



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FAS_2_2011	
2	Titolo del progetto
"CHE CITTADINO SONO?"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome TAMARA
	Cognome BEZ
	Recapito telefonico 3396979562
	Recapito e-mail tamibez@gmail.com
	Funzione Referente Progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Fassalux	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
SORAGA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/11/2010	18/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	9/03/2011
3	realizzazione	10/03/2011	12/03/2011
4	valutazione	13/05/2011	30/05/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

VAL DI FASSA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sviluppare il senso di appartenenza al proprio territorio attraverso la conoscenza della storia 2 Conoscere per sviluppare la propria coscienza di cittadino 3 Conoscere il passato per potersi proiettare correttamente e poter progettare il futuro. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Corso di educazione civica prestato da un gruppo di sei ragazzi appartenenti all'associazione "Fassalux" rivolto ai studenti delle terze medie di tutta la Val di Fassa (Moena-Pozza, Campitello), e le classi quarte del Liceo Scientifico di Pozza di Fassa.

L'obiettivo del corso è quello di trovare le risposte per tre domande fondamentali:

- cittadini di dove?
- cittadini per chi?
- cittadini come?

Le risposte verranno cercate approfondendo

1. La conoscenza della tradizione

Scopo: avere una maggior consapevolezza della propria coscienza di cittadino.

2. Progettualità che deve portare maggior coscienza nel futuro

Scopo: conoscenza del passato per proiettarci in maniera corretta nel futuro.

3. Rispetto delle leggi, anche di quelle più scontate (rispetto limiti, strisce pedonali,...)

Scopo: sognare e creare la civiltà che vogliamo.

I tre giorni di formazione prevedono un'introduzione iniziale all'argomento trattato di circa 30/45 minuti e successivamente si organizzeranno gruppi di lavoro, laboratori, momenti di dibattito, esempi pratici, testimonianze,...

Ogni lezione avrà la durata di 3 ore.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso verrà strutturato approfondendo tre diverse tematiche, una per ogni giornata formativa.

La prima giornata dal titolo "Cittadini di dove" ha lo scopo di approfondire la conoscenza di ciò che ci circonda: si partirà da una visione ampia di Europa per giungere via via alle realtà più vicine ai ragazzi l'Italia, il Trentino Alto-Adige, e infine la Val di Fassa.

Noi siamo europei, italiani, trentini e fassani e non è possibile conoscere sé stessi, la propria cultura e le proprie tradizioni se prima non si conoscono e non si capiscono le relazioni più ampie delle quali facciamo parte.

Il primo incontro inizierà con un piccolo dialogo tra i formatori, le battute saranno appositamente provocatorie per far capire ai ragazzi che l'argomento trattato è di grande importanza.

Successivamente si passerà ad un piccolo gioco di conoscenza reciproca nel quale ognuno potrà dire qualcosa di sé stesso (nome, età, provenienza, hobby,...).

La prima attività consiste nel porre la domanda: "Cosa vi viene in mente se vi dico Europa?" ogni ragazzo dovrà scrivere la propria risposta su un post-it che successivamente verrà attaccato sopra ad una grande cartina dell'Europa.

I formatori presenteranno successivamente ai ragazzi 4 scatole, una che rappresenta l'Europa, una che rappresenta l'Italia, una che rappresenta il Trentino e una che rappresenta la Val di Fassa.

All'interno delle scatole ci sono alcuni oggetti (bandiere, inni, monete,...) che aiuteranno i formatori ad approfondire alcune tematiche rappresentative di questi 4 territori.

L'Europa ad esempio verrà spiegata attraverso un'attività ludica a gruppi che richiede ai ragazzi di indovinare a quale stato europeo appartiene una determinata moneta.

Un sacchettino pieno di cenere farà capire simbolicamente che l'Unione Europea ha istituito la Carta dei Diritti dell'Uomo riflettendo sulla tremenda esperienza dei campi di concentramento.

L'Italia invece verrà approfondita concentrandosi sui 12 art. fondamentali della Costituzione.

Nell'ultima scatola, quella della Val di Fassa, ci possiamo mettere tutte quante le altre scatole (perché tutte queste cose contribuiscono alla cultura di una minoranza come la nostra) ma anche qualcosa in più: noi stessi e i nostri desideri. Come ultima attività della giornata chiederemo ai ragazzi di mettere in questa scatola un biglietto rispondendo alla domanda: "Chi vorreste essere da grandi?"

La seconda giornata, dal titolo "Cittadino per chi?", ci permetterà di approfondire la tematica del TU ed IO.

Siamo tutti uguali per alcuni aspetti ma incredibilmente diversi per altri: abbiamo aspetto, interessi e bisogni diversi ma cultura, lingua e tradizioni uguali. Siamo inoltre tutti italiani perché viviamo in Italia ma abbiamo delle peculiarità che in quanto minoranze ci distinguono dagli altri italiani.

Per capire tutto questo verranno proposte delle attività come ad esempio quella de "Ombre uguali, ragazzi diversi". Le ombre disegnate su un grande foglio bianco possono sembrare tutte uguali ma in realtà appartengono a persone tutte diverse. I ragazzi dovranno indovinare a chi appartengono le ombre.

La giornata conclusiva, dal titolo "Cittadini come?", ci permetterà di tirare le somme e di dare delle risposte alle domande poste nelle giornate precedenti. Ora che sappiamo chi siamo e comprendiamo di non essere soli ci rendiamo conto che esistono dei limiti e delle regole.

La frase provocatoria della prima giornata (Chisseneffrega) ora dovrebbe capovolgersi: non c'è niente al mondo che non ci riguardi, nemmeno la più piccola e per questo abbiamo una grande responsabilità: fare in modo di essere davvero cittadini attivi, consapevoli e creatori per dare vita, non subire, alla civiltà che vogliamo.

Per fare questo si è pensato all'intervento di un giudice del tribunale che farà capire ai ragazzi che ogni cosa, anche la più piccola che facciamo può avere delle conseguenze positive o negative. Diventare cittadini consapevoli, conoscere la storia e ciò che ci circonda ci permette di non rispondere più con un "Chisseneffrega".

I formatori saranno:

Lorenz Teresa-esperta in Marketing e Bez Tamara-insegnante (Sc. Media di Moena)

Bernard Alessandro-impiegato, Riz Sara-studentessa universitaria e Iori Nadia-impiegata (Sc. Media di Pozza di Fassa)

Zulian Thomas-insegnante e Cassan Martino-operaio (Sc. Media di Campitello di Fassa)

Tutti i ragazzi citati fanno parte dell'Associazione e hanno preparato, con l'approvazione e le indicazioni date dagli insegnanti e dalla Sorastant il percorso.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Verranno somministrati due test, uno iniziale che vuole valutare le conoscenze di base dei ragazzi rispetto alle tematiche trattate negli incontri, ed uno finale che andrà a considerare le effettive conoscenze apprese durante il corso.

Vorremmo inoltre proporre la "Consulta dei giovani" in modo da renderli soggetti attivi e presenti nel proprio territorio al fine di proporre nuove idee alle amministrazioni locali e al Comun General.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Corso di educazione civica ideato da un gruppo di ragazzi, rivolto agli studenti delle terze medie di tutta la Val di Fassa e le classi quarte del liceo di Pozza. Sei giorni di formazione con gruppi di lavoro, laboratori, momenti di dibattito, esempi pratici, testimonianze dirette. Prevista anche una visita alla neo nata comunità di valle, il Comun general de Fascia, per individuare e discutere con la Procuradora, le tematiche che coinvolgono la nostra valle ed i giovani in particolare

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Test di valutazione predisposta dagli esecutori del progetto
2	Scheda di valutazione predisposta dal Tavolo che sottopone il progettista ai partecipanti al termine del progetto
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Scatole, cartelloni, cartine geografiche, oggettistica da consegnare ai ragazzi		300
4	Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 3giorn Tariffa oraria 60 al di		1760
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Altro 1 - Specificare		0
10	Altro 2 - Specificare spese telefoniche		300
11	Altro 3 - Specificare		0
12	Altro 4 - Specificare		0
13	Altro 5 - Specificare		0
14	Altro 6 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0	
Totale A			2.360,00
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			2.360,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del PGZ più Comun general de Fascia		1200
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.200,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
2.360,00 Euro		1200 Euro	0,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,80 %	0,00 %
			Contributo PAT
			1.160,00 Euro
			49,20 %