



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PVF_14_2015

2. Titolo del progetto

"PRIMA GUERRA MONDIALE": in ogni guerra non ci sono né vincitori né vinti ma solo sconfitti.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Monica
Cognome	Motter
Recapito telefonico	393 – 0044918; 0451/512312 (SSPG "T. Garbari")
Recapito e-mail	monicamotter@yahoo.it
Funzione	Referente progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Istituto scolastico IC PERGINE 2 "C. Freinet"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

X Associazione (specificare tipologia) sociale e culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?****X Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 20/10/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 19/12/2015
Valutazione	Data di inizio 22/12/2015	Data di fine 23/12/2015

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Pergine Valsugana: Scuola; Biblioteca; Teatro Comunale; Trento: Gallerie di Piedicastello; Museo Storico del Buonconsiglio



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Obiettivo principale è quello educativo-formativo di capire che in ogni guerra ci sono solo uomini sconfitti
2 La conoscenza e l'approfondimento della vita di soldati e popolazione civile durante il periodo storico risalente alla Prima Guerra Mondiale, attraverso il canto, teatro, il movimento creativo e il linguaggio visivo
3 La creazione di nuove occasioni di incontro e di socializzazione nonché il rafforzamento del patto intergenerazionale tra i ragazzi e gli adulti del coro perginese e gli artisti del perginese;
4 La promozione delle abilità comunicativo - espressive dei partecipanti provenienti da scuole diverse, compresa la scuola austriaca di Prutz;
5 Favorire la maturazione di comportamenti pro - sociali e cooperativi tra i partecipanti;

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto mira a far conoscere attraverso il teatro, la musica, il movimento creativo e il linguaggio audiovisivo il periodo storico della Prima Guerra Mondiale ai ragazzi delle medie, ma soprattutto vuol far passare il messaggio che in ogni guerra non ci sono né vincitori né vinti ma solo perdenti.

I ragazzi saranno stimolati a condurre delle ricerche storiografiche su com'era la vita della gente comune nel periodo storico preso in esame. Per capire meglio la "macrostoria" si ascolteranno e analizzeranno canti del periodo storico, si leggeranno lettere e diari di soldati e gente comune di entrambi i fronti, ossia si conosceranno le microstorie.

Durante i primi incontri saranno previsti appuntamenti con esperti di Storia contemporanea e possibili uscite d'istruzione presso il Museo storico di Trento, la Biblioteca Comunale di Pergine e il Museo della Scuola di Pergine Valsugana, le gallerie di Piedicastello. Il progetto prevede una "restituzione" alla scuole e alla comunità attraverso la creazione di uno spettacolo multimediale che andrà in scena nel dicembre 2015, alla mattina per tutti gli studenti della scuola e la sera per i genitori e la comunità.

Le letture serviranno per scrivere il copione dello spettacolo teatrale che sarà supportato dai canti dell'epoca e da interventi musicali; per le scenografie, pensate e realizzate dai ragazzi, ci si avvarrà di strumenti tecnologici.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, che si realizzerà tra febbraio e dicembre, si snoderà in diversi filoni tematici. Ogni filone sarà trattato da un professionista oppure dagli stessi insegnanti dell'istituto che lo approfondiranno insieme ad uno o più gruppi di studenti, prevalentemente durante l'orario scolastico. Si renderà necessario calendarizzare alcune ore anche in orario extrascolastico. Saranno coinvolte nel percorso circa 10 classi.

I vari filoni saranno:

teatrale con Federica Chiusole (2 gruppi-classe-circa 30 studenti); a scuola; gli alunni, non necessariamente della stessa classe, conclusa la parte di ricerca sui documenti (filone storico) si dedicheranno all'elaborazione del copione e all'ideazione dello spettacolo per un totale di 35 ore; di movimento creativo con Federica Chiusole e Sara Filippi (2 gruppi - circa 30 studenti) per un totale di 10 ore; scenografico con Sara Filippi (una parte degli alunni di entrambe le classi coinvolte nella recitazione) a scuola, ideeranno e prepareranno la scenografia (utilizzo delle mappe liquide) per un totale di 10 ore; musicale con i professori di musica e in collaborazione con il coro Genzianella e coro Castel Pergine e per il gruppo strumentale la Banda di Pergine (4 classi – circa 60 studenti); dopo una fase di ricerca delle canzoni e musiche, gli alunni con i loro insegnanti e i rappresentanti dei cori e della banda proveranno i canti e le musiche che costituiranno parte integrante dello spettacolo. Tale filone non comporterà spese. di educazione all'immagine con i professori di arte in collaborazione con tre artisti perginesi per la creazione dei manifesti, degli inviti, delle locandine e delle cartoline dello spettacolo (2 o più classi – circa 30 studenti). I costi di questa fase sono relativi alla stampa dei materiali prodotti (manifesti, inviti, cartoline...) e non sono riferibili a compensi per gli insegnanti. di bricolage con gli insegnanti di tecnica o di sostegno per la creazione di armi e suppellettili di allora in cartone, stoffa e corda (una parte degli alunni delle classi già coinvolte) storico con gli insegnanti di classe per il recupero, la lettura, l'analisi e la scelta di materiali utili alla sceneggiatura (copione) dello spettacolo finale. In questa fase una classe dell'istituto in collaborazione, per il recupero di materiali originali, con la scuola media di Prutz (Tirolo) lavorerà sui documenti del fronte austriaco. redazione copione e allestimento spettacolo finale (dicembre 2015). Lo spettacolo finale prevede due momenti: una prima per tutti gli studenti della scuola; una seconda rappresentazione per i genitori e cittadinanza. Per contenere i costi di affitto del teatro si concentreranno nel tardo pomeriggio (alunni), prima serata (adulti). Impossibile dire adesso come sarà lo spettacolo, visto che nascerà da una progettazione in fieri tenendo conto dei materiali esaminati e rielaborati, di una scelta di canti, musiche e scenografie. Non è un prodotto preconfezionato da far imparare a memoria ai ragazzi.

Le persone che verranno retribuite saranno:

- Federica Chiusole per la gestione del laboratorio teatrale e di movimento creativo (quest'ultimo in collaborazione con Sara Filippi) per un totale di 45 ore.
- Sara Filippo per la gestione del laboratorio di scenografia e di movimento creativo (quest'ultimo in collaborazione con Federica Chiusole) per un totale di 20 ore.

Si sottolinea come invece gli insegnanti della scuola non riceveranno nessun compenso per le ore che dedicheranno al progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Consapevolezza di come vivevano soldati e popolazione civile durante il periodo storico risalente alla Prima Guerra Mondiale;
- riconoscimento che il rapporto con persone adulte o anziane può costituire un arricchimento reciproco;
- contributo personale alla creazione di un contesto amichevole e creativo in cui ognuno abbia trovato uno spazio per l'espressione di sé, rafforzando così la sua identità personale e culturale;
- aver affinato competenze comunicativo – espressive;
- aver potenziato abilità pro – sociali (es. mettersi in gioco, collaborare, ...);
- realizzazione di uno spettacolo coinvolgente in cui ciascuno mette a disposizione le proprie competenze.

**14.4 Abstract**

Il progetto, proposto dall'Istituto comprensivo Pergine 2, consiste nel coinvolgere una decina di classi in un percorso formativo sulla grande guerra che porterà alla realizzazione di uno spettacolo ed una mostra. Scopo del progetto è capire che la Guerra è un avvenimento tragico che non porta benefici a nessuno. La storia è lo studio del passato, per capire il presente ed evitare di ripetere gli stessi errori nel futuro, la scuola deve raccogliere la sfida e lavorare per questo.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 150



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 600

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 valutazione in itinere da parte degli insegnanti e formatori coinvolti (tramite registro) delle competenze relazionali che gli studenti acquisiranno nel mettersi in gioco, esprimere idee e ascoltare idee per progettare insieme; rispetto delle regole (puntualità, impegno , ...)
2 questionario finale allo studente per valutare e auto-valutare le competenze acquisite
3 questionario finale allo studente per valutare il gradimento dell'esperienza
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1000,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) amplificazioni	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) fotocopie, carta da lucido, materiale cancelleria, stoffe	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 45 tariffa oraria 50 + 4% inps forfait	€ 2340,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 45 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5940,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5940,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 1470,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2970,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5940,00	€ 1470,00	€ 1500,00	€ 2970,00
percentuale sul disavanzo	24.7475 %	25.2525 %	50 %