



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FAS_4_2011	
2	Titolo del progetto
"ATELIER DI TEATRO: ALLA SCOPERTA DELLE REGOLE DEL GIOCO TEATRALE"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Nicola
	Cognome Merli
	Recapito telefonico 3395845097
	Recapito e-mail circoladino@gmail.com
	Funzione Referente Progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMITATO MANIFESTAZIONI DI CANAZEI	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CANAZEI	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	Scuola musicale Fiemme e Fassa e Scuola di danza
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	27/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/08/2011	01/09/2011
3	realizzazione	01/09/2011	20/12/2011
4	valutazione	30/09/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

VAL DI FASSA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscere se stessi, i propri punti di forza e le proprie debolezze per poi trasformarle in punti di forza 2 Approfondire la comunicazione di se stessi agli altri e versare la propria emotività nell'interpretazione di un testo 3 Realizzare uno spettacolo e riuscire ad esibirsi davanti ad un pubblico 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il grosso successo del laboratorio 2010 è stata la grande scoperta delle potenzialità dei singoli, delle coppie e del collettivo e l'impegno profuso nel suo evolversi che ha portato ad evidenziare le meravigliose ed uniche personalità individuali. A tal proposito nota menzionare che si è riusciti a coinvolgere attivamente anche una ragazza con leggeri problemi di handicap, facendola sentire parte attiva ed integrante del gruppo che si è venuto a formare. Questo suo "sentirsi affettuosamente una di loro" l'ha portata a riporre una grande fiducia e simpatia nel Piano giovani, partecipando anche ad altre iniziative ed addirittura offrendosi a fare volantinaggio per la promozione degli altri progetti.

Pertanto partendo dal grande lavoro che si è fatto nello scorsa edizione mirato soprattutto alla capacità di espressione emozionale di ciascuno, si prosegue il percorso mettendo al servizio di un vero e proprio spettacolo teatrale le emozioni tradotte in gesti e parole che i ragazzi hanno imparato a comunicare e gestire.

La grande sfida che si propone l'atelier rispetto alla passata edizione è quella di far conoscere ai suoi partecipanti la comunicazione teatrale, il recitare per un pubblico, l'aprire il gioco teatrale a chi è in sala.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sarà sviluppato su 11 incontri a cadenza settimanale che serviranno a fornire ai partecipanti le competenze del gioco d'attore e si pone come evoluzione del precedente laboratorio quello di guidare i ragazzi dall'espressione (centro del precedente laboratorio) alla comunicazione, ossia il recitare per il piacere di un pubblico che verranno integrate da un lavoro di messinscena (stimato in 20 ore) che porterà alla presentazione di uno spettacolo che vedrà protagonisti i giovani in tutte le sue fasi di realizzazione (scrittura, regia interpretazione, allestimento decori...)

Nello specifico gli incontri, saranno pianificati di volta in volta in base alle esigenze ai desideri e alle aspettative dei partecipanti per permettere a tutti di offrire il meglio di se. A seconda del numero di partecipanti potranno essere organizzate due classi (una base ed una avanzata) o una soltanto integrando i nuovi partecipanti con i fruitori del laboratorio 2010.

Lo spettacolo finale non consisterà nella rappresentazione di un opera teatrale già esistente, bensì verrà scritto ad hoc per e con i ragazzi partecipanti al progetto, sulla base di quanto emerge durante le lezioni, valorizzando quindi le loro potenzialità e propensioni naturali, ma soprattutto facendolo sentire veramente loro ed adeguato alla loro persona.

Al fine di fornire agli attori un'ottica più ampia possibile sul lavoro di attore e per offrire punti di vista differenti sul campo verranno organizzate serate con altri professionisti provenienti da altre associazioni culturali ovvero la scuola musicale Pentagramma e il Centro danza di Tesero.

I temi affrontati durante gli undici incontri propedeutici alla preparazione dello spettacolo sono:

Il gioco teatrale e le sue regole di base (punto fisso, recitare in maggiore ed il minore, complicità con il proprio partner, l'equilibrio del palcoscenico..)

Il corpo ed il suo vocabolario.

Il movimento scenico.

La voce.

Improvvisazione a 1, 2, 3.

I personaggi.

Il testo.

Il passaggio dall'espressione alla comunicazione.

Scrittura e messinscena di uno spettacolo.

Visione ed analisi di scene di film per capirne la struttura e la costruzione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Oltre alle competenze tecniche del gioco d'attore che verranno approfondite durante l'evolversi dello stage il lavoro proposto sarà mirato alla crescita della persona.

Il teatro come strumento per conoscersi e conoscere gli altri, come mezzo di aggregazione per stare insieme in maniera sana e costruttiva.

Una persona a suo agio con il proprio corpo, con la propria voce e più in generale con se stessa è una persona che affronta con maggior positività la propria quotidianità, che riuscirà a relazionarsi con gli altri più facilmente e a sentirsi parte integrante di un gruppo e di un progetto, che diverrà più propositiva nel lavoro d'equipe.

L'obiettivo principale è quindi quello di fornire al partecipante una maggior consapevolezza di se stesso come singolo e come componente insostituibile di un gruppo, e di migliorarne infine l'autostima

Di riflesso il lavoro sui testi stimolerà il suo piacere per la lettura, per l'arte e per le cose belle in generale e non da ultimo la sua curiosità per quello che gli accade intorno.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di laboratorio teatrale sviluppato su 11 incontri a cadenza settimanale che serviranno a fornire ai partecipanti le competenze

del gioco d'attore. Il progetto si pone come evoluzione del precedente laboratorio guidando i ragazzi dall'espressione alla comunicazione, ossia il recitare per il piacere di un pubblico. Le lezioni verranno integrate da un lavoro di messinscena che porterà alla presentazione di uno spettacolo teatrale che vedrà protagonisti i giovani in tutte le sue fasi.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text" value="Attore burlesco professionista di Canazei"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto continuo tra l'insegnante ed i ragazzi
2	Al termine del percorso verrà organizzato un colloquio personale con i partecipanti
3	Scheda di valutazione predisposta dal Tavolo che sottopone il progettista ai partecipanti al termine del progetto
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili costumi e attrezzature varie per spettacolo	1500		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 53 Tariffa oraria 75	4175		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Compenso Professionisti per danza e musica	500		
10 Altro 2 - Specificare Nelle 53 ore comprese 33 ore di lezione e 20 ore preparazione spett.	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	6.175,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	750		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	750,00		
DISAVANZO A - B	5.425,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del PGZ più Comun general de Fascia	1203,75		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	500		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Aziende di privati della Valle di Fassa	1159		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.862,75		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.425,00 Euro	1203,75 Euro	1.659,00 Euro	2.562,25 Euro
Percentuale sul disavanzo	22,20 %	30,60 %	47,20 %