



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
ARC_1_2011	
2	Titolo del progetto
"Alla ricerca dei mestieri perduti... o quasi"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Chiara
	Cognome Cont
	Recapito telefonico 3490592002
	Recapito e-mail a.r.ci.ma.ga@hotmail.it
	Funzione Referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Ordine della Torre	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Aldeno	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	30/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/01/2011
3	realizzazione	01/02/2011	31/05/2011
4	valutazione	01/02/2011	31/05/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Aldeno		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input checked="" type="radio"/> Altro specificare cultura e comunità
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Creazione di un rapporto di collaborazione fra giovani e anziani di una stessa realtà 2 Acquisizione, da parte dei partecipanti, di competenze relative a lavori manuali che stanno andando scomparendo 3 Promozione del protagonismo giovanile attraverso l'ideazione, l'organizzazione e la gestione di un progetto 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'evoluzione tecnologica e la veloce mutazione dello stile di vita che contraddistingue le nuove generazioni provoca un abbandono sistematico di molti aspetti legati al nostro passato. Aspetti importanti che caratterizzavano in parte la vita dei nostri genitori e che erano ancor più fondamentali in quella dei nostri nonni. Parliamo di usi, costumi ma soprattutto mestieri.

Il progetto è stato proposto dall'Associazione culturale Ordine della Torre, recentemente costituita nel Comune di Aldeno. L'associazione ha tra le proprie finalità la ricerca di usi e costumi storici del nostro territorio. Essendo un obiettivo condivisibile da qualsiasi fascia d'età ed essendo l'associazione composta quasi esclusivamente da giovani sotto i 30 anni ci siamo riproposti di favorire il coinvolgimento delle fasce d'età più anziane, inestimabile fonte di sapere.

Il percorso vuole far avvicinare i giovani ad alcuni mestieri del passato quali la sartoria e la lavorazione della pelle, attraverso l'aiuto degli anziani del paese, utilizzando questo spunto sia come acquisizione di competenze che come pretesto per far incontrare due contesti, quello giovanile e quello anziano, che pur facendo parte di una stessa comunità troppo spesso non riescono ad avere momenti di confronto positivo e propositivo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto avrà inizio con la creazione di una brochure informativa da parte dell'Associazione culturale Ordine della Torre (con dimensione 1/3 di A4), che distribuita sul territorio del Piano, pubblicherà l'attività. Su questi opuscoli verranno riportate tutte le informazioni necessarie ad illustrare la natura del progetto mettendo inoltre a disposizione un recapito telefonico per ulteriori delucidazioni.

La seconda fase consisterà nella realizzazione di laboratori specifici per far avvicinare i giovani ad alcuni semplici mestieri manuali, affiancati da pensionati locali esperti del settore.

Ogni laboratorio sarà tenuto da un relatore affiancato da uno o più assistenti e sarà aperto ad un massimo di 12 partecipanti.

I laboratori saranno 2 e avranno l'obiettivo di dare un'infarinatura di base sui relativi mestieri al fine di giungere alla creazione di un oggetto finito:

LAB.1 : SARTORIA

LAB.2 : PELLETERIA

I laboratori sono indipendenti e l'iscrizione ad uno non vincola o impedisce la partecipazione all'altro.

LAB.1

SARTORIA

reatore: Carmen Dalprà, pensionata esperta sarta, affiancata da più assistenti

svolgimento: mese di Marzo

1° incontro: nozioni di base sugli utensili e sulle tipologie di materiali. Panoramica generale sul mondo della sartoria e primo approccio pratico.

2° incontro: studio e progettazione di un oggetto da realizzare, ogni partecipante lavorerà sul proprio. Inizio della realizzazione.

3° incontro: lavorazione.

4° incontro: completamento dei manufatti, confronto fra i partecipanti e il relatore.

LAB.2

PELLETERIA

relatore: Luca Zucchelli, esperto hobbista nel campo della pelletteria da anni impegnato in un gruppo che realizza oggettistica in pelle per la raccolta di fondi per le missioni.

svolgimento: mese di Aprile

1° incontro: nozioni di base sugli utensili e sulle tipologie di materiali. Panoramica generale sul mondo della pelletteria e primo approccio pratico.

2° incontro: studio e progettazione di un oggetto da realizzare, ogni partecipante lavorerà sul proprio. Inizio della realizzazione.

3° incontro: lavorazione.

4° incontro: completamento dei manufatti, confronto fra i partecipanti e il relatore.

Al termine del percorso è prevista l'esposizione dei manufatti durante la quale verrà dato spazio agli oggetti ma anche alla presentazione del progetto e dei suoi protagonisti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

A conclusione del progetto i partecipanti dovrebbero essere in grado di eseguire le lavorazioni base apprese e sperimentate durante il percorso. Tale condizione permetterà loro di iniziare un iter che potrà essere ulteriormente sviluppato con l'esperienza personale o che stimolerà l'apprendimento delle tematiche trattate attraverso altre iniziative (di formazione o di collaborazione con esperti).

Altra finalità del progetto è quella di favorire lo sviluppo di un rapporto costruttivo tra i giovani e gli anziani di una stessa comunità, promuovendo in futuro altre collaborazioni.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Laboratori di sartoria e di pelletteria, che hanno lo scopo di far avvicinare i partecipanti ad alcuni semplici mestieri manuali, affiancati da pensionati ed esperti del settore. Ciascun laboratorio prevede 4 incontri di due ore.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Valutazione in itinere delle criticità emerse nel corso dei laboratori
2	Valutazione finale del progetto negli incontri previsti dal Tavolo del Confronto e della Proposta
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	800		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	200		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare presente per i formatori	200		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	1.200,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	1.200,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Aldeno, Cimone, Garniga, Trento	600		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	600,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.200,00 Euro	600 Euro	0,00 Euro	600,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %