



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
FAS_13_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"JFK - Joegn Fascegn Kronisc"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Francesca
	Cognome Degasper
	Recapito telefonico 0462760340
	Recapito e-mail fedegasper@yahoo.it
	Funzione Referente Progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ISTUTUTO COMPRENSIVO LADINO DI FASSA	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
POZZA DI FASSA	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Ercamedia Srl	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	10/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	28/02/2011
3	realizzazione	10/05/2011	30/09/2011
4	valutazione	31/05/2011	20/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

POZZA DI FASSA (sede Liceo)

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 acquisire conoscenze in merito alla comunicazione giornalistica e competenze nell'utilizzo delle attrezzature digitali di ripresa e montaggio 2 far diventare i giovani protagonisti attivi della realtà nella quale sono inseriti 3 acquisire i concetti di imparzialità, obiettività, correttezza dell'informazione, ciò consentirà loro di rapportarsi in maniera critica rispetto ad una notizia od un fatto di cronaca. 4 aprire ai giovani una finestra sul mondo scolastico, sulle opportunità, le tendenze e le difficoltà 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Apprendere il linguaggio giornalistico parallelamente alla didattica della scuola è un'occasione data agli studenti per ampliare il proprio bagaglio personale di conoscenze. Il testo giornalistico è una delle modalità ammesse per affrontare la prima prova scritta all'esame di maturità nella scuola superiore e ad oggi manca un insegnamento specifico della materia. La Scuola di Fassa considera pertanto strategico favorire ed incentivare tutte quelle esperienze che possono rendere i ragazzi più sicuri e consapevoli nella stesura di un articolo di giornale.

Lo studio e l'utilizzo attivo del "mezzo" televisivo è importante per conoscere i meccanismi ed il funzionamento di un media che ha un forte impatto nel dettare temi, fatti ed avvenimenti da porre all'attenzione della comunità. Per una scuola che ha l'ambizione di essere luogo di educazione oltre che di istruzione è importante mettere i propri allievi nella condizione di decodificare i messaggi televisivi in maniera critica e responsabile.

Inoltre tutto il percorso svolto sarà pubblicato e visibile attraverso uno dei social network più utilizzati dal mondo giovanile qual è Facebook (FB).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Per la realizzazione del progetto sono previsti due incontri settimanali della durata di 4 ore ciascuno con la presenza di un giornalista professionista e di un tecnico di montaggio e ripresa che seguiranno rispettivamente la parte della progettazione e redazione del programma e dei testi ( 4 ore) e la fase del montaggio e della postproduzione ( 4 ore ). Le lezioni quindi sono impronate sempre come laboratori che coinvolgono attivamente i ragazzi, con il giornalista per la scelta del tema e l'alaborazione dei testi, con il tecnico per la ripresa e montaggio. Le metodologie didattiche saranno interattive, le lezioni frontali si alterneranno a esperienze dirette sul campo, con la possibilità di introdurre momenti di formazione a distanza, tramite l'utilizzo dei canali privilegiati dalla digital generation come mail, sms e social network con la creazione di una pagina di JFK su face book (FB).

Settimanalmente gli studenti produrranno una rubrica televisiva della durata di 3-5 min, approfondendo tematiche ed argomenti di volta in volta nuovi, scelti e concordati dagli studenti assieme ai tutor in sede di pianificazione del lavoro. Tutto il materiale prodotto sarà diffuso sul canale digitale TML e messo in rete sulla pagina di FB.

Una volta scelto il tema della settimana, toccherà ai ragazzi concordare riprese, interviste, stesura del testo, speakeraggio e post produzione. Attraverso un'indagine fatta sui ragazzi per assecondare la loro vocazione saranno assegnati i ruoli di caporedattore, giornalista, operatore di ripresa e fonico, tecnico di montaggio, giornalista presentatore, fotografo e tecnico del suono. Saranno inoltre individuati uno o più responsabili chiamati a curare ed aggiornare quotidianamente la pagina di JFK su FB. Il lavoro sarà realizzato attraverso la costituzione di una o più redazioni a seconda del numero di iscrizioni. Al termine dell'esperienza di JFK verrà realizzato e distribuito un DVD contenente tutti i numeri realizzati che sarà messo a disposizione del Piano Giovani di Zona per documentazione del lavoro svolto ed uso archivio.

Il compenso per la parte tecnica andrà allo Studio di Produzioni televisive Ercamedia srl che metterà a disposizione le persone di Silvano Ploner, giornalista professionista, Marco Roccella o Nicola Detomas, tecnici di montaggio e ripresa e alla tutor messa a disposizione della scuola per seguire i ragazzi.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Attraverso "Joegn Fascegn Kronisc'" (JFK) la scuola aprirà un'importante spazio di comunicazione verso l'esterno per portare le famiglie degli studenti e la comunità intera a conoscenza delle svariate iniziative ed attività programmate dalla stessa.

La valle di Fassa si arricchirà di un ulteriore spazio informativo televisivo a cadenza settimanale. JFK inoltre permetterà agli adulti di comprendere come il mondo degli adolescenti vive e fa proprie le notizie della comunità. La specificità dell'iniziativa sta anche nel fatto che a dare le notizie saranno dei ragazzi e non persone che già si occupano di giornalismo su tv e carta stampata. JFK sposterà dunque il punto d'orizzonte delle notizie per portarlo all'altezza degli adolescenti.

Ai partecipanti saranno fornite conoscenze e competenze per individuare i caratteri di notiziabilità di un fatto o di un avvenimento. Attraverso l'utilizzo di un linguaggio diretto ed efficace, come richiesto nel giornalismo televisivo, i ragazzi impareranno a distinguere e a dare un ordine di priorità agli elementi di un fatto di cronaca.

La gestione dei tempi televisivi, un termine ultimo per la consegna del lavoro, la necessità di coordinare una redazione televisiva in maniera da ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane, stimolerà i partecipanti ad adottare metodi e tecniche di organizzazione del lavoro efficienti ed efficaci.

Il fatto di esporre pubblicamente in tv il prodotto del lavoro redazionale sarà un'ulteriore stimolo a dare il meglio e a vincere quella timidezza e quella chiusura, spesso tipica della fase adolescenziale della vita.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Lezioni di giornalismo e esperienza diretta sul campo. Una rubrica televisiva settimanale in lingua ladina fatta dai ragazzi approfondendo tematiche ad argomenti d'attualità della nostra realtà. Saranno assegnati i ruoli di caporedattore, giornalista, operatore di ripresa e fonico, tecnico di montaggio, giornalista presentatore e tecnico del suono.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 1000
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare Televisione locale (canale minoranze linguistiche)
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Scheda di valutazione sottoposta dal Piano Giovani Val di Fassa
2	Puntata del TG dedicata all'indagine sul territorio del grado di conoscenza/gradimento
3	Numero di utenti di JFK sufacebook potrà essere un indicatore per misurare il gradimento
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile telecamera, kit microfoni, software montaggio	2184		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria	420		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 112 Tariffa oraria 67	8.904		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Compenso per giornalista professionista e tecnico ripresa e montaggio	0		
10 Altro 2 - Specificare Realizzazione e distribuzione DVD (50 copie)	210		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>11.718,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	600		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>600,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>11.118,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del PGZ più Comun general de Fascia	2720		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	500		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Aziende di privati della Valle di Fassa	1097		
4 Autofinanziamento	2500		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>6.817,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
11.118,00 Euro	2720 Euro	4.097,00 Euro	4.301,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	24,50 %	36,90 %	38,70 %