

### ***SOGGETTO RESPONSABILE:***

CAI SAT sezione Alta Val di Sole Cusiano di Ossana

Via Marconi 27 38020 Cusiano

Tel. Bezzi Pierangelo 3487365222

Mail. [pierangelobezzi@libero.it](mailto:pierangelobezzi@libero.it)

e

CAI SAT sezione Dimaro

Piazza Giovanni Serra 1 38025 Dimaro

Tel. Davide Albasini

Mail. [davidealba@virgilio.it](mailto:davidealba@virgilio.it)

### ***REFERENTE DEL PROGETTO:***

Davide Albasini

### ***LUOGO E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:***

- Ossana, aula scuola ENAIP
- Uscite sul territorio per la ripresa in esterno
- Da aprile a maggio
- Serata di proiezione delle migliori immagini realizzate

### ***DESTINATARI DEL PROGETTO:***

Tutti i ragazzi dai 16 ai 29 anni con un massimo di 18 partecipanti.

### ***MOTIVAZIONI:***

- Imparare a soffermarsi sui particolari e le bellezze dei nostri luoghi immortalandoli con la fotocamera digitale.
- Apprezzare sempre di più il territorio nel quale viviamo.
- Imparare a gestire le immagini anche attraverso le tecniche digitali con l'uso del pc

### ***OBIETTIVI:***

- Capire e sfruttare appieno le funzioni di una fotocamera digitale.
- Curare le immagini con la possibilità di approfondire le tecniche di gestione sul computer.
- Mostrare i vari aspetti del territorio usando tutte le tecniche che con le nuove macchine e tecnologie sono possibili.

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

N° LEZIONI	N° ORE	CONTENUTO DELLE LEZIONI
1°	3	<p><b>INTRODUZIONE:</b>                      illustrazione del programma e delle finalità del corso breve storia dell'invenzione della fotografia – come sono fatte le fotocamere (analogiche e digitali).</p> <p><b>TECNICA DI RIPRESA (1):</b>                      Gli obiettivi – la lunghezza focale e la prospettiva – la messa a fuoco (automatica e manuale) – il diaframma e la profondità di campo.                      L'immagine digitale: dimensioni in pixel, risoluzione, qualità di stampa, formati Tiff, Jpeg e Raw                      Dimostrazioni, prove pratiche e risposte a quesiti.</p>
2°	3	<p><b>TECNICA DI RIPRESA (2):</b>                      l'otturatore e i tempi di esposizione – l'effetto di mosso.                      Dimostrazioni, prove pratiche e risposte a quesiti.</p> <p><b>TECNICA DI RIPRESA (3):</b>                      l'elemento fotosensibile: pellicole e sensori – la sensibilità (indice ISO) – l'esposizione corretta – il bilanciamento del bianco e il contrasto.                      Dimostrazioni, prove pratiche e risposte a quesiti.</p> <p><b>TECNICHE DI MEMORIZZAZIONE DELLE IMMAGINI:</b>                      I supporti di memoria e il salvataggio delle immagini.</p>
3°	2	<p><b>IL RITRATTO (la luce)</b>                      L'importanza della luce nella fotografia di ritratto – realizzazione di numerosi ritratti con e verifica diretta dei risultati – discussione e risposte a quesiti</p>
4°	2	<p><b>IL RITRATTO (la composizione)</b>                      La composizione e l'uso dei vari obiettivi – realizzazione di numerosi ritratti con verifica diretta dei risultati – discussione e risposte a quesiti.</p>
5°	2	<p><b>ELABORAZIONE E GESTIONE DELL'IMMAGINE DIGITALE:</b> note introduttive.                      Introduzione al fotoritocco                      Dimostrazioni, prove pratiche e risposte a quesiti.</p>
6°	5	<p><b>ESCURSIONE FOTOGRAFICA GUIDATA</b> (pomeriggio) esercitazione sul tema del ritratto. <b>VERIFICA DEI RISULTATI:</b>                      esame delle fotografie realizzate durante l'esercitazione e discussione sui vari problemi emersi.</p>
7°	2	<p><b>IL PAESAGGIO E IL REPORTAGE DI VIAGGIO:</b>                      luce, colore e composizione nella fotografia di paesaggio – note generali sul reportage di viaggio – videoproiezione – indicazioni metodologiche per realizzare dei reportage.</p>
8°	6	<p><b>ESCURSIONE FOTOGRAFICA GUIDATA</b> (pomeriggio) esercitazione sul tema del paesaggio e del reportage di viaggio.  <b>VERIFICA DEI RISULTATI:</b>                      esame delle fotografie realizzate durante l'esercitazione e discussione sui vari problemi emersi.</p>
9°	8	<p><b>ESCURSIONE FOTOGRAFICA GUIDATA</b> (giornata intera) esercitazione conclusiva con riprese in esterni (sul tema del paesaggio e del reportage di viaggio).  <b>VERIFICA DEI RISULTATI:</b>                      esame delle fotografie realizzate durante l'esercitazione e discussione sui vari problemi emersi.</p>
10°	2	<p><b>Fine corso e premiazione foto meritevoli scattate dai partecipanti.</b></p>
<b>TOT.</b>	<b>35</b>	

**Formatore: Tiziano Mochen**

- Autore con Diego Comensoli e Paolo Turetti della Guida Escursionista della Presanella edito da Manfrini – Calliano.

- Nel 1999 assieme a Paolo Turetti ha pubblicato per la Casa Editrice Cierre di Verona il libro “Escursioni nel Parco Nazionale dello Stelvio – settore Trentino e A.Adige”.

- Nel 2003 sempre con a Paolo Turetti ha pubblicato per la Casa Editrice Cierre di Verona il libro: “Escursioni Dolomiti di Brenta”

- Alcune delle sue fotografie naturalistiche sono state pubblicate sul calendario internazionale pubblicato dalla Casa Editrice Athesia – Bolzano. Alcune sue immagini sono state utilizzate per illustrare la mostra “Il diluvio Universale” organizzata dal Museo di Scienze Naturali di Trento.

**RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D’IMPATTO:**

- Cercare di coinvolgere il maggior numero possibile di giovani per far loro apprezzare la fotografia e tutto quello che con una macchina digitale si può fotografare, primo tra tutti il territorio dove viviamo.
- Acquisire le tecniche necessarie per documentare escursioni in montagna e poterle condividere in sede di serate programmate dalla sezione

**PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI:**

- Formare delle persone che in futuro siano in grado di mettere a frutto quanto imparato con la realizzazione di eventuali opuscoli, raccolte di immagini fotografiche, pubblicazioni su ambiente e territorio.
- Avere a disposizione delle persone formate che possano insegnare ad altri giovani le tecniche base della fotografia digitale.

**PREVENTIVO DI SPESE:**

<b>ENTRATE</b>		<b>USCITE</b>	
QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO	552,50 €	FORMATORE	1.375,00 €
QUOTA PAT	552,50 €		
QUOTE DI PARTECIPAZIONE 9 x 30,00 € = 270,00 €	270,00 €		
<b>TOTALE</b>	<b>1.375,00 €</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1.375,00 €</b>

Il progetto è stato presentato sia sul Piano giovani dell’Alta, sia su quello della Bassa Val di Sole ed ha quindi una forte importanza a livello di sovracomunalità.

Il preventivo di spesa comprende l’utilizzo delle apparecchiature fotografiche fornite dall’insegnante Mochen Tiziano con relative ottiche e attrezzature, che verranno messe a disposizione dei partecipanti al corso gratuitamente.

## **5.4 AZIONE 4: “KOSMOPOLITES”**

### **SOGGETTI PROPONENTI**

Ben Aissa Sonia e Zanella Roberta

### **SOGGETTI RESPONSABILI**

Comune di Ossana

### **REFERENTI**

Ben Aissa Sonia e Zanella Roberta

### **LUOGO e TEMPI**

Periodo: da marzo ad agosto - 15 incontri della durata di due ore e mezza circa (gli incontri nei quali verranno proiettati i film saranno di tre ore e mezza circa).

Per le riprese del documentario, gli incontri verranno decisi in accordo con i partecipanti al progetto.

### **DESTINATARI**

Ragazzi dai 16 ai 29 anni della Val di Sole

### **MOTIVAZIONI**

È sempre più ampia la presenza di cittadini immigrati nelle valli trentine. Nasce da qui l'esigenza di un confronto tra abitanti autoctoni e immigrati. È necessario che i giovani imparino a comprendere le diverse realtà che vivono sul territorio. Oramai anche in trentino si sta vivendo una forte trasformazione data dalla presenza sempre maggiore di cittadini provenienti dall'estero. Gli immigrati, infatti, non operano solamente ed esclusivamente come soggetti economici, ma investono tutti gli ambienti di socializzazione, come scuole, posti di lavoro, luoghi di ritrovo.

Tutti gli operatori che partecipano al progetto sono volontari, le uniche spese derivano dall'utilizzo di macchinari e dal montaggio video.

### **OBIETTIVI**

Costruire relazioni interpersonali tra i giovani del luogo e gli appartenenti alle diverse etnie presenti sul territorio. I ragazzi avranno modo di conoscere le culture diverse alle quali ogni giorno si rapportano ma che molto spesso non comprendono. Inoltre il progetto prevede che i giovani sviluppino da soli idee innovative attraverso la socializzazione con gli altri coetanei e con gli adulti ( gli adulti, infatti, saranno chiamati a relazionarsi con i giovani nell'ambito delle interviste e visioneranno il documentario diretto e prodotto dai ragazzi).

Inoltre impareranno a conoscere il territorio della valle, scegliendo i luoghi dove girare le scene, nel rispetto del paesaggio.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto si pone come obiettivo la realizzazione di un video documentario/cortometraggio.

Il progetto si svolgerà in più fasi.

Un primo incontro sarà tenuto dalla signora Piovesan del “Centro Informativo per l'immigrazione” di Trento, che spiegherà la situazione degli immigrati in trentino e nelle valli di montagna.

Agli altri due incontri seguenti parteciperà il signor Matteo Bortolotti di Bologna insegnante di scrittura creativa e scenografica, che collabora con il centro “musiateatrodanza” di Rovereto. Durante gli incontri ai ragazzi verranno dettate le linee guida della scrittura per gli audio visivi ed in particolare, in questo caso specifico per la scrittura dei documentari.

Il laboratorio creativo continuerà con la stesura della sceneggiatura del documentario: i ragazzi raccoglieranno testimonianze, faranno interviste, impareranno a collaborare tra loro, a sperimentare il brainstorming, ad esprimere idee innovative ed a creare momenti di discussione.

Nel corso degli incontri verranno proiettati tre film inerenti al progetto, da cui scaturiranno riflessioni sul razzismo, sulla comprensione della diversità come ricchezza:

- *“Cose di questo mondo”* di Michael Winterbottom
- *“American history x”* di Tony Kane
- *“L’odio”* di Mathieu Kassovitz.

Conclusa la stesura e la raccolta dei dati e delle testimonianze, si passerà alle riprese cinematografiche tramite l’aiuto di una troupe video diretta da Wladimiro Avanzo, il quale si occuperà di spiegare ai ragazzi le tecniche di ripresa e come mettere in opera la sceneggiatura da loro scritta. In questa fase i ragazzi saranno anche attori, parteciperanno attivamente alle riprese video.

Finito il montaggio del video il documentario verrà proiettato al “cinema teatro comunale” di Malè. Successivamente proposto in concorso al “Trento Film Festival”.

### **RISULTATI ATTESI E PROSPETTIVE**

Finito il progetto, i ragazzi avranno imparato a comunicare tra loro, ad esprimersi liberamente come singoli individui, esteriorizzare pensieri ed idee in modo lineare. Avranno la capacità di concepire le variazioni di paradigma di una società multiculturale. A livello pratico, sapranno conoscere il territorio di montagna e rapportarsi con esso.

Raggiunti gli obiettivi sovracitati, il progetto potrà essere riproposto l'anno seguente, con la stessa valenza, ricreando momenti di incontro tra i ragazzi e scoprendo nuovi cambiamenti avvenuti nelle valli. Si potrà riproporre lo stesso soggetto scenico o sceglierne uno differente affrontando tematiche e problematiche sociali che attanagliano le zone montane.

### **PREVENTIVO DI SPESA**

ENTRATE		USCITE	
Quota Tavolo	€ 1.750,00	S.I.A.E.	35,00 €
		Riprese video e montaggio	1.500,00 €
Quota P.A.T.	€ 1.750,00	Intervento esperto in scrittura creativa	300,00 €
		Nolleggio audio e luci	1.635,00 €
		Materiale di cancelleria	30,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.500,00</b>	<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.500,00</b>

Il progetto, essendo suddiviso sui due Piani di Alta e Bassa Val di Sole, ha forte valenza sovracomunale.

## **5.5 AZIONE 5: ATTEGGIAMENTI E METODI PER LA MOTIVAZIONE E LA GIOIA DI STUDIARE**

### **SOGGETTO PROPONENTE:**

IC ALTA VAL DI SOLE

### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

Ic Alta Val di Sole Via S. Michele, 11

0463751129

dir.icaltavaldisole@scuole.provincia.tn.it

### **REFERENTE:**

Pasini Alessandra

Dirigente scolastico

### **LUOGHI E TEMPI:**

Aula magna scuola media di Fucine

Aprile 2010

### **DESTINATARI:**

15 alunni di terza media

### **MOTIVAZIONE:**

Preparazione ad un efficace metodo di studio

### **OBIETTIVI:**

Il corso permette di raggiungere l'obiettivo eccellenza tramite metodi e strategie che vengono trasmessi in un clima sereno, allegro ed entusiasmante.

- Allenarsi per raggiungere la massima prestazione delle proprie potenzialità, attraverso un continuo e costante miglioramento.
- Allenarsi con metodi e strategie scientificamente sperimentati.
- Allenarsi imparando a conoscersi per trovare il proprio stile d'apprendimento

### **DESCRIZIONE PROGETTO:**

#### **PROGRAMMA DEL CORSO**

- Chi ha spostato il mio formaggio? La resistenza al cambiamento
- La metafora dell'acquario: cambiare prospettiva
- Come migliorare la ricettività mentale
- Aumentare la capacità di concentrazione
- Come recuperare energie fisiche e mentali
- Come organizzare l'ambiente di studio
- Come prendere appunti: il metodo Cornell
- Svegliarsi in forma: il ciclo del sonno
- Come organizzare l'attività di studio: la tabella settimanale
- Le tre formule della memoria: immediata, breve e a lungo termine
- Il metodo di studio. Le 4 fasi dell'apprendimento:
  1. decodificazione
  2. screening
  3. sintesi

4. feedback

- La motivazione intrinseca: perché studiare?

**RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO:**

- Partecipazione assidua degli iscritti
- Responsabilità nell'esecuzione dei lavori assegnati
- Misurazione dei miglioramenti nello studio
- Monitoraggio del gruppo negli anni successivi

**PREVENTIVO DI SPESE:**

<i>ENTRATE</i>		<i>USCITE</i>	
<i>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</i>	<i>€ 500.00</i>	<i>FORMATORE:</i> Dispense, spese di viaggio dei conduttori (carburante, pedaggi autostradali, usura mezzo e costo di trasferimento Verona- Val di Sole stimato in quattro ore).	<i>€ 3.000.00</i>
<i>COFINANZIAMENTO PAT</i>	<i>€ 1.500.00</i>		
<i>Quota scuola</i>	<i>€ 1.000,00</i>		
<i>TOTALE</i>	<i>€ 3.000.00</i>	<i>TOTALE</i>	<i>€ 3.000.00</i>

## **5.6 AZIONE 6: L'EUROPA DELLA MEMORIA. FRONTI, FRONTIERE E TESTIMONIANZE**

### **SOGGETTO PROPONENTE:**

Gruppo Giovani Val di Peio, Sport Ghiaccio Val di Peio e Corpo Bandistico Val di Peio

### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

Sport Ghiaccio Val di Peio

### **REFERENTE:**

Gianluca Migazzi

### **LUOGHI E TEMPI:**

2 Incontri con visione di documentari e film inerenti al nazismo, all'olocausto e alla città di Berlino. Visita a Berlino. Il periodo individuato è quello che va da mercoledì 20 ottobre mattina a Domenica 24 ottobre notte.

1 Incontro di restituzione dell'esperienza.

### **DESTINATARI:**

Il progetto si rivolge a tutti i giovani dell'Alta Val di Sole, nel numero massimo di 50, che abbiano compiuto la maggiore età e che abbiano dimostrato interesse nell'ambito degli incontri tematici informativi che da qualche tempo ormai si tengono nel Comune di Peio.

### **MOTIVAZIONE:**

In seguito alle passate esperienze contestuali al Piano Giovani di Zona è emersa spontaneamente tra noi partecipanti l'esigenza di approfondire ulteriormente le tematiche che sovente si sono presentate come corollario degli argomenti oggetto di approfondimento. Da qui l'iniziativa del nostro gruppo giovani, consolidatosi proprio in occasione delle precedenti esperienze, di proporre un progetto che vuole essere ben inserito in un contesto attuale - proponendo riflessioni sul ventennale della caduta del muro di Berlino - ma che allo stesso tempo si prefigge l'obiettivo di indagare approfonditamente le condizioni sociali e culturali che hanno caratterizzato il secondo conflitto mondiale e l'immediato dopoguerra fino ad arrivare alle più recenti vicende legate alla guerra fredda ed alla Perestroika (ricostruzione) di Mikhail Gorbačëv, ma soprattutto all'evolversi di questa progressiva distensione fino alle recenti prese di posizione del Presidente USA Barack Obama.

Con il gruppo di ragazzi che si è formato, nato grazie alle due esperienze fatte con il Piano giovani, abbiamo deciso di metterci nuovamente in gioco proponendo un **progetto pensato, stilato e nato, proprio da noi**, che siamo stati e saremo protagonisti del nuovo viaggio. Forti dell'esperienza fatta, rispettivamente nel 2007 al Parlamento Italiano e nel 2008 al Parlamento Europeo, abbiamo individuato per il 2010 un percorso formativo importantissimo, che andrà a toccare luoghi fondamentali della memoria storica. Al termine del percorso, inoltre, organizzeremo delle serate nelle quali restituiremo alla popolazione della Valle quanto visto durante il percorso, documentando il tutto con fotografie, descrizioni e riflessioni.

### **OBIETTIVI:**

- Scoprire le devastanti conseguenze prodotte sulla città di Berlino dal secondo conflitto mondiale;
- Comprendere ciò che era il Totalitarismo nella Germania Nazista;
- Confrontare la vita al fronte sulle nostre montagne con quella d'oltralpe;
- Promuovere il dialogo interculturale per imparare a vivere insieme armoniosamente e a superare le differenze culturali, religiose e linguistiche dei

diversi Stati membri dell'Unione Europea;

· Dare una soluzione di continuità al percorso intrapreso tre anni fa con il viaggio a Roma e quello seguente a Bruxelles approfondendo i temi sviluppati anche in occasione di queste esperienze.

### **DESCRIZIONE PROGETTO:**

### **VIAGGIO A BERLINO E STRASBURGO**

**DAL 20 AL 24 OTTOBRE**

#### **GIORNO 1 – mercoledì (20/10/2010)**

Ore 05.00 Partenza in autopullman Gt da Cogolo ed eventuali fermate lungo la Valle.  
(Cogolo – Norimberga: 548 km 7-8 ore)  
Pranzo al sacco verso Norimberga  
Visita della Città dove si tenne il processo dei crimini nazisti responsabili dell'olocausto ( **con guida locale parlante italiano** )  
Visita del Germanisches Nationalmuseum (apertura: 10.00-21.00).  
Cena con il circolo dei Trentini nel mondo ( NON INCLUSA )  
Pernottamento in hotel 3 \*\*\* ( Appart Tassilo o similare )

#### **GIORNO 2 – giovedì (21/10/2010)**

Prima colazione e partenza per Berlino  
(Norimberga - Berlino 442 Km 6 ore)  
Pranzo libero ( o incluso VD supplementi ) nei pressi di Alexanderplatz  
Al termine incontro con **la guida locale**, parlante italiano, per la prima parte di visite: Duomo, del municipio rosso, della piazza della Humboldt Universitate dove nel 1933 bruciarono i libri, porta di Brandeburgo, Reichstag, memoriale dell' Olocausto; Bunker di Hitler  
Segue la sistemazione in hotel 3 \*\*\* centrale ( Econtel o similare )  
Cena e pernottamento a Berlino

#### **GIORNO 3 – venerdì (22/10/2010)**

Prima colazione

Giornata dedicata alla visita – senza guida che è calcolata facoltativa

nei supplementi – di : campo di Sachsenhausen, Postdamer Platz (costruita dopo il crollo del muro), Checkpoint Charlie (punto di controllo durante il periodo del muro), l' ex palazzo Luftwaffe, un tratto del muro (es. graffito Leonid Brežnev ed Erich Honecker che si baciano), l'edificio che era la sede delle Gestapo, "la topografia del terrore",

Pranzo libero ( o incluso VD supplementi ) nei pressi di Alexanderplatz

Ritrovo in Alexanderplatz. e scelta tra le varie opzioni:

- Salita sulla Torre di Alexanderplatz;
  - Visita alla colonna della vittoria per onorare la vittoria di Waterloo;
  - Visita alla Gedachtniskirche . E' la famosissima chiesa che porta i segni dei bombardamenti (ne rimane solo un "pezzo");
  - Visita all'Olympia Stadium (fatto costruire da Hitler per le olimpiadi del 1936)
  - Visita all'aeroporto di Tempelhof, fatto costruire da Hitler. E' un'opera immensa che lascia senza parole (è l'aeroporto monoblocco più grande del mondo)
- Cena e pernottamento in hotel

#### **GIORNO 4 –sabato - (23/10/2010)**

Prima colazione

Visita e pranzo libero in KADEWE, il centro commerciale più grande d'Europa ( come da accordi suggeriamo la partenza per Strasburgo al mattino con pranzo libero lungo il percorso – non rientriamo nei termini per mantenere un solo autista se lo si effettua tutto nel pomeriggio )

Partenza per Strasburgo

(Berlino- Strasburgo: 760 km 11-12 ore)

Cena durante il viaggio ( se partenza pomeriggio ) o in hotel all'arrivo a Strasburgo

Pernottamento in hotel a Strasburgo

#### **GIORNO 5 – domenica (24/10/2010)**

Prima colazione e partenza per la linea Maginot (visita del Forte De Schoenenbourg).

Pranzo libero ( o incluso VD supplementi ) durante il viaggio

Rientro verso casa.

(Sultz-sous-Forêts – Cogolo 671 km 11 ore)

#### **RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO:**

Consapevolezza delle proprie radici storiche.

Superare le differenze culturali, religiose e linguistiche favorendo il dialogo interculturale.

Essendo un progetto fortemente voluto e costruito dai giovani come conseguenza dei precedenti progetti ci si aspetta una partecipazione attiva, un ottimo gradimento e una forte responsabilizzazione di quanti coinvolti.

Nella serata di restituzione coinvolgimento della popolazione e condivisione dell'esperienza che stabilisce un ponte tra la Val di Sole ed un contesto più ampio come quello europeo.

#### **PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI:**

Consolidamento del gruppo formatosi nei progetti precedenti e possibili future iniziative.

#### **PREVENTIVO DI SPESE:**

<i>ENTRATE</i>		<i>USCITE</i>	
<i>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</i>	2.325,00 €	<i>USCITE</i>	16.650,00 €
<i>COFINANZIAMENTO PAT</i>	2.325,00 €		
<i>QUOTE DI PARTECIPAZIONE 48 X 250,00 €</i>	12.000,00 €		
<i>TOTALE</i>	16.650,00 €	<i>TOTALE</i>	16.650,00 €

## **5.7 AZIONE 7: AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ.**

### **Supportare i genitori nell'adolescenza dei propri figli.**

#### **SOGGETTO PROPONENTE**

Associazione "Noi Ossana "

#### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Associazione "Noi Ossana "

#### **REFERENTI**

Fausto Bresadola

#### **LUOGO e TEMPI**

Sala Oratorio – Ossana

Mesi Aprile/ Maggio

#### **DESTINATARI**

Genitori di giovani adolescenti.

#### **MOTIVAZIONI**

I genitori degli adolescenti si trovano spiazzati e impreparati di fronte ai grandi cambiamenti che interessano il corpo, la mente e le emozioni dei loro figli. Il cambiamento spaventa e può suscitare reazioni diverse: c'è chi si chiude in se stesso e si isola, c'è chi cerca di omologarsi al gruppo come rifugio e riparo all'insicurezza. Da questa insicurezza possono nascere purtroppo anche le predisposizioni a comportamenti trasgressivi o a rischio, che un genitore deve riuscire a riconoscere e prevenire.

#### **OBIETTIVI**

In questi ultimi decenni i concetti di "amore" e "sessualità" sono stati proposti quasi esclusivamente dai mezzi di informazione in maniera spesso scorretta e ambigua, con il risultato di banalizzare due grandi valori di crescita personale. Questo ha spinto i giovani ad una sorta di cultura e di prassi di tipo puramente consumistica nell'uso delle proprie energie ed attrazioni affettive-sessuali. In assenza di valide proposte, molti media che hanno la prerogativa di fotografare l'universo dei teenager, rischiano di fare scuola. Questi segnali sono stati per noi genitori, educatori, insegnanti, una provocazione a riflettere sull'urgenza di un' "educazione ai sentimenti". *L'obiettivo è quindi quello di svolgere un compito educativo ed informativo aprendo un dialogo e un confronto che corregga le informazioni sbagliate, aiuti a creare un processo di crescita che metta al centro l'attenzione del corpo, la sessualità come amicizia, legame e progetto.*

Il nostro corpo, attraverso espressioni e gesti concreti, rende possibili la comunicazione, la condivisione e quindi l'arricchimento del nostro mondo interiore: l'abbraccio porta con sé un sentimento di comunione, darsi la mano diventa un gesto di accoglienza, il sorriso esprime gioia, il pianto comunica tristezza ... Nell'incontro tra le persone, niente di ciò che coinvolge il corpo resta estraneo allo spirito.

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto prevede 5 incontri da pensare al sabato dalle ore 17.00 alle 19.00 dei quali 4 con un relatore/animatore esperto ed il quinto e conclusivo con una figura che possa dare testimonianza di una scelta di vita.

Usare una metodologia di lavoro che faciliti la partecipazione attiva in prima persona dei partecipanti con riferimento alla loro esperienza di vita. Affrontare i temi magari attraverso giochi, simulazioni, lavori di gruppo, visione di spezzoni di film, ascolto di musica ecc.

Le tappe vorrebbero essere:

**1. DALLA PELLE AL CUORE**

Trasformazioni nella crescita: capacità di riconoscere se stessi in relazione agli altri.

**2. COME TE NESSUNO**

Viaggio alla lettura delle emozioni, con tenerezza e stupore.

**3. TVB**

Come supportare i figli nella scoperta delle relazioni, dell'affettività e della sessualità.

**4. ESSERE IN DUE**

Come supportare i figli nella costruzione di una relazione di coppia.

**RISULTATI ATTESI**

offrire ai genitori la capacità di supportare i ragazzi nella lettura del mondo dei sentimenti per saper riconoscere e dare un nome alle proprie emozioni.

**PREVENTIVO DI SPESA**

ENTRATE		USCITE	
QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO	625,00 €	FORMATORI	1.250,00 €
COFINANZIAMENTO PAT	625,00 €		
TOTALE	1.250,00 €	TOTALE	1.250,00 €

## **5.8 AZIONE 8: CRE-ATTIVITÀ**

**In questo progetto sono inserite quattro attività creative, singolarmente divise, con tabella riassuntiva alla fine.**

### **5.8.1 ATTIVITÀ DI CUCITO AGO E FILO**

#### **SOGGETTO PROPONENTE**

Ragazzi di Vermiglio

#### **SOGGETTO RESPONSABILE**

*Associazione* gruppo giovanile COSF Vermiglio

Via di Pizzano 55

38029 Vermiglio

Codice fiscale 02127800221

Partita iva 02127800221

#### **REFERENTE DEL PROGETTO**

Giacomo Bertolini

#### **LUOGO E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

- Sala del Polo Culturale di Vermiglio
- Dal 15 aprile a metà giugno 2010, giovedì 18.30-20.30 sabato 15.00 17.00;
- 18 incontri di 2 ore; n. 36 ore di corso pratico

#### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

Tutti i ragazzi e le ragazze in età compresa tra gli 11 ed i 29 anni, con un massimo di 10 partecipanti.

#### **MOTIVAZIONI**

- Apprendere le basi necessarie per realizzare dei semplici vestiti ed avviarsi al cucito, sia a mano che con la macchina;
- Inventare dei modelli da presentare nella sfilata finale;
- Imparare una cosa utile per il futuro.

#### **OBIETTIVI**

- Imparare a cucire, sia a mano che a macchina;
- Conoscere le nozioni base per il corretto utilizzo della macchina per cucire e dei suoi accessori,
- Imparare a scegliere i tessuti giusti per la realizzazione dei capi scelti;
- Realizzare, mediante l'utilizzo di cartamodelli, dei vestiti;
- Organizzare una sfilata indossando i vestiti creati durante il corso.

#### **DESCRIZIONE**

I corsi si svolgeranno nei mesi di aprile e maggio e prevedono le seguenti fasi:

- Nozioni base sull'uso della macchina da cucire;

- Ideazione e realizzazione di capi, con l'uso dei cartamodelli;
- Uscita di una giornata, probabilmente a Verona, per la scelta e l'acquisto dei materiali;
- Utilizzo della lana e del lavoro a maglia o a uncinetto per la rifinitura dei capi.
- Predisposizione di una sfilata nella quale le ragazze indosseranno i modelli creati.

### **RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO**

Riuscire, da soli, a fine corso, a realizzare semplici vestiti.

### **PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI**

Creare un gruppo che si incontri, anche dopo il momento formativo, per continuare ad esercitarsi nell'attività del cucito, incontrandosi e condividendo un'attività comune, con uno scambio di creatività ed un aumento di competenze.

### **PREVENTIVO DI SPESE**

<i><b>ENTRATE</b></i>		<i><b>USCITE</b></i>	
<i><b>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</b></i>	<i><b>775,00 €</b></i>	<i><b>INSEGNANTE</b></i>	<i><b>30,00 € x 36=1350,00</b></i>
<i><b>QUOTA PAT</b></i>	<i><b>775,00 €</b></i>	<i><b>MATERIALE</b></i>	<i><b>300,00 €</b></i>
<i><b>QUOTA PARTECIPANTI</b></i>	<i><b>100,00 €</b></i>		
<i><b>TOTALE</b></i>	<i><b>1.650,00 €</b></i>	<i><b>TOTALE</b></i>	<i><b>1.650,00 €</b></i>

## **5.8.2 ATTIVITÀ DI TEATRO SPERIMENTALE**

### **Recitazione – Dizione- Mimo- Commedia Brillante**

#### **SOGGETTO PROPONENTE:**

Atelier dell'Attore (progetto 2009)

#### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

*Associazione* gruppo giovanile COSF Vermiglio

Via di Pizzano 55

38029 Vermiglio

Codice fiscale 02127800221

Partita iva 02127800221

#### **REFERENTE DEL PROGETTO:**

Mathias Panizza

#### **LUOGO E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

- Teatro del Polo culturale di Vermiglio
- Dalla seconda metà di settembre a novembre 2010 due incontri settimanali
- 20 incontri di 2 ore ; n. 40 di corso teorico, esercitazioni e prove

Allestimento coreografie e costumi per l'esito finale ore 15

**Totale ore dedicate al Laboratorio; n. 55**

#### **DESTINATARI DEL PROGETTO:**

tutti i ragazzi in età compresa tra gli 13 ed i 29 anni, con un massimo di 15 partecipanti

#### **MOTIVAZIONI:**

rendere i ragazzi e i giovani consapevoli delle potenzialità della loro gestualità e del corpo;  
dare la possibilità di scoprirsi attori della loro vita e di tutte quelle che riescono ad immaginare  
riuscire ad esprimersi e muoversi meglio, rafforzare l'autostima e liberarsi degli attanaglia menti  
che la società a volte impone, essere più se stessi sempre in ogni occasione, vincere le costrizioni e  
le timidezze.

#### **OBIETTIVI:**

- avvicinare le persone al teatro attraverso un processo creativo che ha il compito di innescare meccanismi positivi di relazione
- valorizzare la capacità critica di liberare l'energia creativa troppo spesso inghiottita dalla monotonia della quotidianità
- riuscire a sorprendersi e sentire la voglia di salire sul palcoscenico
- creare un gruppo inteso che si regalano la possibilità di perseguire un unico scopo, mettendo da parte narcisismo ed individualismo
- creare con le proprie mani tutto ciò che ruota attorno ad uno spettacolo teatrale oggetti e scenografie
- riuscire ad esibirsi di fronte ad un pubblico inibendo la timidezza
- la capacità di riuscire ad interpretare diversi personaggi anche se non corrispondono al naturale personalità di ognuno

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

I corsi si svolgeranno nei mesi di ottobre- novembre e dicembre e prevedono le seguenti fasi:

**TEATRO**

- Nozioni di cultura teatrale - Dizione
- Training di riscaldamento creativo: respirazione, voce, corpo
- Espressività corporea ed uso della maschera il mimo
- La ricerca delle atmosfere (emozioni e sentimenti)
- Creazione e allestimento di una performance conclusiva
- Lavoro sul copione
- Realizzazione di oggetti e scenografie

Al termine del corso si terrà uno spettacolo al teatro di Vermiglio presso il Polo Culturale.

**RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO:**

- Coinvolgere un buon numero di partecipanti che vogliano mettersi in gioco.
- Creare un luogo di scambio creativo, che interessi la persona nella sua totalità e che la metta in condizione di essere propositiva e "aperta" agli stimoli artistici, partendo dalle tecniche base della recitazione, col supporto tecnico/ teorico di alcune basi di scenografia

**PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI:**

Il

laboratorio teatrale è stato riproposto per quest'anno dai giovani che hanno partecipato all'Atelier di teatro del 2008 e del 2009 . Quindi essendo arrivati con un minimo successo e tanti sforzi ad averlo nella seconda edizione, confidiamo che in futuro ci saranno altre occasioni ed altre edizioni. Abbiamo pensato per quest'anno di ampliarlo sempre di più, aggiungendo un altro percorso di scenografia e di oggettistica di riciclo per aumentare l'indipendenza nella messa a punto dello spettacolo. Speriamo un giorno di creare un gruppo di giovani che si impegnano nel teatro, forti delle basi apprese nei corsi frequentati.

**PREVENTIVO DI SPESA:**

<i>ENTRATE</i>		<i>USCITE</i>	
<i>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</i>	<i>1.206,25 €</i>	<i>INSEGNANTE DI TEATRO</i>	<i>2.062,50 €</i>
<i>QUOTA PAT</i>	<i>1.206,25 €</i>	<i>MATERIALE DI SCENA</i>	<i>500,00 €</i>
<i>QUOTE PARTECIPANTI</i>	<i>150,00 €</i>		
<i>TOTALE</i>	<i>2.562,50</i>	<i>TOTALE</i>	<i>2.562,50 €</i>

### **5.8.3 CORSO DI HIP HOP**

#### **SOGGETTO PROPONENTE**

Le ragazze dell'Atelier dell'attore

#### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Associazione gruppo giovanile COSF Vermiglio

Via di Pizzano 55

38029 Vermiglio

Codice fiscale 02127800221

Partita iva 02127800221

#### **REFERENTE**

Mathias Panizza

#### **LUOGHI E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

Vermiglio, 2 giorni a settimana per un totale di 20 incontri di 2 ore, periodo da concordare tra luglio e agosto 2010.

Il corso di Hip Hop prevede esercizi di riscaldamento e l'apprendimento di alcune sequenze coreografiche. Durante le lezioni vengono insegnate alcune tecniche del movimento nell'hip hop (blocchi e foot-work) in modo chiaro e particolareggiato e l'allievo ha la possibilità di capire in profondità cosa deve fare e come, imparando così a ballare, senza il rischio di farsi male.

#### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

Ragazzi tra i 13 ed i 29 anni con un massimo di 20 partecipanti.

#### **MOTIVAZIONE**

- Imparare a muoversi a tempo di musica, riuscendo a liberarsi dei blocchi che spesso creano impaccio.
- Creare un gruppo affiatato che sappia divertirsi praticando questo tipo di ballo.
- Imparare una nuova tecnica di movimento.

#### **OBIETTIVI**

- favorire uno sviluppo psicofisico armonico, migliorando la resistenza fisica e la coordinazione motoria.
- "Catturare" ed orientare in modo costruttivo l'energia, gli interessi e le potenzialità che sono propri di ogni ragazzo.

#### **DESCRIZIONE**

##### **Descrizione storica e tecnica dello strumento che si va ad usare (hip pop)**

L' Hip hop oggi è diventato un fenomeno a livello mondiale tanto da essere considerato un vero e proprio stile di vita che attira sempre più il pubblico giovanile.

Le radici da cui nasce l' Hip hop si possono ritrovare nel mix di ritmi africani, danze sudamericane (Capoeira), movimenti asiatici del Thai chi o del Kung fu e infiniti ritmi tribali e multietnici che provengono da tutte le etnie che sono confluite negli *States* nel secolo passato.

Le prime tecniche dell'Hip hop nascono nei primi anni '70 con la *Break Dance* dei ghetti newyorkesi e si propagano poi con gli stili *Popping (movimento frenetico ed esplosivo)* e *Locking (movimento bloccato)* nella West coast californiana, soprattutto a Los Angeles.

I giovani che praticavano queste tecniche vennero denominati *Street Dancers (ballerini da strada)* e si esibivano all'interno di cerchi disegnati sull'asfalto, dove ognuno sfidava un proprio compagno ad esprimere le sue capacità di movimento, ricercando il consenso degli altri e diventando così *vincente*, contro il suo avversario.

Una sorta di combattimento senza contatto, che ha trasformato il confronto violento e negativo tra le bande giovanili dei ghetti in un atteggiamento di sfida positivo e creativo.

Il successo di questa nuova espressione motoria, che è diventata una sorta di branca della **Modern Dance**, è dovuta a questi elementi:

- ritmo
- tempo
- movimenti sincopati
- forma
- interpretazione

La danza Hip Hop è un modo di esprimersi secondo le proprie capacità psico-fisiche e motivazionali, è l'esteriorizzare la propria personalità e la propria idea attraverso i movimenti del corpo più congeniali al proprio Io ed al proprio modo di relazionarsi all'esterno. Ecco perché sempre più l'insegnamento di tale tecnica viene inserito in contesti di prevenzione al disagio e di promozione di modalità relazionali positive.

Al termine del corso il gruppo formatosi realizzerà uno spettacolo nel quale i partecipanti esibiranno le competenze acquisite.

#### **RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO**

- Creare un gruppo affiatato
- Imparare a muoversi nelle coreografie dell'hip-hop

#### **PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI**

Creare un gruppo che possa ideare uno spettacolo di danza da portare nei vari comuni della Valle.

#### **PREVENTIVO DI SPESE**

<i>ENTRATE</i>		<i>USCITE</i>	
<i>QUOTA PARTECIPANTI</i>	€ 10,00 x 20= € 200,00	<i>FORMATRICE (40 ORE)</i>	€ 1.500,00
<i>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</i>	€ 650,00		
<i>COFINANZIAMENTO PAT</i>	€ 650,00		
<i>TOTALE</i>	€ 1.500,00	<i>TOTALE</i>	€ 1.500,00

## **5.8.4 L'ARTE DEL DISEGNO**

### **SOGGETTO PROPONENTE**

Atelier di Pittura (progetto 2008)

### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Associazione gruppo giovanile COSF Vermiglio

Via di Pizzano 55

38029 Vermiglio

Codice fiscale 02127800221

Partita iva 02127800221

### **REFERENTE DEL PROGETTO**

Ilaria Bertolini

### **LUOGO E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

- Sala Poloculturale di Vermiglio
- Da settembre a dicembre
- 15 incontri di 2 ore

### **DESTINATARI DEL PROGETTO**

tutti i ragazzi in età compresa tra gli 11 ed i 29 anni, con un massimo di 15 partecipanti

### **MOTIVAZIONI**

- Insegnare ai ragazzi la tecnica del disegno utilizzando matite, carboncino, seppia e sanguigna
- dare l'opportunità a tutti di mettere in gioco le proprie capacità e di sperimentare le proprie inclinazioni
- usare le matite in modo diverso, in modo creativo e divertente applicando la tecnica

### **OBIETTIVI**

- avvicinare le persone, attraverso la tecnica del disegno, al mondo dell'arte, permettendo loro di esprimere emozioni e attitudini,
- riuscire a sorprendersi e sentire la voglia di disegnare in compagnia condividendo successi e difficoltà,
- creare un gruppo inteso come aggregazione d'individui che si confrontano, mettendo in gioco le proprie capacità ed emozioni, capaci di aiutarsi.

### **DESCRIZIONE**

Il corso si svolgerà nei mesi che vanno da settembre a dicembre e prevede le seguenti fasi:

- presentazione della tecnica del disegno a matita
- piccoli accenni della tecnica delle proporzioni e delle ombre con l'utilizzo di matite di varia durezza.
- breve analisi del disegno nella storia dell'arte.
- analisi dei soggetti da disegnare

- esecuzione pratica del soggetto scelto
- esposizione al pubblico delle opere

## RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO

- Coinvolgere un buon numero di partecipanti che vogliono mettersi in gioco
- Acquisire conoscenze di base della tecnica del disegno
- Riuscire a riprodurre un'immagine su cartoncino del soggetto scelto
- Riuscire a lavorare in gruppo confrontandosi ed aiutandosi
- Apprendere una tecnica da trasmettere come volontariato ai bambini in occasione di incontri a loro rivolti, all'interno di laboratori proposti in paese

## PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI

Il corso di pittura è stato riproposto anche quest'anno dai ragazzi che hanno partecipato con entusiasmo agli Atelier di pittura degli scorsi anni. Per quest'anno i giovani chiedono di poter conoscere una nuova tecnica e di potersi confrontare con spirito di collaborazione, tramite un corso da riproporre con altre tecniche in anni successivi e con lo scopo di attirare altri giovani alle tecniche artistiche esponendo i lavori che potranno essere visti da tutti. I ragazzi si rendono disponibili inoltre a trasmettere le loro conoscenze ai bambini che partecipano alle attività estive.

## PREVENTIVO DI SPESE

<i>ENTRATE</i>		<i>USCITE</i>	
<i>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</i>	675,00 €	<i>INSEGNANTE (30 ORE)</i>	1.125,00 €
<i>COFINANZIAMENTO PAT</i>	675,00 €	<i>MATERIALI:(matite, seppia, carboncino, sanguigna, fissativo, cartoncini, blocco schizzi)</i>	375,00€
<i>QUOTA PARTECIPANTI</i>	150,00 €		
<b><i>TOTALE</i></b>	<b>€ 1.500,00</b>	<b><i>TOTALE</i></b>	<b>1.500,00 €</b>

## TABELLA RIASSUNTIVA DEI 4 PROGETTI CREATIVI

<i>ENTRATE</i>		<i>USCITE</i>	
<i>QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO</i>	3.556,25 €	<i>CORSO DI CUCITO</i>	1.650,00 €
<i>COFINANZIAMENTO PAT</i>	3.556,25 €	<i>CORSO DI TEATRO</i>	2.562,50 €
<i>QUOTE PARTECIPATIVE</i>	600,00 €	<i>CORSO DI HIP HOP</i>	1.500,00 €
		<i>L'ARTE DEL DISEGNO</i>	1.500,00 €
		<i>VALORIZZAZIONE DEL VOLONTARIATO</i>	500,00 €
<b><i>TOTALE</i></b>	<b>€ 7.712,50</b>	<b><i>TOTALE</i></b>	<b>7.712,50 €</b>

## **5.9 AZIONE 9: ANCORA L'ALLEGRIA DEL COUNTRY**

### **SOGGETTO PROPONENTE:**

Giuliana Dell'Eva

### **SOGGETTO RESPONSABILE:**

Associazione giovanile (soci e simpatizzanti 25 giovani fra i 18 e i 30 anni) Hafly & company.

### **REFERENTE DEL PROGETTO:**

Giuliana Dell'Eva

### **LUOGO E TEMPI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

- da aprile a giugno 2010
- COUNTRY DANCE LIVELLO BASE: 10 incontri di country dance di 1 ora a cadenza settimanale che si svolgeranno presso la palestra della scuola media di Fucine. Minimo 10 partecipanti, massimo 15.
- COUNTRY DANCE LIVELLO AVANZATO: 10 incontri di country dance di 1 ora a cadenza settimanale che si svolgeranno presso la palestra della scuola media di Fucine. Minimo 10 partecipanti, massimo 15.

### **DESTINATARI DEL PROGETTO:**

tutti i ragazzi di età compresa tra gli 11 ed i 29 anni.

### **MOTIVAZIONI:**

Visto l'entusiasmo con cui il precedente progetto "Un po' di spirito country in val di sole" è stato accolto da molti giovani della Valle si è pensato di riproporlo in una versione rinnovata, per rispondere al meglio ai desideri e alle esigenze che i giovani stessi hanno espresso durante la prima edizione.

Il progetto nasce da un desiderio di un gruppo di giovani di condividere attraverso i due elementi fondamentali del mondo country, il cavallo e il ballo, percorsi per rinforzare le relazioni tra ragazzi, il senso di appartenenza al territorio ed il desiderio di condividere con altri giovani una passione comune.

Sia il ballo che il mondo del cavallo hanno già dimostrato nel precedente progetto di riuscire in maniera ottimale **a creare un momento d'incontro ed aggregazione giovanile**, creare un'identità comune, forte e sentita da tutti, porre davanti ai giovani un obiettivo da raggiungere, sia questo acquistare le capacità necessarie ad affrontare un trekking in compagnia oppure un saggio di ballo. L'allegria della musica country e della danza country hanno dimostrato di rispondere pienamente alla volontà dei soggetti proponenti il progetto di offrire un qualcosa che fungesse da collante per realtà disperse e spesso solitarie come quelle della valle, per riunire i ragazzi in momenti di allegria e semplicità, per sottolineare come le cose più semplici e più "piccole" siano poi quelle più vere ed importanti.

Dal corso di ballo è nato un **corpo di ballo dell'Associazione Hafly & company** che si ripropone e si augura di poter animare in un prossimo futuro feste e sagre della zona, per condividere l'allegria

di questo ballo con tutti, per far conoscere a tutti questo mondo e perché sempre più soggetti possano aggregarsi e partecipare ai nostri incontri.

Il primo di questi eventi sarà durante l'inverno: l'associazione infatti organizzerà una gara di skijoring durante la quale il corpo di ballo darà **una dimostrazione di ballo country**.

### **OBIETTIVI:**

- Dare l'opportunità ai giovani dell'associazione di rendersi disponibili e creatori di opportunità per altri ragazzi.
- Dare l'opportunità ai ragazzi che hanno già frequentato il primo corso di ballo di continuare a crescere e ad imparare, creare un corpo di ballo sempre più numeroso e affiatato in grado di partecipare a manifestazioni ed eventi della zona come gruppo d'animazione e intrattenimento.
- Divertirsi in maniera semplice e genuina. Ottenere con i mezzi più semplici una condizione di equilibrio e di stabilità interiore, in un mondo sempre più complesso e difficile. Lo sviluppo personale è d'estremo valore, tanto per la serenità del singolo, quanto per l'influenza benefica che esso può esercitare all'interno dell'intera collettività.
- Riscoprire talenti e passioni che possano magari un giorno diventare per qualcuno una professione.

### **DESCRIZIONE:**

BALLO COUNTRY "LINE DANCE" livello base e livello avanzato.  
Coreografie e tecnica del ballo.

### **RISULTATI ATTESI/VALUTAZIONE D'IMPATTO:**

Alla luce della grande sensibilità ed attenzione che il mondo giovanile riserva a forme espressive, gusti estetici, momenti aggregativi storicamente riconducibile a tradizioni e culture anglo-americane, ma che ormai grazie alle dimensioni globalizzanti degli scambi di prodotti, persone, tecnologie sono diventate un patrimonio condiviso di larga parte del pianeta. Una danza come quella proposta, che si concretizza in un muoversi collettivo ordinato, sincrono, armonioso, in cui il singolo si esplica solo nel gruppo e in funzione di esso, evidenzia sicuramente la sua valenza anche pedagogico/educativo nella direzione del perseguimento di buoni livelli di autocontrollo personale, di responsabilità verso gli altri, di disponibilità a forme gratuite di collaborazione prima nel gruppo ristretto dell'esperienza contingente per poi aprirsi ad ambiti sempre più ampi. Dopo alcune lezioni di country dance si potranno riscontrare visibilmente sviluppi positivi e benefici duraturi per i singoli e per il gruppo in ordine alle finalità e alle attese sopra richiamate.

### **PROSPETTIVE/POSSIBILI SVILUPPI FUTURI:**

Con questo progetto ci si augura di creare un gruppo di ballo country "solandro" sempre più affiatato e numeroso, in cui i ragazzi siano allievi e insegnanti allo stesso tempo, per crescere insieme, migliorarsi continuamente, porsi obiettivi ambiziosi ed insieme raggiungerli, organizzare eventi e manifestazioni che gratifichino i ragazzi delle fatiche e dell'impegno richiesto e che allo stesso tempo creino animazione e intrattenimento per tutti.

### **PREVENTIVO DI SPESA:**

<b>ENTRATE</b>		<b>USCITE</b>	
QUOTA DEL TAVOLO DI CONFRONTO	550,00 €	CORSO BASE DI BALLO COUNTRY	750,00 €

		2 insegnanti per 10 ore	
QUOTA PAT	550,00 €	CORSO AVANZATO DI BALLO COUNTRY 2 insegnanti per 10 ore	750,00 €
QUOTE DI PARTECIPAZIONE 20 x 20,00 €	400,00 €		
<b>TOTALE</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>TOTALE</b>	<b>1.500,00 €</b>

## 6 ALLEGATI

### 6.1 ALLEGATO A: SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELLE AZIONI AL PIANO GIOVANI ALTA VAL DI SOLE 2010

#### SCHEDA PROGETTI DEI PIANI GIOVANI DI ZONA 2010

<b>Titolo del progetto</b>	
<b>Soggetto proponente</b>	
<b>Soggetto Responsabile</b> (denominazione, indirizzo, telefono e mail per contatto e corrispondenza)	
<b>Referente</b>	
<b>Luogo e tempi di realizzazione</b> (il progetto deve concludersi entro il corrente anno)	
<b>Destinatari</b>	
<b>Motivazioni</b> (a supporto della realizzazione dell'iniziativa)	
<b>Obiettivi</b>	
<b>Descrizione del progetto</b> descrizione della progettazione, organizzazione e realizzazione dell'iniziativa (tempi, metodologie, azioni previste ecc....)	
<b>Risultati attesi/Valutazione d'impatto</b> in termini di partecipazione, di gradimento, di responsabilizzazione dei giovani, di attivazione del volontariato, di attivazione di relazioni con altri soggetti, di trasformazioni misurabili di ricaduta territoriale a lungo termine	
<b>Prospettive/Possibili sviluppi futuri</b>	

<b>Preventivo di spesa (uscite – eventuali entrate)</b>	
---	--

## **6.2 ALLEGATO B: TABELLA ILLUSTRATIVA: GIOVANI IN ALTA VAL DI SOLE**

<b>ANNO</b>	<b>MEZZAN A</b>	<b>OSSANA</b>	<b>PELLIZZAN O</b>	<b>PEJO</b>	<b>VERMIGLI O</b>	<b>TOT PER ANNO</b>
<b>81</b>	9	8	9	11	17	<b>54</b>
<b>82</b>	11	6	5	18	25	<b>65</b>
<b>83</b>	12	6	8	21	36	<b>83</b>
<b>84</b>	18	8	7	15	21	<b>69</b>
<b>85</b>	10	8	14	18	19	<b>69</b>
<b>86</b>	6	6	8	14	23	<b>57</b>
<b>87</b>	7	5	7	21	20	<b>60</b>
<b>88</b>	10	7	9	19	13	<b>58</b>
<b>89</b>	11	11	6	25	16	<b>69</b>
<b>90</b>	9	13	7	17	23	<b>69</b>
<b>91</b>	5	6	8	12	23	<b>54</b>
<b>92</b>	13	12	8	17	20	<b>70</b>
<b>93</b>	7	8	8	15	22	<b>60</b>
<b>94</b>	7	8	9	19	31	<b>74</b>
<b>95</b>	8	7	8	12	27	<b>62</b>
<b>96</b>	12	6	8	15	21	<b>62</b>
<b>97</b>	9	5	9	19	14	<b>56</b>
<b>98</b>	9	6	6	18	18	<b>57</b>
<b>99</b>	12	14	7	14	20	<b>67</b>
<b>TOT PER PAESE</b>	<b>185</b>	<b>150</b>	<b>151</b>	<b>320</b>	<b>409</b>	<b>1.215 TOTALE COMPLESSIVO</b>

## 6.3 ALLEGATO C: ASSOCIAZIONI SUL TERRITORIO

MEZZANA	OSSANA	PELLIZZANO	PEJO	VERMIGLIO
Banda Sociale Comune di Mezzana	Acli	A.SU.C. Pellizzano	Corpo Bandistico G. Casarotti	Corpo bandistico Vermiglio-Ossana
Coro Anziani	Amici del Presepio	A.S.U.C. Castello	Coro dei Piccoli	Coro Presanella
Coro Rondinella	Associazione amici dei custodi del bosco	A.S.U.C Termenago	Coro Parrocchiale Celledizzo Comasine	Circolo Anziani
Corpo Vigili del Fuoco Volontari di Mezzana	Associazione cacciatori	Corpo Vigili del Fuoco	Coro Parrocchiale Cogolo Celentino	Parrocchia Santo Stefano
Girotondo d'Inverno	Associazione Calcistica Alta Val di Sole	Associazione Volontari Pellizzano	Circolo tennis Peio	A.V.I.S. di base Vermiglio
Gruppo Alpini	Associazione Nazionale Alpini- A.N.A.		Sci Club Peio	A.N.A. sezione Vermiglio
Gruppo Giovani	Bocciofila Val di Sole	Coro Parrocchiale Pellizzano	G.S. Valpeio	Club Nigritella alcolisti in
Gruppo giovani Ortisè-Menas	Comitato Sagra Cusiano	Associazione Pescatorisolandri	Sport ghiaccio Valpeio	NU.VO.LA.
Sporting club Mezzana-Marilleva	Corpo bandistico Ossana-Vermiglio	Associazione Cacciatori	Corpo W.F.F.W. Peio	Gruppo Handicap
Ass. Heliantus	Corpo VVFF	Associazione Culturale Castello	Promotur Peio Scarl	Associazione Progetto di Aiutho
	Coro Arcobaleno	Associazione volontari trasporto infermi e pronto intervento Val di Sole	Sezione Cacciatori Peio	Polisportiva Vermiglio
	Coro Parrocchiale di Fucine	Circolo sociale la Formica	Gruppo A.N.A. Celentino	Sci Club Alpino Vermiglio-Tonale
	Coro Parrocchiale di Ossana	Gruppo Alpini Termenago	Gruppo A.N.A. Valpeio	Associazione Calcistica Val di Sole
	Filodrammatica di Ossana	Associazione Pro Loco Pellizzano	Circolo Culturale Rododendro	Sci Fondo Val di Sole
	Fondazione San Vigilio	S.G.S. Fazzon	Centro Culturale Ricreativo Peio	Soccorso Alpino
	Gruppo amici del cinema		Cai Sat Peio	S.A.T. sezione Vermiglio
	G.S. Calepiovinil Monte Giner		Soccorso Alpino	Patronato ACLI
	Giovani del Casel		A.V.I.S. Peio	Gruppo Folkloristico Val di Sole
	Gruppo Sat- Alta Val di Sole		Combattenti Reduci	Associazione Amici in cordata nel mondo
	Gruppo volo libero		Associazione L.I.N.U.M.	
	Nuvola		Gruppo folcloristico Guindol	
	Oratorio NOI Ossana		Gruppo catechesi	
	Parrocchia San Vigilio di Ossana		Circolo anziani e pensionati	
	Pro Loco Ossana		Gruppo giovani Celledizzo	
	Sezione Comunale Cacciatori di Ossana		Sci fondo vAl di Sole	
	Il Castello		Circolo socio culturale Giacomo Matteotti	

## 6.4 ALLEGATO D: RIASSUNTO DEL PREVENTIVO DI SPESA DEL PIANO

PROGETTO	COSTI PREVISTI A)	ENTRATE		DISAVANZO D) = A)-B)-C)	QUOTA PAT	ENTRI DEL TERRITORIO D)-E)	ALTRE ENTRATE  ENTRI/ SOGETTI DEL PIANO E)
		B) QUOTE DI PARTECIPAZIONE E INCASSI	C) ENTRI ESTERNI AL TERRITORIO				
AZIONE 1	26.080,50 €			26.080,50 €	13.040,25 €	13.040,25 €	
AZIONE 2	950,00 €			950,00 €	475,00 €	475,00 €	
AZIONE 3	1.375,00 €	270,00 €		1.105,00 €	552,50 €	552,50 €	
AZIONE 4	3.500,00 €			3.500,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	
AZIONE 5	3.000,00 €			3.000,00 €	1.500,00 €	500,00 €	1.000,00 €
AZIONE 6	16.650,00 €	12.000,00 €		4.650,00 €	2.325,00 €	2.320 €	
AZIONE 7	1.250,00 €			1.250,00 €	625,00 €	625,00 €	
AZIONE 8	€ 7.712,50	600,00 €		7.112,50 €	3.556,25 €	3.556,25 €	
AZIONE 9	1.500,00 €	400,00 €		1.100,00 €	550,00 €	550,00 €	
<b>TOTALE</b>	<b>62.018,00 €</b>	<b>13.270,00 €</b>		<b>48.748,00 €</b>	<b>24.374,00 €</b>	<b>23.374,00 €</b>	<b>1.000,00 €</b>

### TUTTI I BENI ACQUISTATI RIMARRANNO DI PROPRIETÀ DEL COMUNE CAPOFILA.

€ 14.874,00 stanziati dai comuni,  
 € 5.000,00 stanziati dal B.I.M.,  
 € 2.000,00 stanziati dal Comprensorio  
 € 1.500,00 stanziati dalla Cassa Rurale dell'Alta Val di Sole  
 per un totale di € 23.374,00 attivi al tavolo,

€ 1.000,00 € quota di un ente/soggetto del piano,  
 € 13.270,00 di quote partecipative,  
 € 24.374,00 contributo PAT  
**TOTALE € 62.018,00**