



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FAS_5_2011	
2	Titolo del progetto
"L GUST DEL FREIT "	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome ROBERT
	Cognome CECCO
	Recapito telefonico 3285822048
	Recapito e-mail robert.cecco@cheapnet.it
	Funzione Referente Progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Soccorso Alpino Centro Fassa
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Soccorso Alpino Centro Fassa
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Soccorso Alpino Centro Fassa	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vigo di Fassa	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Aiut Alpin Dolomites e Centro Alpino di Moena -	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	12/11/2010	18/11/2010
2	organizzazione delle attività	21/12/2010	21/02/2011
3	realizzazione	27/02/2011	16/04/2011
4	valutazione	16/04/2011	30/10/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Val di fassa e Val Gardena

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Offrire ai partecipanti l'opportunità di incontrarsi, divertirsi in modo sano e costruttivo, fare attività sportive ed esplorative, conoscere luoghi, persone e aspetti della propria cultura. 2 Formare i ragazzi sulla pratica di attività sportive in montagna, in sicurezza cercando di conoscere i rischi e pericoli e quindi limitarli il più possibile. Promuovere la prevenzione. 3 Trasmettere ai ragazzi l'importanza delle forze dell'ordine (Polizia di Stato) e gruppi di volontariato (Aiut Alpin Dolomites) 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

I ragazzi della valle nonostante abitino in un ambiente montano con una natura ed un ambiente tra i più belli al mondo, sembrano preferire stare in casa davanti alla tv, al computer ed affidarsi alle amicizie virtuali offerte dai social network come facebook. Si è ritenuto importante quindi creare un' occasione in cui sia possibile offrire loro la possibilità di socializzare con i loro compagni al di fuori dei muri della scuola, sia al contempo trasmettere loro i valori e l'identità del nostro territorio. Far apprezzare loro il nostro ambiente circostante, insegnargli a conoscere i nomi delle montagne, delle valli circostanti, della flora e fauna e tutte le attività che offre il nostro ambiente montano, ridotto il più delle volte alla sola pratica dello sci, ci sembra il modo migliore per educare i ragazzi a impegnare il loro tempo libero nella pratica di attività che danno loro benessere sia fisico che mentale e favorisca opportunità di aggregazione giovanile.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto consiste in un avvicinamento e conoscenza della montagna nelle sua veste invernale a favore degli adolescenti. Esso prevede delle uscite all'aria aperta, legate alle diverse attività che offrono le nostre montagne in inverno, in modo che i ragazzi migliorino la loro tecnica e allo stesso tempo venga trasmessa loro l'importanza di conoscere l'ambiente naturale circostante e di saper valutare i rischi legati al nostro territorio.

Durante le escursioni, gli accompagnatori forniranno contemporaneamente nozioni riguardanti l'ambiente attraversato che può essere il nome di una montagna, di un albero, la differenza tra valanga e slavina oppure il nome dell'animale a cui appartengono le tracce sulla neve. Sono previste inoltre due uscite per conoscere i servizi di soccorso alpino: una visita all'Aiut alpin dolomites in Val Gardena, un'associazione composta dai volontari del soccorso alpino di tutte le vallate ladine dolomitiche specializzata nei soccorsi in montagna con l'elicottero e una visita alla scuola alpina della Polizia a Moena che offrirà anche una simulazione di soccorso per valanga con l'ausilio dei cani addestrati.

In sintesi il programma consiste in:

- 2 pomeriggi con gli sci
- 2 pomeriggi con le ciaspole (racchette da neve)
- 2 pomeriggi con gli sci d'alpinismo
- 1 pomeriggio di avvicinamento all'arrampicata su ghiaccio
- 1 trasferta Aiut Alpin Dolomites (Centro di soccorso ed elisoccorso Alpino delle valli ladine) - Val Gardena
- 1 trasferta al Centro Alpino della Polizia di stato a Moena e simulazione di un soccorso per valanga con l'unità cinofila

Nell'ambito della Festa del Piano Giovani Val di Fassa la "Risola" è prevista la restituzione tramite foto e racconti dei ragazzi dell'esperienza vissuta.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Aprezzare, conoscere e vivere l'ambiente montano. Migliorare le capacità motorie dei ragazzi, aumentare la sicurezza sugli sci, portare a conoscenza i ragazzi dei rischi e pericoli nelle diverse attività sportive praticate in montagna e le relative le tecniche e azioni per limitare questi pericoli. Fare prevenzione.

Conoscere l'importanza dell'Aiut Alpin Dolomites e scuola Alpina di Moena, Polizia di Stato. (unità cinofile operative in valanga)

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede delle uscite all'aria aperta, legate principalmente alle diverse attività che offrono le nostre montagne in inverno, in modo che i ragazzi migliorino la loro tecnica e allo stesso tempo venga trasmessa loro l'importanza di conoscere, apprezzare e vivere al meglio il nostro territorio valutando anche i rischi che a volte esso comporta.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	24
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Scheda di valutazione predisposta dal Tavolo che sottopone il progettista ai partecipanti al termine del progetto
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile attrezzatura per sci d'alpinismo, racchette da neve, kit arrampicata ghiaccio	1204		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 9 gior Tariffa oraria 260 al di	2500		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	550		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	150		
Totale A	4.404,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	600		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	600,00		
DISAVANZO A - B	3.804,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del PGZ più Comun general de Fascia	1203,75		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Aziende di privati della Valle di Fassa	698,25		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.902,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.804,00 Euro	1203,75 Euro	698,25 Euro	1.902,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	31,60 %	18,40 %	50,00 %