PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_5_ 2017

2. Titolo del progetto

PROGETTO EUROPA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Sordo
Recapito telefonico	3487313910
Recapito e-mail	socialcatena@gmail.com
Funzione	referente

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Enti ed organizzazioni inerenti alle specificità del progetto

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 31/08/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/01/2017	Data di fine 15/08/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 18/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Nei comuni della Destra Adige

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire tra i giovani della comunità momenti di informazione, formazione, confronto e dialogo sulla storia delle origini dell'unione europea, sul suo sviluppo economico e politico, sui suoi organi che funzionano ma anche sulle sue criticità
2 Dare la possibilità ai ragazzi che si iscriveranno all'attività completa di partecipare ad un percorso formativo ideato per dare una conoscenza di base sull'unione europea, permettendo loro di costruirsi una propria idea sullo stato delle cose e di leggere criticamente e con cognizione di causa la valanga di informazioni che arrivano sul tema.
3 Creare lo spazio per rielaborare il percorso svolto con i ragazzi iscritti all'intero percorso, seguendoli direttamente in questa attività e costruendo assieme a loro un giornalino, che raccoglierà il resoconto dell'esperienza, articoli di rielaborazione e spazi per esprimere la propria idea sullo stato delle cose o sul futuro dell'Unione Europea. Questo obbiettivo ci sembra particolarmente significativo perché concilia un'attività di rielaborazione del percorso con quella di restituzione alla comunità, che potrà leggere gli articoli scritti dai ragazzi e ricevere uno stimolo ad approfondire
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
In questo periodo storico noi giovani sentiamo il bisogno di ricercare momenti di informazione, formazione, confronto e dialogo riguardanti tematiche politiche e sociali che non abbiamo l'opportunità di approntare in maniera adeguata e che sono spesso condite con luoghi comuni. Una tematica particolarmente importante è l'Europa: una parola che sentiamo nominare ogni giorno su i principali mezzi di comunicazione ma che in realtà è spesso descritta in maniera superficiale se non in maniera infedele alla realtà. Quanto conosciamo davvero di Unione Europea? Cosa sappiamo sui suoi organi e sui processi di formazione e consolidamento? Che fine ha fatto il grande progetto Europeo? Tutti facciamo parte della comunità Europea ,ci viviamo e la sosteniamo ogni giorno e per tanto non è possibile non conoscerla.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è diviso in tre parti nel tentativo di massimizzare sia l'obiettivo di coinvolgere i giovani della comunità nella discussione del tema che di creare un gruppo di lavoro giovanile specifico sull'Unione Europea sotto la forma di redazione giornalistica.
Le tre parti saranno rispettivamente:
- cinque serate pubbliche informative
- visita ai lavori di una commissione parlamentare europea o del parlamento europeo
- creazione di una redazione per l'edizione di un magazine tematico

La prima parte sarà composta da cinque serate a tema sull'Unione Europea che saranno pensate in primis per i giovani e lasciate aperte al pubblico e pensate per coinvolgere i ragazzi, partendo da una visione d'insieme sulle istituzioni europee con l'obbiettivo di convogliare gli ultimi incontri su una discussione critica del loro funzionamento. I temi delle serate saranno:
- Scopo del Progetto Europeo e stato dell'arte: l'incontro verterà sullo scopo iniziale con cui il progetto europeo è stato concepito, nel tentativo di fornire delle informazioni sul perché sia stato pensato, come sia nata l'Europa e di conseguenza che cosa sia in termini di rapporti tra gli stati membri.
- Mercato Unico ed Unione Monetaria: l'incontro parlerà di come funzioni il mercato unico europeo, come e perché si sia giunti ad avere un'unione monetaria formata da una parte dei paesi membri e, partendo dall'introduzione su come funzioni una banca centrale, come funzioni il Sistema Europeo delle Banche Centrali (SEBC) descrivendone compiti, mandato e potere decisionale
- Unione politica e Populismi: l'incontro descriverà dove si è interrotto il processo di integrazione europea e di come i populismi si pongano in esso, cercando di introdurre il tema dell'ottica futura europea.
- L'Europa che funziona: l'incontro cercherà di illustrare i molteplici successi dell'Unione Europea che non sono popolarmente conosciuti, ad esempio dai lavori in commissioni alla garanzia dei consumatori.
- Il futuro dell'Europa: l'incontro finale, a seguito dei vari incontri illustrativi, cercherà di dare una visione su quali effettivamente siano i percorsi che si possano intraprendere oggi e dove essi possano portare. Si parlerà di Europa Federale, di uscita dall'euro di paesi dell'UEM, di rottura integrale dell'unione europea o del mantenimento dello stato attuale.

Un importante obiettivo del progetto è di non coinvolgere unicamente la comunità giovane in maniera solo "passiva" tramite degli incontri, per quanto saranno pensati per comprendere dei dialoghi aperti con i relatori, ma di creare allo stesso tempo una redazione giovanile per la realizzazione di un numero di una rivista. Social Catena ha sperimentato lo scorso anno l'edizione di una rivista intitolata "Il Confine" con lo scopo di diffondere maggiormente la discussione del tema, raggiungendo in maniera più critica e costruttiva tutti coloro che non hanno avuto la possibilità di seguire gli incontri o l'interesse precedente di analizzare i contenuti. L'idea è quella di creare un gruppo di lavoro composto da giovani per redarre alcuni articoli che, posteriormente agli incontri formativi, possano creare valore aggiunto al progetto diffondendo largamente la tematica alla comunità. A tal scopo i partecipanti al progetto avranno l'obbligo di frequenza di almeno tre dei cinque incontri pubblici che, dopo alcuni momenti a loro dedicati per ampliare ulteriormente le conoscenze sulle tematiche europee, saranno definitivamente approfonditi grazie ad una visita a Strasburgo. Il viaggio, seconda parte del progetto, punta a portare la redazione presso i lavori di una commissione parlamentare e seguirne un incontro con la possibilità di dialogo con i rappresentanti istituzionali (per tanto la durata del viaggio sarà dai tre al massimo cinque giorni). Nel caso, per motivi temporali, non ci fosse alcuna commissione europea al lavoro su qualche tema interessante al momento del viaggio, si opterà per una visita ordinaria al Parlamento Europeo. Il ragazzi dovranno iscriversi al progetto precedentemente l'inizio delle serate, il numero minimo di partecipanti sarà pari a 15 ed il numero massimo pari a 30. Nel caso risultino più di 30 iscritti Social Catena valuterà singolarmente i partecipanti e sceglierà chi sarà ammesso in base a criteri motivazionali e di conformità agli scopi del progetto. Ai partecipanti verrà richiesto un contributo alle spese di viaggio pari al 50% . Considerando che le serate informative si svolgeranno durante il mese di ottobre-novembre il viaggio è prospettato per fine novembre-inizio dicembre.

Conclusa la fase di viaggio si proseguirà con la fase di creazione del magazine. Social Catena provvederà a richiedere la stesura di un articolo ai relatori delle serate pubbliche, introducendo quindi anche nel giornalino i concetti sopra citati. La redazione provvederà a ritrovarsi e stilare degli articoli relativi ai concetti appresi durante la fase di preparazione e di viaggio. Social Catena si occuperà di produrre alcuni lavori aggiuntivi (a titolo gratuito, per approfondire alcune tematiche) e ad aggiungerli al prodotto finale creando un risultato coeso e completo. Le varie copie della rivista saranno gratuite e verranno distribuite alla comunità durante i vari incontri successivi dell'associazione. Sono prospettate delle spese di distribuzione per portare la rivista nei vari luoghi d'interesse e d'incontro della Vallagarina e Trento (o più).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'intero progetto è sviluppato interamente dai giovani di Associazione Social Catena. L'associazione si prenderà carico di ogni aspetto burocratico, della scelta e del contatto dei relatori, della definizione del programma di viaggio, della gestione della redazione e della distribuzione del magazine finale.
Risultati attesi
1. La creazione di un gruppo di lavoro composto da giovani al di fuori dell'associazione che segua il percorso per intero. Pur restando gli incontri aperti al pubblico, riteniamo utile coinvolgere un gruppo fisso per l'intero percorso, dando l'occasione di formarsi a 360° sull'Unione Europea e di discutere e rielaborare assieme.
2. Partecipazione della comunità, coinvolgendo i 5 comuni aderenti al Tavolo della destra Adige, indicativamente di almeno 30 persone ad incontro.
3. La redazione di un giornalino in circa 500 copie, contenente la rielaborazione del percorso, fatta da noi ragazzi di Social Catena e dai ragazzi che hanno partecipato al progetto in toto, che verrà distribuito in maniera capillare sul territorio.
4. Favorire un clima di civile discussione e dialogo, che può essere anche critico nei confronti dei tempi trattati ma che debba necessariamente essere costruttivo e aperto.
5. L'acquisizione di una conoscenza base dell'Unione Europea, della sua storia e del suo funzionamento, tale da permettere una discussione consapevole e argomentata sul tema, in contro tendenza rispetto alla media delle informazioni che arrivano sul tema.
6. La costruzione di un percorso completa, che culmini con il viaggio a Bruxelles (Strasburgo) che non deve essere una semplice gita di piacere ma il traguardo di un percorso formativo.

14.4 Abstract

Il progetto è diviso in tre parti nel tentativo di massimizzare sia l'obiettivo di coinvolgere la comunità nella discussione del tema che di creare un gruppo di lavoro specifico sull'Unione Europea sotto la forma di redazione giornalistica.
Le tre parti saranno rispettivamente:
- cinque serate pubbliche informative
- visita ai lavori di una commissione parlamentare europea o del parlamento europeo
- creazione di una redazione per l'edizione di un magazine tematico.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 550

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontro finale con i partecipanti attivi del progetto per una valutazione concreta del progetto andato a realizzare
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) materiale audio e video	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
5. Pubblicità/promozione	€ 700,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1800,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1500,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio relatori	€ 600,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa magazine tematico	€ 1600,00
12. Altro 2 (specificare) rimborso distribuzione magazine	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7800,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1650,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1650,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6150,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti PGZ	€ 3225,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3225,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6150,00	€ 3225,00	€ 0,00	€ 2925,00
percentuale sul disavanzo	52.439 %	0 %	47.561 %