
Piano Giovani di Zona di Valle di Cembra
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

PROGETTO INTERCULTURA (CEM_3_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_3_2012	
2	Titolo del progetto
"PROGETTO INTERCULTURA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	ROBERTO
Cognome	TROLLI
Recapito telefonico	0461683046
Recapito e-mail	dir.i.c.cembra@scuole.provincia.tn.it
Funzione	DIRIGENTE SCOLASTICO IC CEMBRA
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ISTITUTO COMPRENSIVO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CEMBRA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
<input checked="" type="radio"/>	SI		
<input type="radio"/>	NO		
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
<input checked="" type="checkbox"/>	Comune		
<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="culturale Teuta"/>		
<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale		
<input type="checkbox"/>	Gruppo informale		
<input type="checkbox"/>	Cooperativa		
<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia		
<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni		
<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico		
<input type="checkbox"/>	Pro Loco		
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) centro Millevoci		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
<input checked="" type="radio"/>	Annuale		
<input type="radio"/>	pluriennale		
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	01/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	31/12/2011
3	realizzazione	20/03/2012	23/12/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

PLESSI SCOLASTICI IC CEMBRA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Star bene assieme valorizzando le differenze, attraverso la condivisione di sentimenti positivi e di accettazione reciproca, sviluppando la capacità di cooperare, di accettare se stesso e l'altro nell'interazione. 2 Facilitare e incentivare i rapporti tra l'IC Cembra e le famiglie degli alunni non italofoni, al fine di un loro maggiore coinvolgimento nella vita della comunità scolastica. 3 Tradurre in pratica il principio dell'interdipendenza e indivisibilità dei diritti umani e ridefinire la cittadinanza nel segno dello scambio e dell'inclusione. 4 Investire sulla solidarietà e sulla cooperazione a tutti i livelli, a livello personale, nelle nostre comunità come nelle relazioni tra i popoli. 5 Promuovere e diffondere la cultura della pace positiva, una cultura che rimetta al centro della nostra vita i valori della nostra Costituzione.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: laboratorio interculturale con prodotto finale

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'Istituto Comprensivo di Cembra intende realizzare il Progetto intercultura, al fine di:

- provvedere alla prima accoglienza dello studente;
- facilitare la conoscenza del percorso scolastico pregresso e l'inserimento nella nuova classe;
- facilitare e supportare la relazione tra scuola e famiglia;
- promuovere la realizzazione di interventi e progetti interculturali;
- promuovere il progetto per il mantenimento della lingua araba presso la SSPG di Segonzano;
- promuovere il dialogo ed il confronto;
- costruire ponti fra le civiltà;
- avvicinare culture diverse;
- diffondere e consolidare la cultura della pace e dei diritti umani;
- promuovere una cultura di apertura all'incontro con gli altri, costruendo relazioni improntate ai principi dell'uguaglianza e del bene comune.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In base a quanto previsto dalla L.P. 5/2006, e dal successivo Regolamento per l'integrazione e l'inserimento degli alunni stranieri, si realizzeranno le seguenti attività:

- Laboratorio per il mantenimento della lingua e cultura araba presso la SSPG di Segonzano;
- Laboratorio per il mantenimento della lingua e cultura albanese presso la SSPG di Segonzano;
- Servizio mensa per gli alunni delle scuole secondarie di I grado di Cembra e Segonzano per la frequenza al laboratorio interculturale attivo il lunedì pomeriggio
- Servizio trasporto per gli alunni delle scuole secondarie di I grado di Cembra e Segonzano per la frequenza al laboratorio interculturale attivo il lunedì pomeriggio.

Si precisa che ai sopraccitati laboratori hanno chiesto di iscriversi sia alunni italofofoni, che alunni non italofofoni.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Con questo progetto l'Istituto Comprensivo di Cembra auspica una ricaduta positiva sia sugli alunni ma soprattutto sulla comunità per quanto riguarda la sensibilizzazione e l'incontro positivo con culture "Altre", elemento imprescindibile per la formazione e crescita di ognuno.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto intercultura dedicato agli alunni delle scuole secondarie di primo grado, organizzato in un laboratorio per il mantenimento della lingua e cultura araba, nonché albanese. Parteciperanno al progetto ragazzi italofoni e non.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare docenti dell'Istituto Comprensivo	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare docenti e mediatori interculturali	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	INCONTRO FINALE COMMISSIONE INTERCULTURA
2	RELAZIONE REFERENTI COMMISSIONE INTERCULTURA
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 50 Tariffa oraria 32 forfait		1600
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		4640
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		2000
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		8.240,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		100,00
4	Incassi di vendita		0
Totale B			100,00
DISAVANZO A - B			8.140,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		2035
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		2035
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			4.070,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
8.140,00 Euro		2035 Euro	2.035,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		25,00 %	50,00 %
			Contributo PAT
			4.070,00 Euro

