



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_7_2018

2. Titolo del progetto

Paganella Company

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Moraschini
Recapito telefonico	4321696754
Recapito e-mail	moraskini86@hotmail.it
Funzione	Responsabile Progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale/teatrale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale/teatrale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

I Scorlenti

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Fai della Paganella

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 18/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 10/01/2019	Data di fine 20/01/2019

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

AltRoPianO Centro Giovani e Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Formare una compagnia teatrale sovracomunale formata e istruita sui vari aspetti del teatro
2 Valorizzare la collaborazione fra i giovani dei cinque paesi dell'Altopiano della Paganella e trasformare la competizione esistente tra i giovani in qualcosa di costruttivo e fruibile da tutta la comunità
3 Educare i giovani all'arte del teatro, della recitazione e delle pratiche di ripresa e montaggio
4 Acquisire, attraverso le tecniche apprese, una maggior consapevolezza di sé
5 Favorire l'acquisizione di competenze inerenti il linguaggio teatrale attraverso l'utilizzo del corpo e della voce, esplorando la conoscenza di sé e delle proprie possibilità espressive in un contesto di lavoro di gruppo

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'Altopiano della Paganella è composto da 5 comuni (Andalo, Molveno, Fai della Paganella, Cavedago e Spormaggiore), ciascuno dei quali ha una propria compagnia teatrale (Filodrammatica). Alle persone piace sia recitare che andare a teatro a vedere spettacoli e commedie. Queste compagnie, però, sono composte da attori amatoriali, non professionisti, spesso applauditi più per la loro "presenza scenica" che per la bravura nella recitazione.

Inoltre, si è osservato che queste compagnie teatrali spesso recitano unicamente nel proprio paese di residenza e che gli stessi abitanti fanno fatica a spostarsi in un altro comune per vedere lo spettacolo o la commedia proposta.

Queste compagnie sono composte per la maggior parte di giovani, che vedono nel teatro una buona occasione di crescita personale (pensiamo ai valori dello stare insieme, del lavoro di gruppo, del lavorare per un obiettivo comune, dell'aiuto reciproco).

Trovarsi su un palco e di fronte un pubblico, con gli occhi di tutti puntati addosso, è sicuramente un'esperienza costruttiva, che aiuta i giovani a vincere le proprie paure e insicurezze. Facilita l'acquisizione di quelle sicurezze utili anche e soprattutto nella vita: molti ragazzi vivono momenti di ansia nel momento in cui devono affrontare un incontro individuale, un'interrogazione in classe o all'università, un colloquio di lavoro; l'esperienza teatrale serve anche a superare questi timori e affrontare al meglio le situazioni della vita.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Paganella Comedy" vuole avvicinare sia i giovani interessati al teatro e alla recitazione, ma anche coloro che già operano all'interno della compagnia teatrale del proprio comune di residenza.

Con la creazione di una compagnia sovracomunale, si intende non solo formare e far crescere "professionalmente" i nostri giovani, ma anche limitare il campanilismo che aleggia tra di loro e dargli un motivo per conoscersi meglio e collaborare in vista di un obiettivo comune, la realizzazione di una commedia finale.

"Paganella Company" si articola in due percorsi: da un lato ci sarà un corso specifico rivolto a tutti coloro che già recitano nelle compagnie teatrali dei cinque comuni dell'Altopiano della Paganella e a tutti i ragazzi che vorrebbero avvicinarsi a tale attività, dall'altro si intende coinvolgere i giovani che coltivano la passione per la tecnologia, il cinema e il videomaking. La partecipazione a una formazione, non esclude la partecipazione alla seconda.

1. Il primo percorso prevede 12 incontri di circa 2 ore ciascuno con l'esperto di teatro Ivan Concin che formerà i partecipanti all'arte della recitazione. Nel corso delle serate, svelerà i segreti principali di mimica, dizione, espressività, movimento e recitazione, affinché i giovani riescano a migliorare la loro presenza scenica e acquisiscano maggior sicurezza nel momento in cui si troveranno soli sul palco a interpretare la propria parte davanti a un ampio pubblico di conoscenti, amici, parenti, paesani e non.

Si prevede una quota di partecipazione di 10,00€ a partecipante e un numero minimo di 10 iscritti.

2. Il corso di cinema e videomaker sarà, invece, suddiviso in 4 incontri della durata di due ore ciascuno: storia del cinema, sceneggiatura, tecniche di shooting e di montaggio.

Gli esperti che si succederanno durante il corso, individuati dalla casa di produzione Jump Cup sono: Sebastiano Luca Insinga, Simone Cargnoni e Giorgia Pasolli.

Dopo il modulo sulla sceneggiatura, i ragazzi inizieranno ad elaborare l'idea creativa per un corto di 90 secondi che dovrà essere completato entro la fine del corso.

Alla fine dei 4 moduli i partecipanti saranno pronti a scrivere, mettere in scena, dirigere e montare un piccolo film promozionale dell'evento.

I giovani coinvolti parteciperanno attivamente, accompagnati dall'esperta Giorgia Pasolli, alle serate di messa in scena e sperimenteranno sul campo le nozioni di montaggio video apprese nel corso dei quattro incontri: filmeranno gli attori da varie angolazioni e si riuniranno per montare le varie riprese e crearne un video simile a un film.

La parte teorica si terrà ad Andalo, presso il Centro Giovani, mentre per quella pratica i ragazzi si recheranno presso la sede operativa di Jump Cut, a Trento.

Il corso prevede una quota di partecipazione di 25,00€ e un numero minimo di 8 partecipanti.

"Paganella Company" ha un triplice obiettivo:

- aiutare coloro che già fanno parte delle compagnie teatrali a migliorare la propria presenza scenica e le proprie capacità di recitazione;
- formare una compagnia teatrale sovra comunale, composta da giovani e adulti provenienti da tutti e cinque i comuni dell'Altopiano della Paganella, per proporre assieme a loro uno spettacolo finale che raccolga tutta la cittadinanza; A differenza di quelle paesane già esistenti, questa sarà una compagnia consapevole del ruolo dell'attore e delle pratiche per recitare al meglio e migliorare la propria presenza scenica.
- formare un gruppo di giovani esperti in montaggio video e tecniche di ripresa per produrre un video di qualità dello spettacolo finale.

SPECIFICHE DI SPESA:

1. Corso di recitazione

- Ivan Concin: 1830,00 €

2. Corso di Videomaking

- Formatori parte teorica e parte pratica: 2.196,00 €

- Regista + operatore camera + fonico e montatore: 3.538,00 €

- Noleggio sala montaggio, mix audio e sala mix: 1.430,00 €

- Noleggio attrezzature riprese: 1.220,00 €



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Attraverso la realizzazione di "Paganella Company" si spera di trasmettere ai giovani la passione per un teatro "formato". Al termine del corso di recitazione i ragazzi dovranno aver acquisito le competenze necessarie a salire su un palco in modo cosciente e sicuro; mentre i partecipanti al corso di videomaking dovranno aver appreso le tecniche necessarie a capire come filmare, con quale luce e angolazione e a montare un video-film. I ragazzi, inoltre, incrementeranno la loro capacità di stare insieme, di condivisione e collaborazione e saranno portati a superare pregiudizi e antipatie locali.

14.4 Abstract

"Paganella Company" vuole avvicinare nuovi giovani al teatro e soprattutto mira alla creazione di una compagnia teatrale sovra comunale, moderna e "completa": non solo attori, ma anche tecnici del video e del montaggio, che siano in grado di filmare e montare nel migliore dei modi quanto messo in scena dagli attori.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 30



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Numero di partecipanti

2 Miglioramento nella recitazione

3 Qualità del video finale

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1430,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) telecamere, luci, microfoni	€ 1220,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1830	€ 1830,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2196	€ 2196,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3538	€ 3538,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10314,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10014,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e Comunità di Valle	€ 4907,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5107,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10014,00	€ 4907,00	€ 200,00	€ 4907,00
percentuale sul disavanzo	49.0014 %	1.9972 %	49.0014 %