



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PRI\_1\_ 2016

### 2. Titolo del progetto

PRIMIERO SPORT DAY

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Adriano
Cognome	Bettega
Recapito telefonico	+39 3287058211
Recapito e-mail	info@gspavione.it
Funzione	Presidente soggetto promotore/responsabile

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Gruppo sportivo
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Gruppo sportivo

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gruppo Sportivo Pavione A.S.D.

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Imèr (TN)

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) CONI

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 05/03/16	Data di fine 31/03/16
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/16	Data di fine 16/09/16
Realizzazione	Data di inizio 16/09/16	Data di fine 18/09/16
Valutazione	Data di inizio 18/09/16	Data di fine 31/12/16

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della Comunità di Valle di Primiero - sede principale Imer



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

**La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività**

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

**Sport, salute e benessere**

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Coinvolgimento e trasmissione di competenze organizzative, dal punto di vista sportivo ma anche di una manifestazione in generale, ai giovani presenti sul territorio. Sviluppare gli interessi e le capacità dei giovani lasciando loro autonomia (e contestuale supporto) nell'ideazione e nella successiva realizzazione dell'evento.

2 Promozione dell'attività sportiva a livello ludico ed amatoriale, come mezzo per trasmettere valori positivi e rispetto delle regole, migliorare il benessere fisico, ampliare le relazioni interpersonali. Conoscenza e avvicinamento anche a sport meno conosciuti.

3 Creare / migliorare sinergie con altre organizzazioni operanti sul territorio e gruppi informali (gruppi giovani, gruppi locali, ecc.)

4 Sensibilizzazione degli adulti verso bisogni dei giovani (quali l'aggregazione, lo sport, il rispetto delle regole) e verso le possibilità offerte dal nostro territorio (attività di varie associazioni e strutture presenti).

5 Portare a conoscenza genitori e chi a contatto con adolescenti e giovani di problemi attuali e possibilità di miglioramento che lo sport può offrire.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il diffondersi del fenomeno dell'abbandono giovanile di attività sportive è un problema presente ed in crescendo nella realtà giovanile attuale (con un picco sui 15/16 anni e intorno a questa fascia d'età).

Il progetto Sportivamente Giovani con la realizzazione di "Primiero Sport Day" cerca di andare contro questo problema in una duplice maniera. La prima idea, nata da alcuni giovani, è quella di proporre una giornata in cui sia possibile presentare alla comunità locale le numerose attività sportive presenti sul nostro territorio per mezzo di molte associazioni. Crediamo che portare la cittadinanza a conoscenza di tutte le possibilità presenti aiuterà la diffusione dello sport.

Sempre in un'ottica di far riflettere, genitori specialmente, su questa tematica, nasce l'idea di abbinare a questa giornata una serata a tema per illustrare le problematiche che il mondo sportivo ritrova quando a confronto con quello giovanile. Questo permetterà di far riflettere le famiglie e chi poi si ritrova a lavorare in campo sportivo con i ragazzi (allenatori, educatori, ecc.) sul come mantenere i giovani legati all'attività sportiva. Importante il coinvolgimento della Scuola dello Sport del CONI Trentino a tal fine.

L'altro punto che riteniamo fondamentale è il coinvolgimento attivo della componente giovanile delle associazioni nell'organizzare eventi di questo tipo ma non solo, nell'imparare e poi nel poter prendere decisioni in autonomia. E' comprovato che essere partecipi in prima persona coinvolge e interessa molto più che farlo da semplici utenti; si creano poi dei legami con le associazioni che durano per il futuro. Il giovane che è coinvolto nell'organizzazione, inoltre, riuscirà molto meglio di altri a diffondere la cosa e ben pubblicizzarla tra i suoi coetanei.

Presentare lo sport e i suoi valori a tutti i cittadini dunque, con un occhio di riguardo al mondo giovanile, e farlo tramite i giovani stessi per far arrivare un messaggio con impatto maggiore.

L'Associazione è titolata del marchio Family in Trentino per tanto parallelamente al coinvolgimento giovanile si cercherà la partecipazione delle famiglie.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In una prima fase il gruppo proseguirà la fase di prima progettazione, coinvolgendo le altre realtà coinvolte nella tematica sportiva presenti sul territorio locale.

Coinvolte associazioni e tutti i giovani interessati, verranno realizzate alcune serate per pianificare la manifestazione conclusiva, per dare ai giovani degli spunti e guidarli nell'organizzazione in prima persona di un evento, per portare idee su come realizzare il tutto nel dettaglio (programma manifestazione in tutti i suoi aspetti, locandina e altre forme di pubblicità, ecc.).

Sarà questa un'occasione formativa importante per i ragazzi che avranno modo di agire direttamente in campo organizzativo, facendo propri importanti valori di responsabilità.

Verrà data ai giovani, in collaborazione con esperti sportivi, libertà nell'ideazione puntuale dell'attività nel corso di questa fase di progettazione / sviluppo delle idee.

Il programma indicativo della manifestazione vedrà:

Domenica 18 settembre 2016:

matinata (ore 11-13) presso il paese di Imèr - Mezzano (TN)

manifestazione promozionale di orienteering (autofinanziata dal Gruppo Sportivo Pavione A.S.D.).

Presenza stimata di 100-150 concorrenti (più eventuali accompagnatori, ecc.) provenienti dal Trentino (prevalentemente orientale)

pomeriggio (ore 14-18 circa) a Imèr (TN) - zona sportiva

La Zona Sportiva del paese verrà attrezzata per proporre attività dimostrative dei vari sport presenti grazie alla collaborazione di 17 collaboratori sportivi specializzati in varie discipline. Verrà richiesta la chiusura della strada nella zona del campo da calcio, campo da tennis, parco giochi, campo da pallacanestro, scuola elementare.

In queste aree verranno proposti (indicativamente) i seguenti sport: arrampicata sportiva, atletica, bocce, calcio, ciclismo / MTB, danza, ginnastica artistica / circo, orienteering, pallavolo, pallacanestro, pesca sportiva, scacchi, karate, tennis, tennis-tavolo, yoga.

Cercheremo di affiancare ai giovani un esperto in ogni campo sportivo con l'ausilio di esperti esterni e riconosciuti nei vari ambiti sportivi e la collaborazione dei membri della nostra associazione.

Il pubblico avrà quindi la possibilità di vedere, provare e conoscere meglio gli sport previsti e le attività delle associazioni locali che li svolgono.

La sera ore 20.30 presso le "Ex Sieghe" di Imèr (TN) verrà tenuta una serata informativa in collaborazione con la Scuola dello Sport - CONI Trentino su un tema di interesse attuale riguardante il mondo giovanile e l'attività sportiva. Tale intervento verrà condotto da un referente del CONI stesso.

Saranno invitati i rappresentanti delle società sportive locali e, via e-mail, di tutto il Trentino, le istituzioni e altre associazioni presenti sul territorio, rappresentanti degli istituti scolastici, persone che lavorano con giovani (istruttori sportivi, educatori, ecc.).

L'incontro sarà comunque pubblicizzato su bacheche ed aperto alla popolazione tutta.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla realizzazione di questo progetto ci aspettiamo:

la trasmissione di competenze organizzative a giovani del territorio, per farli passare da fruitori a organizzatori di attività;

il coinvolgimento attivo dei giovani nell'organizzazione, gestione e realizzazione delle varie attività legate al progetto; possibilità quindi per i giovani di fare proposte e prendere decisioni in autonomia

diffusione sul territorio e partecipazione numerosa da tutto l'ambito della Comunità di Valle;

sensibilizzazione alla comunità locale del ruolo svolto dalle associazioni, in particolare i gruppi sportivi operanti sul territorio; illustrando le attività da essi offerte e disponibili per tutta la popolazione;

promozione di attività sportive più e meno conosciute; far divertire i giovani con lo sport;

collaborazione tra diverse realtà sportive presenti sul territorio.

I risultati attesi dalla serata offerta alla comunità saranno l'arrivare con un messaggio chiaro riguardo l'importanza dello sport a genitori, famiglie, rappresentanti delle istituzioni, scuole, ecc. e sensibilizzarli riguardo le difficoltà che i giovani hanno nell'avvicinarsi e/o continuare con l'attività sportiva in età adolescenziale e riguardo l'importanza dello sport in genere come mezzo per migliorare il benessere e la qualità della vita.



#### 14.4 Abstract

"Primiero Sport Day" è un evento volto alla promozione dello sport: i giovani partecipanti potranno vedere, provare e conoscere meglio le attività proposte. I giovani avranno modo di praticare attività sportiva divertendosi con altri loro coetanei. Si lavorerà sull'effetto del gruppo, che porterà i ragazzi ad apprezzare maggiormente l'attività proposta. L'evento verrà allestito nella zona sportiva di Imèr e prevederà la collaborazione con le altre realtà sportive locali.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 20**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 50**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 230**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Relazione finale
2 Resoconto sull'esperienza dei giovani partecipanti al progetto
3 Valutazione dell'evento finale del progetto
4 Analisi di numeri di partecipazione di pubblico attivo e passivo; interesse suscitato nella comunità
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) PC, amplificatori, arredi, etc.	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) toner, carta, cancelleria varia	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 68 (17 istruttori*4 ore) tariffa oraria 25 forfait	€ 1700,00
4. Compensi n.ore previsto serata formatore CONI tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 250,00

**Totale A: €3100,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3100,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tavolo	€ 1550,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1550,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3100,00	€ 1550,00	€ 0,00	€ 1550,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %