



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_4\_2016

### 2. Titolo del progetto

PRINCIPI E FOCUS D'INTERESSE IN MATERIA FISCALE PER GIOVANI PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Chilovi
Recapito telefonico	0461982238
Recapito e-mail	alessia.chilovi@gmail.com
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione GiPro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro.

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Associazione Italiana Giovani Avvocati Sezione di Trento e Giovani Imprenditori



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 15/07/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 17/07/2016	Data di fine 15/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/10/2016	Data di fine 05/11/2016
Valutazione	Data di inizio 06/11/2016	Data di fine 11/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro specificare TRIBUTARIA E FISCALE</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro specificare Sinergia tra i collegi e ordini professionali</b>

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 evento formativo interdisciplinare e pluriprofessionale

2 evento formativo a carattere pratico

3 creare cicli formativi interprofessionali per agevolare creare opportunità di lavoro e collaborazione

4 associare agli eventi formativi spazi culturali e sociali

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'evento formativo nasce dall'esigenza di avere più conoscenze pratiche multidisciplinari e più collaborazioni con professionisti di vari settori al fine di agevolare la giovane avvocatura.

Il tema del diritto tributario poi è sempre più attuale e interessa più categorie di professionisti come commercialisti, consulenti del lavoro ma anche i professionisti delle professioni tecniche.

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**



L'incontro formativo verrà realizzato in una singola giornata, verranno coinvolti relatori di prim'ordine esperti della materia, l'incontro verrà accreditato dagli Ordini di competenza.

A contorno dell'evento formativo verrà allestita una mostra d'arte e un buffet per permettere la socializzazione tra i vari professionisti ( sono previsti 100 iscritti). Il convegno si prefigge i seguenti obiettivi: affrontare e discutere tematiche di comune interesse per i giovani professionisti operanti in diversi settori (avvocati, notai, commercialisti, architetti, ingegneri, periti, geometri etc) e attinenti alla materia tributaria e fiscale.

Gli argomenti sono stati individuati in:

- Principi costituzionali in materia di imposizione fiscale e nuove iniziative imprenditoriali;
- Tassazione delle transazioni commerciali stragiudiziali;
- Recupero IVA nei fallimenti;
- Dichiarazione di successione e agevolazioni fiscali;
- I reati penali tributari nella riforma.

Sinergia e coinvolgimento di più ordini professionali e professionisti in un'unica iniziativa. A tal proposito si evidenzia per l'effettivo successo dell'evento la volontà/necessità di coinvolgere i diversi ordini professionali per l'attribuzione di crediti formativi, la promozione e partecipazione dei propri iscritti. L'iniziativa coinvolgerà gli ordini di avvocati, notai, commercialisti, architetti, geometri, ingegneri e tecnici. Si ritiene e auspica che il Gi.Pro, analizzate le tematiche proposte, possa provvedere a suggerire altri ordini professionali potenzialmente interessati all'evento. Si ringrazia anticipatamente per le eventuali indicazioni e la disponibilità.

Sinergia e coordinamento tra relatori operanti in diversi settori. A tal proposito i relatori sono stati individuati nelle seguenti persone:

- dott. prof. avv. Daria de Pretis, Magistrato presso la Corte Costituzionale;
- dott. Antonio Merone, Magistrato presso la Corte di Cassazione;
- dott. Pasquale Liccardo, Magistrato del Foro di Roma;
- dott. Marra Nicola, ex Giudice presso la Commissione Tributaria Centrale;
- dott. avv. prof. Maurizio Leo del Foro di Roma;
- prof. dott. Danilo Galletti presso l'Università degli Studi di Trento.

Si ritiene inoltre opportuno e proficuo contattare ed invitare come relatori anche un commercialista e un funzionario dell'Agenzia delle Entrate esperti e noti in materia fiscale e tributaria. Si prevede e auspica che il Gi.Pro e gli ordini professionali coinvolti possano provvedere ad individuare e suggerire nominativi specifici adatti. Si ringrazia anticipatamente per le eventuali indicazioni e la disponibilità.

Creare un'opportunità d'incontro tra i giovani professionisti operanti in diversi campi e imprenditori trentini invitati a partecipare all'evento anche per il mezzo delle associazioni di categoria.

Dare rilevanza pubblicistica relazionale e culturale all'evento. Infatti a chiusura del convegno verrà organizzato un rinfresco con esposizione di opere d'arte e dj set in cui relatori, partecipanti ed invitati potranno interagire.

#### SULLA DESCRIZIONE E ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

##### DURATA:

L'evento si terrà un'unica giornata.

Sessione del mattino 9.30-12.30 ca: saluti dei presidenti degli ordini coinvolti e interventi singoli dei relatori.

Sessione del pomeriggio 14.30-17.30 ca: interventi congiunti da parte di relatori sui focus d'interesse e tavola rotonda di discussione finale tra i relatori intervenuti e moderatori. Ringraziamenti.

Rinfresco con esposizione di opere d'arte e dj set dalle 17.30 alle 19.00 ca.

##### PERIODO:

Attesi i tempi per la copertura finanziaria, del preavviso ai relatori, dell'organizzazione tecnica, della promozione e effettiva partecipazione dei diversi professionisti, l'evento potrà aver luogo nel novembre 2016.

##### LOCATION:

Analizzata la portata dell'evento e delle persone ivi coinvolte si è individuata, quale struttura adatta ad ospitare l'evento, l'albergo ristorante Villa Madruzzo sito in Trento alla via Ponte Alto n.26. Infatti la villa storica trentina è provvista di sale e servizi destinati a conferenze/incontri e rinfreschi. In alternativa l'evento potrà essere realizzato presso Muse, Mart o sale congressi messe a disposizioni dagli ordini affidando il servizio catering di cibo e bevande a soggetti terzi.

##### COPERTURA FINANZIARIA:

L'evento gode di auto-sostenibilità economicità. Infatti il sostegno di sponsor e l'individuazione del luogo e dei servizi presso un'unica struttura consente la possibilità di gestire e contrattare al meglio i costi dei vari servizi e poter, quindi, avere anche le risorse necessarie per la copertura dei costi relativi alla presenza dei relatori.

In merito alla quota di partecipazione all'evento si prevede la gratuità dell'evento per i giovani professionisti interessati che confermeranno la partecipazione almeno 3 settimane prima dell'evento e a cui verranno riservati l'70% dei posti.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Nel breve termine si auspica di raggiungere i seguenti risultati:

- evento formativo d'interesse per i giovani professionisti appartenenti a diverse categorie;
- creare un'opportunità d'incontro e dialogo tra i giovani professionisti;
- creare un'opportunità di incontro e dialogo tra i giovani professionisti e giovani imprenditori;
- creare un evento finalizzato alla formazione dei giovani professionisti in un contesto interprofessionale e artistico (opere d'arte).

A lungo termine si auspica di poter raggiungere l'obiettivo di avviare un ciclo di eventi formativi con lo stesso format.

Risposta alla scheda 18.1

i relatori saranno 6 e percepiranno un compenso di 50,00 euro/h per 6 ore di corso

#### 14.4 Abstract

Trattasi di un'iniziativa formativa interprofessionale sotto il profilo della programmazione, promozione e ricerca di comuni focus d'interesse. Gli interventi dei relatori avranno ad oggetto l'analisi di aspetti giuridici-pratici in ambito tributario e fiscale connessi, quindi, alla promozione e svolgimento di un'attività professionale o imprenditoriale. Un evento dedicato ai giovani professionisti per conoscersi e interagire in un contesto interprofessionale, formativo, culturale ed artistico.

#### 15. Target

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 5**



**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

**X Altri adulti significativi**

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 10**

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

**X Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 100-150**



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**X Telefonate / SMS**

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 conteggio presenze

2 riconoscimento crediti formativi presso i diversi ordini professionali

3 questionario di valutazione /gradimento a fine evento

4

5





<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) pc e console	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria da destinare ai partecipanti al convegno	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 50 euro/h forfait	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 600,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio, vitto e alloggio per relatori	€ 900,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) dj set	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

**Totale A: € 4400,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4100,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 470,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) A.I.G.A.	€ 1700,00
Autofinanziamento	€ 0,00
Altro (specificare)	€ 0,00
Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 2170,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4100,00	€ 470,00	€ 1700,00	€ 1930,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	11.4634 %	41.4634 %	47.0732 %