
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012

Sommario

.....PREPARARE IL FUTURO (AGL_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|----------------------------|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| AGL_5_2012 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| ".....PREPARARE IL FUTURO" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome Ginetta |
| | Cognome Santoni |
| | Recapito telefonico 3495224292 |
| | Recapito e-mail ass-andromeda@libero.it |
| | Funzione PRESIDENTE |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| ASSOCIAZIONE ANDROMEDA | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| DRO | |

| | | | |
|------------|--|---|--|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) | <input type="text" value="CULTURALE"/> |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Altro (specificare) associazione sportiva dilettantistica | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 01/09/2011 | 01/12/2011 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/03/2012 | 31/10/2012 |
| 3 | realizzazione | 15/04/2012 | 31/10/2012 |
| 4 | valutazione | 01/11/2012 | 31/12/2012 |
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |
| | DRO | | |
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |
| | <input type="checkbox"/> | dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale | |

| | |
|---|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Sensibilizzazioni ai comportamenti virtuosi specie in materia di salvaguardia dell'ambiente e sviluppo sostenibile del territorio, quale obiettivo per il futuro prossimo. 2 Coinvolgimento diretto dei giovani partecipanti in tutte le fasi organizzative dei vari eventi in modo che il risultato sia un obiettivo condiviso. 3 Corsi e iniziative informative. Saranno realizzati in forma di laboratorio, corsi di formazione teorico-pratica e percorsi guidati sul territorio volti a far conoscere gli aspetti peculiari del progetto 4 Creazione di un'occasione di visibilità del lavoro e dell'impegno giovanile a favore del territorio. 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. |

Il progetto nasce come occasione di sensibilizzazione sui problemi legati alla conservazione dell'ambiente e alla sostenibilità dello sviluppo territoriale. In osservanza degli obiettivi e del tema del Piano Giovani di zona per l'anno 2012, dedicati al "Futuro Prossimo", è necessario e utile preparare i giovani ad affrontare al meglio il loro futuro. Il progetto è stato declinato in tre punti fondamentali. In primo luogo la creazione di occasioni di formazione per rendere possibile l'acquisizione di nuove competenze - in particolare informatica, ma anche tecnologie legate allo sviluppo ed alla conservazione dell'ambiente e laboratori per lo sviluppo della creatività - che possano diventare in futuro anche occasione di studio o, in età adulta, possibili professioni. In secondo luogo si intende privilegiare il contatto diretto con il territorio, al fine di favorirne la conoscenza e sviluppare la consapevolezza sulle potenzialità del proprio paese; per questo motivo saranno effettuate escursioni guidate e visite in luoghi che siano particolarmente significativi per lo scopo prefisso. Oltre a ciò, ultimo passo per il raggiungimento degli obiettivi che il progetto si propone sarà quello di una restituzione alla collettività del lavoro svolto, attraverso la partecipazione ad un momento pubblico della comunità, con la dimostrazione pratica dei risultati conseguiti, delle conoscenze acquisite e del lavoro svolto. Il progetto naturalmente si svolge proponendo oltre che gli obiettivi principali legati allo sviluppo di potenzialità del territorio e delle persone nel rispetto dell'ambiente, anche con l'obiettivo di creare dei momenti di socializzazione fra ragazzi e di dialogo intergenerazionale, fra i ragazzi e gli adulti (specie nei momenti di formazione e di restituzione alla collettività). Saranno inoltre proposti come valore assoluto tutti i comportamenti responsabili, in primo luogo legati al rifiuto del consumo di droghe e alcool.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

il progetto si articola in più laboratori che mirano a fornire nuove competenze ai giovani a renderli autonomi e fornire anche spunti per la loro reltà lavorativa futura. con il laboratorio 1) si vuole potenziare la creatività dei giovani partecipanti con materiali di recupero e riciclo, attraverso l'aiuto di formatori; i ragazzi impareranno a realizzare nuovi oggetti attraverso il riuso di materiali diversi, che saranno esposti al termine del progetto in una piccola mostra mercato a scopo di autofinanziamento o beneficenza. Con il laboratorio 2) Attraverso escursioni sul territorio con ingegneri ambientali o altre figure professionali esperte nella realizzazione di infrastrutture a basso impatto ambientale i ragazzi saranno sensibilizzati sull'importanza di sviluppare l'ambiente e il territorio in cui vivono in modo sostenibile. In particolare attraverso una escursione guidata, si intendono mostrare le strutture realizzate per la viabilità non motorizzata del territorio comunale (piste ciclabili e sentieri attrezzati) che hanno queste caratteristiche e oltre a ciò avere informazione sulle nuove tecnologie esistenti per la realizzazione di queste strutture con il minor impatto possibile sull'ambiente (in collaborazione con Associazione sportiva-dilettantistica Ciclistica Dro e Servizio Conservazione e Valorizzazione della Natura della Provincia Autonoma di Trento).con il laboratorio 3) di computer grafica in forma di corso si vogliono far acquisire tecniche avanzate nella elaborazione di immagini (photo-shop) e di impaginazione grafica. Nel corso si cercherà di focalizzare l'attenzione dei giovani partecipanti sulle forme della comunicazione contemporanea tramite tecnologie digitali; sulle possibilità di ideazione e utilizzo di sistemi di comunicazione a basso impatto ambientale (ridotto utilizzo della carta e uso di materiali di riciclo o comunque sostenibili) e ad alto contenuto di innovazione (messaggi multimediali, utilizzo di internet e dei sistemi di promozione in rete legati ai social-network); sulle strategie di comunicazione e promozione degli eventi. Il prodotto del corso sarà dato dalla realizzazione da parte dei ragazzi dei materiali di comunicazione per la promozione del laboratorio di creatività e dell'escursione guidata, oltre che per la promozione dell'evento conclusivo di restituzione alla comunità del lavoro svolto. Saranno realizzati depliants, locandine con carta riciclata o a basso impatto ambientale, e-mail d'invito e promozione con testi e immagini, una o più pagine informative sui social-network, etc. Il progetto di grafica sarà realizzato in collaborazione con l'Associazione Strada Facendo di Arco e con l'istituto Garda Scuola. Questi laboratori così diversi servono per dare l'opportunità ai giovani di poter avvicinarsi a realtà diverse che potranno essere utili al futuro prossimo. in conclusione, grazie alla collaborazione di privati diversi nell'abitato di Ceniga e del Comitato SS. Pietro e Paolo sarà realizzato nel corso dell'estate un evento pubblico con la restituzione del lavoro svolto dai giovani nei diversi laboratori. Oltre alla promozione di cui al punto precedente i ragazzi saranno chiamati a organizzare direttamente una mostra mercato degli oggetti realizzati nell'ambito del laboratorio creativo e una rappresentazione delle competenze e delle informazioni acquisite nel corso delle escursioni sul territorio. L'evento avrà la durata di un intero giorno. La persona che seguirà il percorso grafico con i ragazzi all'Istituto Gardascuola è una formatrice dell'Associazione Strada Facendo - la dott. Paola Pellegrini, esperta ed insegnante in fotografia e grafica: proporrà con competenza e professionalità il laboratorio che sarà tenuto presso gli spazi di Gardascuola. Si realizzeranno attraverso la collaborazione dei formatori dell'Istituto Casa Mia di Riva del Garda sia per i ragazzi dagli 11/14 anni e sia 14/19 anni dei laboratori di creatività con materiali di recupero e riciclo. Si collaborerà poi attraverso escursioni sul territorio con personale professionalmente competente (guide alpine e ingegneri ambientali che collaborano anche con la Provincia Autonoma di Trento) per la realizzazione di percorsi finalizzati a valorizzare e far conoscere la viabilità ciclabile del territorio comunale (pedalata ecologica con la Ciclistica di Dro)

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Facendo riferimento alle motivazioni espresse nei paragrafi precedenti, gli obiettivi che il progetto si prefigge si possono riassumere come di seguito: 1) L'acquisizione di competenze nuove e utili per il proseguimento degli studi o per il futuro professionale dei ragazzi, attraverso il contatto con nuove tecnologie (computer grafica e strategie di comunicazione) e ambiti non particolarmente noti o comuni per i ragazzi (ingegneria civile e ambientale); 2) Lo sviluppo della creatività e della sensibilità artistico-artigianale attraverso il laboratorio di materiali di riciclo e riuso; 3) Lo sviluppo delle capacità organizzative, attraverso la partecipazione attiva alla pianificazione degli eventi cui i giovani partecipano; 4) Lo sviluppo di una maggiore consapevolezza in merito alla necessità della tutela dell'ambiente e della conoscenza di tecnologie che consentano uno sviluppo sostenibile, che garantisca un futuro migliore per la popolazione giovanile; 5) La realizzazione di una occasione pubblica di visibilità del lavoro svolto e delle conoscenze acquisite, a favore di tutta la comunità, allo scopo di creare nei ragazzi una maggiore motivazione e favorire il dialogo intergenerazionale all'interno del tessuto sociale locale.

| | |
|------|--------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Ambiente un bene da tutelare e valorizzare. Il progetto attraverso escursioni sul territorio con ingegneri ambientali che aiuteranno i ragazzi nella realizzazione di infrastrutture a basso impatto ambientale, ha lo scopo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di sviluppare l'ambiente e il territorio in cui vivono in modo sostenibile. Oltre ad escursioni ci saranno laboratori del riuso, laboratorio di computer grafica per l'acquisizione di tecniche avanzate nella elaborazione di immagini

| 15 | Target | |
|------|---|---------|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N 13 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|---------|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N 90 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----------|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | N 200 |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |

| | |
|----------------------------------|---|
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Confronto fra i partecipanti ai progetti (adolescenti e giovani ..) |
| 2 | Incontri fra organizzatori e partecipanti per valutazione dei risultati e raggiungimento degli obiettivi |
| 3 | Coinvolgimento nella giornata pubblica e valutazione dell'interesse della cittadinanza per il materiale realizzato e proposto |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| 18.1 Spese previste | | |
| | Voce di spesa | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | 800,00 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile PULMINO, IMPIANTO STEREO,AMPLIFICATORI,BANCARELLE ECC | 1000,00 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili ATTREZZATURE VARIE E MATERIALI PER I LABORATORI, CARTUCCE PER STAMPANTE, CARTA P | 800,00 |
| | n. ore previsto 32 Tariffa oraria 40 forfait | 1280,00 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| 4 | Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | 1800,00 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | 400,00 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 1200,00 |
| 8 | Tasse / SIAE | 100,00 |
| 9 | Rimborsi spese - Specificare 0 | 0 |
| 10 | Assicurazione | 0 |
| 11 | Altro 1 - Specificare | 0 |
| 12 | Altro 2 - Specificare | 0 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 0 |
| Totale A | | 7.380,00 |

| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
|---|--|-----------------|-----------------|
| Voce di entrata | | Importo Euro | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 0 |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 |
| Totale B | | | 0,00 |
| DISAVANZO A - B | | | 7.380,00 |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni | | 3250,00 |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | | 0 |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor | | 500,00 |
| 4 | Autofinanziamento | | 380,00 |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 |
| Totale | | | 4.130,00 |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 7.380,00 Euro | 3250,00 Euro | 880,00 Euro | 3.250,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 44,04 % | 11,92 % | 44,04 % |

