



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--------------------------------------|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| FAS_1_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "ALCOOPERIAMO" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome SAMUELA |
| | Cognome BROZ |
| | Recapito telefonico 0462/76034 |
| | Recapito e-mail broz.sam@libero.it |
| | Funzione Referente Progetto |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| ISTUTUTO COMPRENSIVO LADINO DI FASSA | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| POZZA DI FASSA | |

| | | | |
|------------|--|--|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Altro (specificare) SERVIZIO DI ALCOLOGIA DELL'AZIENDA SANITARIA | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 01/09/2010 | 01/11/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 20/12/2010 | 20/02/2011 |
| 3 | realizzazione | 28/02/2011 | 31/05/2011 |
| 4 | valutazione | 31/05/2011 | 31/10/2011 |

| | | | |
|------------|------------------------------------|--|--|
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |

VALLI DI FIEMME E FASSA

| | | | |
|------------|---|---|--|
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |

| | |
|-------------|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| | Obiettivi legati ai giovani |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| | Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Creare un gruppo stabile di peer- educator utilizzabili per la promozione della salute in generale 2 Rendere consapevoli e responsabili delle conseguenze dell'uso e dell'abuso di sostanze alcoliche sui giovani per l'assunzione di stili di vita migliori 3 Modificare le abitudini relative all'assunzione di sostanze alcoliche nella popolazione giovanile come indicato dall'Ufficio Regionale Europeo dell'OMS 4 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

Il consumo di alcool tra i giovani è in continuo aumento, e fatto ancora più grave si verifica in fasce sempre più basse d'età, addirittura tra i 12 e 15 anni. Con questo progetto si vuole affrontare questa problematica con un'azione educativa che prevede come forma di comunicazione, la comunicazione tra pari (peer education), e il coinvolgimento attivo dei ragazzi nella gestione del progetto, al fine sensibilizzarli sui troppi drammi provocati dal abuso di alcool e facendoli riflettere sul binomio divertimento-alcool. L'iniziativa proposta, è la continuazione del progetto con i PEER LEADER formati lo scorso anno (frequentanti l'attuale classe 4ªA e 3ªB del liceo scientifico di Pozza di Fassa) e una prima formazione e sensibilizzazione di una parte di ragazzi (Peer Leader) che frequentano le classi Terza A e seconda A ma con delle evidenti novità al fine di riuscire a coinvolgere nel modo più attivo i ragazzi in tale percorso. Da qui l'idea di creare un Logo tramite un bando aperto a tutti gli studenti di Fiemme e Fassa, valido poi per tutte le comunicazioni inerenti il progetto e la previsione di una festa di chiusura "allargata" alla comunità in cui i ragazzi potranno comunicare e spiegare ai presenti il percorso fatto.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Il percorso prevede una prima formazione e sensibilizzazione di una parte di ragazzi (Peer Leader) che frequentano le classi Terza A e seconda A, eseguita dai ragazzi della scuola di Fassa che hanno partecipato l'anno scorso al corso di "Sensibilizzazione ai problemi alcool correlati e complessi" a Trento organizzato dall'Azienda Sanitaria e dai compagni della valle di Fiemme che parteciparono allo stesso corso quest'anno. La formazione per i peer leader sarà organizzata puntando sulla trasmissione dei contenuti da parte dei loro compagni.

E' successivamente prevista una integrazione di formazione con il resto del gruppo di classe con la discussione del concetto di salute come autoprotezione individuale, della famiglia e della comunità, sulle competenze psicosociali nella scelta degli stili di vita e nello sviluppo dell'intelligenza emotiva. I Peer Leader entreranno nelle classi di terza media e prima superiore che aderiscono al progetto in gruppi di 3, accompagnati da un "ascoltatore adulto" (Tutor); dopo aver somministrato un questionario e averlo valutato, proporranno un confronto seduti in cerchio ed in questo contesto comunicativo porteranno esperienze personali e dati scientifici. Alla fine dell'incontro chiederanno ai compagni di organizzare un incontro di Istituto con

i genitori o persone adulte significative o con quanti credano possano essere interessati a parlare di uno stile di vita e di norma sociale da cambiare. Proporranno la partecipazione attiva alla festa di fine progetto da condividere con tutta la comunità di Fiemme e Fassa. La fase iniziale del percorso per la ricerca di persone adulte interessate, motivate, con voglia di mettersi in gioco, sarà un percorso formativo rivolto agli adulti.

A conclusione della settimana di formazione a Trento dei peer-leader della Val di Fiemme, seguirà a Predazzo la festa condivisa con Fiemme di presentazione e apertura della "Peer-education", all'interno della quale è prevista la presentazione e la premiazione del Concorso per il nuovo logo di Alcooperiamo. Nei mesi di marzo e aprile sono previsti gli interventi dei ragazzi nelle classi che gireranno le Valli di Fiemme e Fassa con l'aiuto di alcuni servitori del Club degli Alcolisti in trattamento. Nell'ambito del progetto è prevista anche la collaborazione, peraltro già iniziata con l'ADVSP delle Valli dell'Avisio che ha visto la presenza dei ragazzi di Alcooperiamo insieme ai ragazzi del neo costituito gruppo "L'attimo inaspettato" (amici di Jessica Piffer), per una serie di serate promosse nell'ambito dell'educazione alla salute. Quest'anno la festa di fine progetto sempre condivisa con Fiemme a metà maggio sarà organizzata dall'Istituto Ladino di Fassa e andrà sul PGZ di Fassa

Le fasi del progetto possono essere sintetizzate in questo modo:

1. formazione peer educator (giovani e adulti) un gruppo di ragazzi verrà formato dai ragazzi che hanno partecipato l'anno scorso al corso di "Sensibilizzazione ai problemi alcool correlati e complessi" a Trento, organizzato dall'Azienda Sanitaria e dai compagni della valle di Fiemme che parteciparono quest'anno.
2. bando di concorso per un'idea di logo del progetto alcooperiamo: il bando è aperto a tutti i ragazzi delle scuole medie di primo e secondo grado delle valli di Fassa e Fiemme
3. i peer leader si occuperanno della preparazione di un questionario da somministrare nelle classi coinvolte e della sua rielaborazione, che servirà come punto di partenza per gli interventi nelle classi e nelle serate con i genitori.
4. organizzazione festa fine attività in val di Fassa: con la collaborazione di alcuni genitori ed insegnanti i peer leader organizzeranno l'evento finale che si svolgerà durante un sabato di maggio e si suddividerà in due momenti, una conferenza degli stessi peer per presentare il lavoro svolto durante tutto il progetto e un secondo momento più ricreativo. I due momenti saranno divisi da un pranzo organizzato dai genitori e dagli adulti che collaborano attivamente con i peer.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

L'obiettivo principale del Progetto è quello di sensibilizzare i giovani della fascia di età 14-15 anni verso i problemi alcol correlati e complessi che creano disagio non solo personale ma anche familiare e sociale.

Modificare delle abitudini relative all'assunzione di sostanze alcoliche nella popolazione giovanile.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Peer education: saranno i ragazzi delle scuole di Fiemme e Fassa che gireranno nelle classi con l'aiuto di alcuni servitori del Club degli Alcolisti in trattamento a rendere consapevoli e responsabili i giovani delle conseguenze sull'uso e abuso di alcool. Previste inoltre serate promosse nell'ambito di educazione alla salute e una festa di chiusura progetto.

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 15 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|-----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 100 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|-----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 500 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Momenti di confronto: durante le riunioni del Gruppo di Lavoro (generalmente mensili) durante tutto lo svolgimento |
| 2 | Scheda di valutazione predisposta dal Tavolo che sottopone il progettista ai partecipanti al termine del progetto |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|--|---|------------------------|-----------------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 0 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile per festa chiusura | 900 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili Generi alimentari per pranzo 400 persone festa chiusura | 2000 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore --- Tariffa oraria | 0 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 0 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 400 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 0 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare Materiale promozionale (Magliette, braccialetti) | 1000 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare Spese registrazione logo | 250 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare Premi concorso logo | 700 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare | 0 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 500 | | |
| Totale A | 5.750,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 0 | | |
| 4 Incassi di vendita | 200 | | |
| Totale B | 200,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 5.550,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del PGZ più Comun general de Fascia | 2403 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM | 500 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Aziende di privati della Valle di Fassa | 1097 | | |
| 4 Autofinanziamento | 0 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 4.000,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 5.550,00 Euro | 2403 Euro | 1.597,00 Euro | 1.550,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 43,30 % | 28,80 % | 27,90 % |