



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FAS_8_2011	
2	Titolo del progetto
"CARNASCIAL DI JOEGN: IL GIRO D'ITALIA "	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	GIANCARLO
Cognome	DORICH
Recapito telefonico	3358169806
Recapito e-mail	info@festatamont.it
Funzione	Referente Progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
GROP FESTA TA MONT	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
POZZA DI FASSA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Varie Associazioni di volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2010	26/11/2010
2	organizzazione delle attività	15/01/2011	03/03/2011
3	realizzazione	03/03/2011	03/03/2011
4	valutazione	07/03/2011	07/03/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

POZZA DI FASSA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire l'ideazione e realizzazione di un evento da parte dei giovani 2 Favorire l'assunzione di responsabilità da parte dei giovani 3 Favorire la fantasia, la creatività, l'impegno dei giovani 4 Coinvolgere i giovani nella realizzazione di una festa che è per loro e per l'intera comunità 5 Creare un rapporto di fiducia, di stima e di reciproco aiuto tra i giovani e gli adulti
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Un gruppo di ragazzi di Pozza si è rivolto ad una associazione di volontariato particolarmente attiva a realizzare eventi a beneficio di tutta la comunità chiedendo loro di supportarli e guidarli nella realizzazione di una giornata per celebrare il Carnevale a misura di giovani. L'associazione ha volentieri raccolto l'invito dando la sua disponibilità di supervisionarli per gli aspetti burocratici, come le licenze necessarie per i carri e di orientarli ma delegando a loro la costruzione dell'evento e la gestione dello stesso. I ragazzi quindi sono stati messi nelle condizioni di operare con una guida sicura ma al contempo hanno dovuto assumersi la responsabilità di ideare, programmare e gestire la festa di carnevale, contattando anche tutte le associazioni di volontariato ove sono presenti i giovani e vari gruppi formali e informali per coinvolgerli attivamente nella realizzazione dell'evento.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto consiste nella ideazione e realizzazione di un evento a beneficio di tutta la comunità, la celebrazione del carnevale, da parte di un gruppo di giovani in un'ottica di collaborazione e coinvolgimento delle varie associazioni del territorio e in un'ottica di apprendimento richiedendo la supervisione per gli aspetti più tecnici e burocratici, all'associazione responsabile amministrativa del progetto.

L'evento si apre con la sfilata di carnevale con dieci carri allegorici allestiti con il tema "il giro d'Italia" dai giovani di tutta la valle, gruppi informali, la scuole e gli oratori e la prosecuzione con giochi, animazione balli e ristoro con la collaborazione dei giovani e le associazioni di volontariato. I ragazzi saranno impegnati infatti nei servizi di ristoro e nelle attività di animazione per i più piccoli nella giornata dell'evento.

L'associazione responsabile del progetto affianca i ragazzi ideatori del progetto a gestire tutte le faccende necessarie per la realizzazione della festa di carnevale ovvero predisporre gli incartamenti, sbrigare tutta la burocrazia necessaria per la predisposizione della sfilata e della festa che segue presso il padiglione delle manifestazioni. Per quanto riguarda invece la preparazione dell'evento i giovani hanno la responsabilità di allestire i carri allegorici con il tema "il giro d'Italia" scelto perchè dopo tanti di assenza ritorna anche nella nostra valle per cui la preparazione dei carri prevede anche una piccola ricerca storica per individuare nomi, dati ed elementi distintivi che hanno caratterizzato il Giro d'Italia nel corso degli anni, al fine poi di saperlo rappresentare con la giusta dose di ironia e creatività.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

CREARE UNA GIORNATA DI FESTA PER BAMBINI, GIOVANI ED ADULTI E' SOLO LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO. CIO' CHE CI SI ATTENDE E' IL RIUSCIRE A COINVOLGERE E RENDERE PROTAGONISTI I GIOVANI RESPONSABILIZZANDOLI, FACENDO LORO ASSUMERE UN IMPEGNO DA RISPETTARE E PORTARE AVANTI. LAVORARE PER RAGGIUNGERE UNO STESSO FINE IMPLICA ORGANIZZAZIONE, RISPETTO RECIPROCO, ASSUNZIONE DI IMPEGNO.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto consiste nell'organizzazione di una festa di carnevale da parte di un gruppo di giovani che si sono assunti il compito di ideare, organizzare e gestire tutto l'evento, richiedendo ed attivando le collaborazioni necessarie con le associazioni di volontariato locale, scuola e parrocchia. Nello specifico i ragazzi oltre che coordinare il tutto, allestiscono i carri di carnevale per la sfilata dal tema "il giro d'Italia" e prestano la loro opera per il servizio di ristoro e le attività

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	250
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	2000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Relazione finale che verrà pubblicata sul sito del Piano giovani di Fassa sezione "esperienze" e trasmessa ai giornali tramite comunicato stampa
2	A conclusione dell'iniziativa i partecipanti attivi faranno un bilancio dell'iniziativa
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile vestiti per presentatori, casse fiscali, amplificatore audio portatili	500		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili legname, cartoni, corde, ferramenta (circa 500 per carro) + cartoleria	7000		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	1500		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	500		
9 Altro 1 - Specificare Animazione complesso musicale	1500		
10 Altro 2 - Specificare Assicurazione per evento	800		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	11.800,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	2500		
Totale B	2.500,00		
DISAVANZO A - B	9.300,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del PGZ più Comun general de Fascia	6547		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Aziende di privati della Valle di Fassa	1097		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	7.644,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.300,00 Euro	6547 Euro	1.097,00 Euro	1.656,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	70,40 %	11,80 %	17,80 %