



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_5_2017

2. Titolo del progetto

PROMOTICON

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	alerig88@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Tavolo



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cagno'

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cagno'

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 17/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 03/05/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Terza Sponda della Val di Non



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Maggiore conoscenza delle attività messe in atto dal nostro Piano Giovani e di conseguenza maggiore partecipazione ai progetti promossi
2 Creazione di una rete di informazioni intensa e strutturata tra i giovani della Terza Sponda
3 Stimolare la partecipazione, in senso ampio, dei giovani alle iniziative del Piano e stimolare processi partecipativi per l'ideazione di progetti
4 Maggiore condivisione da parte dei giovani delle attività e dei progetti
5 Progettazione più mirata dei progetti in seguito alla raccolta di bisogni e necessità rilevati dall'incontro con i giovani attraverso l'attività dello sportello

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

 Redazione giornalistica/Rivista Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Piano Giovani di Zona CAREZ, negli ultimi anni, ha conosciuto uno sviluppo importante in termini di consapevolezza dell'esistenza del Piano stesso, di consapevolezza di appartenenza, da parte dei giovani, ad un Piano Giovani che mette loro a disposizione molti strumenti utili e validi per essere protagonisti del territorio e in termini di partecipazione alle iniziative che negli ultimi anni è stata via via crescente. Il Tavolo crede che questi risultati siano anche frutto di una buona campagna di informazione e di sensibilizzazione rispetto al tema delle Politiche Giovanili attuata attraverso una serie di iniziative, mezzi e strumenti diversi che hanno permesso ai giovani, prima di conoscere realmente le attività programmate, e poi di iscriversi e partecipare in buon numero a tutti i progetti che negli ultimi anni sono stati tutti attivati con un buon numero di partecipanti. Per questo motivo si intende procedere rimettendo in campo tutti gli strumenti utilizzati sino ad ora, da quelli informatici a quelli cartacei, dalle serate di promozione all'attivazione di uno sportello mobile gestito direttamente dal Referente Tecnico-Organizzativo che incontrerà di tanto in tanto ragazzi, gruppi e associazioni dei vari paesi per momenti di confronto, discussione, proposta e dibattito. In particolare, uno strumento importante, seppur relativamente costoso è il coSMoS messo a disposizione dal Consorzio dei Comuni Trentini.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività di promozione del Piano Giovani, dei progetti da esso attivati, e delle iniziative a livello provinciale, nazionale ed europeo passa attraverso una serie di strumenti:

- Metodo più tradizionale sarà quello di divulgare la presentazione, contenuti e obiettivi dei progetti attraverso una piccola brochure che sarà distribuita dal Referente Tecnico insieme ad alcuni collaboratori dei diversi comuni in tutte le abitazioni dove risiedono ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 29 anni, questi individuati tramite i servizi demografici dei Comuni che ad inizio anno comunicano al referente Tecnico l'elenco dei residenti in Terza Sponda compresi in tale fascia di età.

- Tutti i progetti ed iniziative vengono inoltre promossi attraverso la mail piano.carez@hotmail.it dalla quale settimanalmente saranno inviate mail a tutti coloro che sono iscritti alla mailing-list che avrà da quest'anno l'aspetto di una vera e propria Newsletter grazie al servizio gratuito offerto dal Consorzio dei Comuni Trentini. A tal proposito sarà cura del referente Tecnico raccogliere durante l'anno il maggior numero di indirizzi possibile affinché sempre più persone siano informate attraverso questo servizio. In particolare l'iscrizione ad ogni azione progettuale sarà corredata di modulo per la raccolta degli indirizzi mail. Si continuerà a disporre del servizio coSMos nel cui database sono registrati ad oggi più di 400 contatti. Allo stesso modo la pagina facebook del Piano Giovani funzionerà come strumento privilegiato per la comunicazione di tutte le iniziative.

- Durante l'anno il referente Tecnico fungerà anche da sportellista, per la maggior parte mobile, che si sposterà nei vari paesi per tenere incontri di confronto, di supporto o di informazione con i vari gruppi giovani presenti, con le associazioni del territorio ed altro. A questa attività si riferisce il compenso di € 1250,00 + € 200,00 per di rimborso spese viaggi. Saranno possibili, a richiesta, anche interventi nelle classi della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Revò dove si concentrano tutti gli studenti della Terza Sponda. A tal fine, lo sportellista sarà dotato di cellulare e le ricariche saranno effettuate tramite rimborso spese allo stesso.

- Ultimi tutti i progetti, verso la fine dell'anno, il referente Tecnico, insieme a uno o due partecipanti attivi di ogni progetto, predisporrà il giornalino del Piano Giovani 'CAREZ NEWS' che raccoglie un 'bilancio' di ciascuna iniziativa e informerà su future iniziative, e sarà distribuito presso tutte le famiglie.

La distribuzione sarà a carico di alcuni giovani volontari e/o degli amministratori locali. I giovani che si occuperanno di questa azione sono ritenuti i "partecipanti attivi" del progetto.

- Compiendo quest'anno il nostro Piano Giovani i primi 10 anni di attività si ritiene opportuno ripercorrere questo tempo attraverso una mostra-evento che cerchi di ripercorrere la storia del nostro Piano Giovani raccontata attraverso i progetti, con locandine, foto ed eventi di quanto realizzato finora. Sede di tale evento potrebbe essere Casa Campia a Revo' e in questo contesto saranno organizzati nel mese di novembre una serie di World Cafe' con lo scopo di confrontarsi su quanto fatto finora e quanto si possa fare in futuro, e con l'obiettivo di costruire insieme ai ragazzi nuovi progetti ed iniziative tramite dei Tavoli informali di confronto, in un contesto storico particolare come quello di Casa Campia. In questo contesto i ragazzi possono essere stimolati a far emergere idee e modalità di attuazione dei progetti attraverso la mediazione del referente Tecnico-Organizzativo. Previsione di spesa di € 1.500,00 per l'organizzazione della mostra e dei World Cafe'.

Le attività di valutazione previste a gennaio 2018 non comporteranno alcuna spesa.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Attraverso il dispiegamento di molte risorse e di molti strumenti per la comunicazione e l'informazione sulle iniziative a favore della popolazione giovanile, ci si attende che nel corso del 2017 aumenti ancora la consapevolezza dello strumento Piano Giovani e delle potenzialità delle Politiche Giovanili, si accresca lo spirito di iniziativa affinché sempre più i progetti vengano dal territorio, dai ragazzi che lo vivono anziché dal Tavolo.



14.4 Abstract

Una comunicazione efficace permette al Piano Giovani di essere continuamente sul territorio, tra i ragazzi in particolare, attraverso diversi strumenti: dalla mail, ai social, dagli sms ai volantini ed eventi promozionali. E' inoltre importante far crescere non solo fruitori, ma soprattutto attivatori di progetti ed iniziative perché il territorio ha bisogno di protagonismo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) Tavolo

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 75



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Monitoraggio e analisi finale da parte del Tavolo
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale per mostra e World Cafe'	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 3250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) chilometriche	€ 200,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) cosmos	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6500,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni del Novella	€ 2750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Adige	€ 500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6500,00	€ 2750,00	€ 500,00	€ 3250,00
percentuale sul disavanzo	42.3077 %	7.6923 %	50 %