
**Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

PROGETTO WRITING (PVF_10_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PVF_10_2012	
2	Titolo del progetto
"PROGETTO WRITING"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Davide
Cognome	Gianni
Recapito telefonico	338/964898
Recapito e-mail	dag1991@libero.it
Funzione	equipe organizzativa
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) tavolo, centro giovani, gruppo giovani informale	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) ente pubblico strumentale del Comune di Pergine	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia - G.B. Chimelli	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Pergine Valsugana	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="sportiva/culturale (Pergine Insieme, Il Sogno,RDM)"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Centro giovani Pergine Valsugana	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	11/09/2011	01/04/2012
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	01/05/2012
3	realizzazione	01/05/2012	01/10/2012
4	valutazione	01/11/2012	01/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Pergine Valsugana - Centro Giovani, area skate park, sede Il Sogno

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare promuovere sinergia tra attori istituzionali e non del territorio
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Attivare un "nucleo responsabile" di giovani artisti di zona e sensibilizzarli verso il tema della legalità 2 Valorizzazione di forme d'arte innovative (writing / aerosol art) per stimolare ed accrescere il livello culturale della comunità 3 Offrire un'opportunità di dialogo tra istituzioni e giovani. Incentivare il lavoro di rete tra varie realtà territoriali e nazionali interessati alla creatività giovanile. 4 Disincentivare il fenomeno del writing illegale sugli edifici pubblici e privati non adibiti a tale scopo 5 Riqualficare una zona di Pergine "abbandonata a se stessa" per fornire ai giovani un nuovo punto di aggregazione.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto proposto è il frutto di una riflessione nata negli ultimi anni in seno al Tavolo di confronto e proposta e al centro giovani. E' infatti emersa più volte dai giovani l'esigenza di avere spazi per il writing, anche se purtroppo tale istanza è stata espressa spesso in maniera illegale, su muri pubblici e privati. In concomitanza a questo il tavolo ha riflettuto ripetutamente sull'esigenza di riqualificare uno spazio come quello dello skatepark, che negli ultimi anni, nonostante la presenza di un attrattivo skate park, è stato abbandonato e lasciato incustodito. Anche in questa area sono comparse frequenti "tag". Lo scorso anno il centro giovani, in collaborazione con altri giovani writers esperti, ha organizzato un evento writing mettendo a disposizione dei pannelli e l'esperienza di questi ragazzi, dando la possibilità ad altri giovani di cimentarsi in questa pratica. La proposta era piaciuta particolarmente e per questo si era deciso di trovare il modo di dare una continuità ad essa, organizzando in futuro qualcosa di più esteso che coinvolgesse anche altri soggetti sul territorio. Quest'anno si sono create le condizioni ideali per mettere in pratica tale ipotesi: un ragazzo di Pergine dell'associazione il Sogno, insieme ad un gruppo informale giovanile di esperti nel settore (tn massive), ha proposto di organizzare sul territorio perginese un percorso simile a quello che è stato fatto lo scorso anno a Trento e che gli ha visti già tra i protagonisti: Style Monsterz. La loro idea è stata infatti quella di portare la loro esperienza a Pergine, vista la sensibilità al tema già espressa in passato dal territorio e acquisita la disponibilità da parte del centro giovani di organizzare qualcosa di simile. Ecco quindi che più soggetti interessati alla tematica, provenienti dal mondo giovanile e adulto, si riuniscono per realizzare insieme un percorso rivolto ad altri giovani del territorio. Un percorso che avrà lo scopo di far conoscere l'arte del writing e dell'hip hop in tutte le loro sfumature e la possibilità di praticare la prima in maniera legale. Il progetto prevede infatti la realizzazione di opere di aerosol-art eseguite dai migliori artisti italiani ed europei in parallelo a dei percorsi formativi nei confronti di chi si avvicina per la prima volta al writing. Vista l'affinità tra le due discipline, oltre al workshop di writing verrà realizzato anche un workshop di musica rap con la collaborazione di uno dei più esperti e apprezzati rapper trentini. I partecipanti saranno coinvolti nella realizzazione di un testo rap che verrà poi eseguito assieme durante l'evento conclusivo. (Proposta sostenuta anche dal centro giovani che negli ultimi anni ha intercettato molti giovani interessati ad entrambe queste arti). La location destinata all'evento finale sarà appunto quella dello skate park che, oltre a prestarsi bene alla manifestazione prevista (disponibilità di muri da dipingere, grandi spazi...), trova il suo senso nella riflessione precedentemente esposta con la speranza quindi che questo progetto vada anche in direzione di una riqualificazione di esso. Si auspica che questo progetto sia propedeutico ad un dialogo tra giovani e istituzioni nell'ambito della creatività giovanile e possa dar voce alle esigenze creative dei nostri ragazzi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso proposto prevede una prima fase formativa/laboratoriale sull'arte del writing nel periodo primaverile ed una seconda, l'evento finale, previsto a settembre dove i giovani coinvolti nei laboratori potranno esprimersi al meglio. Le altre azioni elencate hanno lo scopo di rafforzare e completare ulteriormente la proposta, affinché essa possa avere maggiore incidenza sul territorio ed avere degli sviluppi futuri. 1. Laboratori: - Teorico-pratico di writing. E' previsto il coinvolgimento di 15 giovani dai 15 ai 29 anni attraverso l'approfondimento dei vari aspetti del writing: storia, cultura, problematiche, studio della lettera, studio dei colori, prove su carta, messa in pratica di quanto appreso con l'uso di bombolette spray per il disegno vero e proprio. Alla fine del percorso sarà infatti possibile fare un'esperienza pratica diretta al Centro giovani, realizzando alcuni murali all'interno del cortile. Il corso prevede 10 incontri di due ore l'uno. Comincerà nel mese di aprile e sarà gestito dal gruppo giovanile Tn Massive che da anni collabora attivamente con le politiche giovanili di Trento in altri progetti inerenti la creatività urbana e il writing. 2. Evento Conclusivo. settembre 2012: Si prevede la realizzazione di un murales presso la zona dello skate park di Pergine, con il coinvolgimento di artisti provenienti prevalentemente da fuori regione oltre ai writers del laboratorio. per loro sarà previsto un rimborso spese. L'evento principale si svolgerà durante un'intera giornata e coinvolgerà non solo attività di writing, ma una più vasta gamma di esibizioni artistiche per raggiungere un maggior numero di giovani. I writers eseguiranno le loro opere già dalla mattina mentre al pomeriggio verrà organizzato un contest di breakdance e di skateboard/bmx/inline ecc. in collaborazione con l'associazione giovanile sportiva RDM. Suoneranno inoltre i gruppi giovanili della zona coordinati dal centro giovani sul tema della legalità. Sabato sera si esibiranno live sul palco gli artisti invitati per i quali è previsto compenso. Per la realizzazione dell'evento finale verranno coinvolte molte associazioni/soggetti del territorio che si occupano di arte/creatività/giovani, tra cui l'associazione giovanile Il Sogno, RDM e centro giovani. ALTRE AZIONI TRASVERSALI PREVISTE DURANTE L'ANNO: - Collaborare attivamente con le istituzioni scolastiche che hanno manifestato interesse per attività educative riguardanti l'arte di strada. In questo modo saranno coinvolte anche alcune classi nella partecipazione all'evento finale. - Approfondimenti sulle direttive ministeriali ("Do the Writing") e sui progetti internazionali ("Inward") per trovare il modo di formalizzare possibili collaborazioni a livello nazionale. A giugno dello scorso anno, il ministero della Goventù ha attivato il progetto "Do the writing", un progetto che ha il duplice scopo di promuovere questa forma moderna di espressione incoraggiando i graffitari ad operare nella legalità dipingendo gli spazi ad essi assegnati e partecipando così alla riqualificazione di quartieri degradati. Il progetto Do the writing intende mettere in contatto i gruppi che vogliono praticare legalmente il writing al fine di valorizzare questa forma espressiva utilizzandola per abbellire spazi pubblici. Come? Organizzando il primo network nazionale ACU (associazioni creatività urbana) al quale hanno già aderito 24 in 12 regioni d'Italia. Le associazioni che fanno parte del network hanno l'opportunità di partecipare al Tavolo Tecnico sulla Creatività Urbana promosso dal ministero, occasione imperdibile per essere in contatto con la realtà nazionale. Tra le 12 regioni partner manca all'appello il Trentino, per questo motivo vorremmo informarci maggiormente su come poter aderire al network.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- In accordo con l'amministrazione comunale, destinare un muro/parete cittadino a disposizione dei giovani che intendono esercitare l'arte del writing fissando regole condivise. I giovani saranno responsabili della gestione di tale spazio. - Avvio di nuovi progetti di riqualificazione urbana con interventi di writing oltre a quello proposto dal progetto. - Abbellire e colorare un angolo grigio di Pergine, che sia apprezzato dai giovani quanto dagli adulti - Accogliere le esigenze creative espresse dal mondo giovanile affinché i giovani possano sentirsi ascoltati e propensi a collaborare con l'amministrazione e il mondo adulto per trovare nuove strade per esprimere la creatività giovanile in una dimensione di corresponsabilità fra gli attori. - Riqualificare la zona dello Skatepark - Fornire un punto di riferimento per giovani e associazioni che hanno interesse nell'approfondire la cultura del writing e dell'hiphop. - inserire il trentino nel network nazionale delle acu (associazione creatività urbana), costituendone una apposita che possa dare voce a tutti i giovani della provincia interessati alla tematica.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il percorso proposto prevede una prima fase formativa/laboratoriale sull'arte del writing e dell'hip hop nel periodo primaverile ed una seconda, l'evento finale, prevista a settembre dove i giovani coinvolti nei laboratori potranno esprimersi al meglio. Si prevede infatti la realizzazione di un murales presso la zona dello skate park di Pergine, con il coinvolgimento di artisti provenienti anche da fuori regione oltre ai writers del laboratorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	8
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri in itinere con tutti i partecipanti e incontro finale di valutazione con gli organizzatori
2	Verifica utilizzo e modalità di utilizzo da parte dei giovani della zona riqualificata
3	Vedere nei mesi a seguire se le tag diminuiscono
4	Si valuterà il grado di collaborazione e di co-responsabilità che si instaurerà tra i soggetti coinvolti
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile service evento finale	700
3	Acquisto Materiali specifici usurabili bombolette, cartoleria, pannelli, tintura di fondo	1800
	n. ore previsto 80 Tariffa oraria 20 forfait	1600
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait arbitri	200
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait Dj/g.music	2500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	200
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare riborsi spese writers e ospiti evento	1500
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		9.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		300	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			300,00	
DISAVANZO A - B			8.700,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine Valsugana, centro giovani		4050	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor		300	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			4.350,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
8.700,00 Euro		4050 Euro	300,00 Euro	4.350,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		46,55 %	3,45 %	50,00 %

