



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_5_2018

2. Titolo del progetto

Parliamoci chiaro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alberto
Cognome	Iori
Recapito telefonico	3488196324
Recapito e-mail	iori.albert94@gmail.com
Funzione	Presidente Consiglio Comunale dei Giovani di Novella

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Consiglio Comunale dei Giovani di Novella



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cagnò

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cagnò

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Consiglio Comunale dei Giovani di Novella

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 21/03/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 22/03/2018	Data di fine 31/08/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/01/2019	Data di fine 31/01/2019

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Nei comuni di Cagnò, Revò, Romallo, Cloz e Brez.

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

X Altro (specificare) migliorare le performance di Public Speaking

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Imparare a comunicare in modo chiaro, disinvolto ed incisivo in modo da trasformare la propria idea in una decisione collettiva

2 Individuare lo stile di comunicazione che riflette maggiormente le proprie caratteristiche

3 Sviluppare competenze nella preparazione ed interpretazione di un testo

4 Imparare a gestire la comunicazione non verbale e le emozioni

5 Imparare ad interessare un pubblico in maniera coinvolgente e persuasiva

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'1 dicembre 2017 è stato inaugurato dalle Amministrazioni dei Comuni di Cagnò, Revò, Romallo, Cloz e Brez, il Consiglio Comunale dei Giovani di Novella.

Si tratta di uno strumento civico, composto da 15 giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni, che nasce per volere del Tavolo del Confronto e della Proposta del Piano Giovani di Zona Carez.

Esso nasce per aiutare il territorio e i giovani in particolare a dare il loro parere e a far sentire la loro voce nei processi di sviluppo che possano essere di supporto alla creazione di un'identità comune, in vista della futura fusione nel Comune di Novella.

Il Consiglio Comunale dei Giovani, in quanto strumento istituzionale consultivo e di rappresentanza del mondo giovanile, vuole essere di supporto e di aiuto alle amministrazioni nel suggerire idee e proposte che riguardino i giovani in generale e gli altri settori della vita politica e sociale pubblica.

Si tratta di un'iniziativa importante e prima nel suo genere, che responsabilizza i giovani e consente loro di acquisire competenze ed esperienze riguardo l'amministrazione del territorio e della comunità.

La presente proposta progettuale intende valorizzare la capacità di confronto, di discussione, di mediazione delle idee e la capacità di persuasione dei singoli membri, in modo da potenziare le loro abilità comunicative.

Si tratta di un investimento nei giovani e soprattutto nella politica del territorio, in quanto indirizzato ad una categoria di ragazzi che hanno dimostrato passione ed impegno per le politiche giovanili e che con molta probabilità ritroveremo in futuro come amministratori dei nostri paesi e del nostro territorio.

Il progetto sarà aperto non solo ai consiglieri del Consiglio Comunale dei Giovani di Novella ma anche ad altri giovani residenti nei comuni di Cagnò, Revò, Romallo, Cloz e Brez, che sentissero l'interesse nel migliorare le proprie capacità oratorie.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso ha una durata di 32 ore ed è rivolto, indicativamente, a 15 partecipanti che saranno selezionati, in base alla motivazione, dopo aver opportunamente promosso il progetto sull'intero territorio anche attraverso materiale cartaceo e virtuale ad hoc.

Le lezioni si terranno nel corso di 5 week-end, partendo dalla fine di maggio fino a luglio, presso le sale messe a disposizione dai comuni del Piano.

I corsi saranno tenuti da due insegnanti qualificati (Elena R. Marino e Silvia Furlan, entrambe collaboratrici della ditta FiveArt cui sarà corrisposto l'intero compenso) professionisti nelle seguenti discipline: Public Speaking e comunicazione efficace, preparazione emotiva e motivazionale all'esecuzione di discorso in pubblico, costruzione del discorso efficace, allenamento della voce per uso professionale, dizione e interpretazione per la comunicazione efficace.

Il corso è in primo luogo pratico e solo in minima parte teorico ed è rivolto all'esercizio efficace e al miglioramento di ogni singolo partecipante.

Il corso è suddiviso in diversi step:

1. Il primo step sarà focalizzato sul controllo dei propri blocchi emotivi e si andranno a trovare soluzioni per renderli funzionali all'efficacia del discorso.

Si studieranno tecniche per ottenere forza espressiva e persuasiva grazie alle proprie idee ed emozioni, dando particolare evidenza agli errori da evitare e alle proprie risorse da riscoprire e mettere nel giusto rilievo (durata 6 ore).

2. Il secondo step è volto a utilizzare correttamente la propria presenza fisica e vocale, corpo-voce e la mente. Si cercherà di ridurre i movimenti-ombra, riempitivi e tensioni inutili dei partecipanti, approfondendo la funzione del linguaggio del corpo (durata 6 ore).

3. Il terzo step servirà a potenziare l'espressività della propria voce. Si impareranno le tecniche fondamentali per dire ciò che vogliamo dire in maniera efficace, come crearsi le condizioni psicologiche per essere efficaci in una comunicazione in pubblico e i metodi per gestire al meglio domande e obiezioni (durata 6 ore).

4. Il quarto step servirà per imparare a focalizzare e strutturare il discorso scegliendo la strategia adeguata al pubblico al quale è rivolto il discorso, ovvero individuare le big ideas ed il filo conduttore (durata 6 ore).

5. Il quinto step è volto a potenziare la memoria per eseguire un discorso in pubblico senza leggere un testo preparato. Verrà insegnato ai partecipanti il 'kit di sopravvivenza' del Public Speaking in modo tale da non sentirsi mai impreparati. Utilizzare correttamente altri elementi della comunicazione in pubblico inoltre sarà un obiettivo importante di questo punto (durata 6 ore).

6. Come ultimo punto si andrà ad eseguire una breve performance di Public Speaking da parte dei partecipanti, in modo da ottenere confidenza con se stessi e fare del momento in cui parliamo in pubblico un momento piacevole di espressione delle proprie risorse e della propria personalità, ottenendo una vera comunicazione efficace di relazione positiva con il proprio uditorio (durata 2 ore).

Durante il corso verrà distribuito materiale didattico (schede, esercizi, testi, bibliografie, su richiesta materiale video) che rimarrà ai partecipanti.

Al termine del corso verrà rilasciato un certificato di partecipazione valevole nei modi e per gli usi consentiti dalla legge.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Alla fine delle attività progettuali si prevede che i giovani partecipanti abbiano acquisito modelli teorici e indicazioni pratiche utili per una comunicazione efficace ed efficiente.

Si prevede che i partecipanti al termine del progetto riescano con facilità ad interessare un pubblico, coinvolgerlo in una presentazione e persuaderlo, attraverso le proprie idee, comunicando in modo chiaro disinvolto ed incisivo.

I giovani coinvolti nel progetto avranno l'occasione di potenziare l'efficacia nella comunicazione in pubblico, sviluppando competenze nella preparazione ed esposizione di un testo, imparando a gestire le emozioni e la comunicazione non verbale e creando le condizioni psicologiche per essere efficaci in una comunicazione con il pubblico.

Si auspica che i partecipanti a fine progetto abbiano imparato a gestire il linguaggio del corpo e della voce, individuando lo stile di comunicazione che più si addice alle loro caratteristiche vocali e corporali.

Le persone che parteciperanno impareranno a gestire lo stress e affrontare situazioni polemiche o impreviste, tipiche non solo della vita politica ma anche di situazioni quotidiane o lavorative, come il confrontarsi su opinioni ed idee, il relazionarsi con le persone che ci stanno vicine, i colloqui di lavoro, le trattative con i clienti e tutte le situazioni che richiedono un confronto tra idee derivanti da persone diverse.

Un risultato trasversale al progetto è la formazione di giovani leader, che con le proprie capacità e con la loro voglia di mettersi in gioco siano in grado di inserirsi al meglio nella politica e nell'amministrazione del territorio, fornendo forze nuove e competenti in grado di portare idee e proposte concrete utili alla gestione virtuosa del territorio.

Ai partecipanti (la cui quota di partecipazione è fissata in € 30,00), al termine del progetto, verrà consegnato un certificato di partecipazione che potranno inserire nel loro CV, dando la garanzia di possedere qualità orali di un certo livello.

14.4 Abstract

Il progetto 'Parliamoci chiaro' è un progetto sul Public Speaking, che mira a trasferire ai partecipanti le competenze per confrontarsi, discutere e mediare le proprie idee in modo chiaro, disinvolto ed incisivo, attraverso lezioni pratiche e teoriche (durata totale 32 ore), in cui il partecipante è stimolato ad individuare il proprio stile di comunicazione, sviluppare capacità espositive e creative, gestire lo stress e le situazioni polemiche ed instaurare una buona relazione con il pubblico.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro di valutazione con i partecipanti del tavolo
2 Monitoraggio
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3660	€ 3660,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 140,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3400,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Cagnò, Revò, Romallo, Cloz e Brez	€ 1700,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1700,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3400,00	€ 1700,00	€ 0,00	€ 1700,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %