



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_9_2016

2. Titolo del progetto

Parchi gioco family

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3490080429
Recapito e-mail	archburatti@hotmail.com
Funzione	Presidente del Tavolo GiPro

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Agenzia della famiglia PAT



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 15/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/05/2016	Data di fine 16/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 17/10/2016	Data di fine 20/11/2016
Valutazione	Data di inizio 21/11/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Provincia di Trento

9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Promuovere l'interdisciplinarietà

2 Analisi del territorio e creazione di luoghi sicuri, sostenibili e attrattivo per le famiglie

3 Ideazione di attrezzature e soluzioni innovative nell'ambito dei parchi gioco

4

5

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro specificare Analisi e promozione di informazioni sul territorio**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto "Parchi gioco family" si sviluppa tramite il Tavolo d'Ambito Gi.Pro ma nasce nell'ambito dell'Agenzia della Famiglia della Provincia Autonoma di Trento che negli ultimi anni si è posta l'obiettivo di creare un territorio amico della famiglia, sempre più accogliente ed attrattivo sia per le famiglie stesse che per i soggetti che interagiscono con esse. Operando in una logica di Distretto della Famiglia, all'interno del quale giovani professionisti, amministrazioni e famiglie perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. L'utente finale di questo progetto è il nucleo familiare, che si trova spesso ad usufruire di servizi del territorio come i parchi pubblici molto spesso poco serviti o per nulla dotati di servizi progettati a misura di famiglia. Sono altresì considerati utenti anche i Comuni che aderiranno al progetto creando così partnership inedite tra i diversi attori del territorio col risultato di sviluppare e innovare prodotti e servizi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività da realizzare nel 2016 saranno (parte dell'attività progettuale del 2015 non è stata realizzata nei tempi):

- presentare le linee guida, promuovere il progetto tra i comuni amici della famiglia;
- creazione info point composto da un gruppo di lavoro interdisciplinare da mettere a disposizione dei Comuni interessati;
- sopralluogo dei parchi gioco, sviluppo strategie specifiche per ogni comune finalizzato alla creazione di nuovi parchi gioco o adeguamento di quelli già esistenti;
- redazione del disciplinare sui parchi gioco a misura di famiglia;

Integrazioni alla scheda finanziaria "18.1 Spese previste":

4. Compensi n.ore previsto: compensi a forfait destinati ai giovani professionisti che si occuperanno del progetto e dell'info point;
6. Viaggi e spostamenti e 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti: destinati ai supervisor e membri del tavolo che dovranno accompagnare, prendere contatti e fare presentazioni per la parte istituzionale del progetto; ai professionisti incaricati di seguire info point e fare sopralluoghi nei Comuni per valutare lo stato di fatto e sviluppare strategie specifiche per ogni comune; ai professionisti che dovranno girare e recensire i parchi gioco del Trentino ai fini di pubblicare la guida.
11. Altro 1 (specificare): stampa di una guida ai parchi gioco a misura di famiglia del Trentino.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Essendo un progetto biennale, verranno riprese e sviluppate le attività del 2015., alcune delle quali (adesione dei Comuni al progetto e attivazione di un info point per i Comuni che aderiscono al progetto) non sono state realizzate entro l'anno e sono state posticipate al 2016.

Si partirà dalla presentazione dei risultati del 2015 alla "convention dei comuni amici della famiglia" di maggio 2016. I risultati attesi saranno:

- pubblicazione disciplinare per parchi gioco a misura di famiglia;
- presentazione e promozione del progetto ai Comuni amici della famiglia per indurli ad aderire;
- attivazione di un info point per i Comuni che aderiscono al progetto;
- lavoro di analisi e sviluppo strategie per creare o adeguare i parchi gioco;
- pubblicazione guida ai parchi gioco a misura di famiglia del Trentino.

14.4 Abstract

Il progetto "Parchi gioco family" opera in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale giovani professionisti, amministrazioni e famiglie perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare creando così partnership inedite tra i diversi attori del territorio col risultato di sviluppare e innovare prodotti e servizi.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare Amministratori

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000,00	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1300,00	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1300,00	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 700,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) stampa guida ai parchi gioco a misura di famiglia del Trentino	€ 700,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 8000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8000,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 7000,00
percentuale sul disavanzo	12.5 %	0 %	87.5 %