
**Piano Giovani di Zona di Altopiano della Paganella
piano operativo giovani anno 2012**

Sommario

Pensiero, Arte, Mestieri (APG_8_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| APG_8_2012 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Pensiero, Arte, Mestieri" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| Nome | Isabella |
| Cognome | Roncador |
| Recapito telefonico | 3485522234 |
| Recapito e-mail | isabellaroncador@gmail.com |
| Funzione | Assessore Comunale |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| <input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| <input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Comune di Cavedago | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Cavedago | |

| | | | |
|------------|--|---|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 15/11/2011 | 15/12/2011 |
| 2 | organizzazione delle attività | 15/12/2011 | 31/01/2012 |
| 3 | realizzazione | 08/03/2012 | 31/12/2012 |
| 4 | valutazione | 01/01/2013 | 31/01/2013 |

| | |
|------------|------------------------------------|
| 8 | Luogo di svolgimento |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

Cavedago

| | |
|------------|--|
| 9 | Ambiti di attività |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |
| | <input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| | <input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| | <input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| | <input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| | <input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| | <input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| | <input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| | <input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| | |
|-------------|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| | Obiettivi legati ai giovani |
| | <input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| | Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale |
| | <input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Avvicinare i giovani al mondo del lavoro e dell'imprenditoria 2 Stimolare la creatività e potenziare le competenze individuali di ogni singolo ragazzo 3 Responsabilizzare i giovani nelle fasi organizzative 4 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. |

Il contesto cui si fa riferimento nel presente progetto è quello del mondo del lavoro, con il quale i giovani dell'Altopiano, si trovano a vivere appena raggiunta la maggiore età, essendo zona altamente turistica, dove la maggior parte delle famiglie possiede attività alberghiere proprie. L'intento è quello di spronare i giovani a mettersi in gioco, nella società odierna territoriale, di superare timori e paure che possono bloccare la loro voglia di fare, scoprire e conoscere al fine di entrare nel mondo del lavoro con maggiore sicurezza di sé stessi; non solo facendo riferimento a ciò che il territorio offre, ma con uno sguardo oltre l'Altopiano, i doveri familiari, che riguardi ciò che si vuole diventare veramente da grandi. Insieme ad un gruppo di ragazzi è stato pensato di proporre un percorso, suddiviso in tre diversi ambiti, con l'obiettivo di far emergere le proprie capacità e competenze, sviluppando la propria professionalità.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Il progetto vuole dare ai giovani, la possibilità di sviluppare le proprie potenzialità attraverso un percorso, dove l'idea di impresa si andrà a formare e compiere a conclusione dello stesso, attraverso tre diversi momenti che vedranno i giovani direttamente coinvolti in attività pratiche e di pensiero, inerenti ad alcune possibili scelte lavorative. Tre sono i mondi che andremo a visionare:

- a) Mondo Computer: la tecnologia è sempre più presente nella nostra realtà, tanto che nella maggior parte delle attività lavorative vengono richieste quali sono le competenze a livello informatico/tecnologico. A tal proposito, verrà realizzato un percorso inerente all'elaborazione di vecchi computer, messi a disposizione dall'amministrazione comunale, con il supporto di un tecnico informatico, al fine di renderli adatti alla navigazione, all'utilizzo di programmi di vario tipo. L'obiettivo finale è quello di riuscire a creare un internet point, gestito dai ragazzi con il coordinamento iniziale del tecnico. L'esperto, accompagnerà i ragazzi nella rivisitazione dei computer fornendo loro strumenti teorici per imparare tale professione.
- b) Mondo Chef: tra le scelte scolastiche professionali, in Altopiano prevale il settore alberghiero, essendo un luogo fortemente turistico; pertanto si è pensato di creare un percorso per i ragazzi che vogliono avvicinarsi a tale settore, con l'intento di portarli non semplicemente a realizzare un'attività che già imparano a scuola, ovvero il cucinare, ma al mettersi in gioco in un evento pubblico, realizzando un catering o buffet, che li veda responsabili negli aspetti culinari, economici e organizzativi, come ad esempio quale materiale è necessario per cucinare determinate pietanze, i costi previsti e il budget a disposizione, la gestione delle fatture ecc..
- c) Mondo artigiano: Riuscire a creare il retro scena di un teatro, a partire dalla costruzione delle strutture del teatro, alle scenografie, al posizionamento delle luci con la collaborazione di falegnami, tecnici luce ecc.. I ragazzi si metteranno alla prova creando un "set teatrale" da proporre alle compagnie che operano a livello teatrale in Altopiano.

Per ogni percorso sono previsti 8/10 incontri formativi con le diverse figure professionali. Per quanto riguarda il primo percorso è stato individuato un ragazzo dell'Altopiano, che opera in tale settore come tecnico, disponibile a trasmettere al gruppo le necessarie competenze informatiche per la sistemazione dei pc e la successiva realizzazione di un internet point, gestito dai partecipanti al percorso, i quali stileranno dei turni di presenza presso il servizio internet. Gli stessi, con cadenza mensile si incontreranno con il tecnico al fine di verificare l'andamento del servizio al pubblico, gli aggiornamenti da attuare ai sistemi e quanto necessario alla manutenzione. Il secondo percorso prevede la presenza di un albergatore e di uno chef del territorio, che accompagneranno i ragazzi nella gestione di un evento pubblico. Tali soggetti mostreranno loro le tecniche di organizzazione e gestione di un catering sia a livello culinario ma anche organizzativo, inerente la tempistica, gli aspetti economici, i budget a disposizione. Quindi una parte delle lezioni si svolgerà in cucina con la presenza dello chef, mentre una parte sarà teorica in quanto andranno a cogliere aspetti più gestionali. Infine per quanto riguarda l'ultimo percorso sono stati contattati un artigiano, un tecnico luci, un esperto in scenografie del luogo affinché insegnino/trasmittano ai ragazzi le loro professionalità, quindi vi sarà una parte pratica e una teorica. I ragazzi saranno seguiti da un tutor durante l'intero progetto, il quale a metà corso e al termine li inviterà ad un confronto sull'esperienza intrapresa e sul raggiungimento delle loro aspettative.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Accompagnare i ragazzi nel mondo del lavoro, non fine a sè stesso ma intrecciato con la realtà sociale territoriale in cui viviamo, dando loro la possibilità di sperimentare, mettersi in gioco, sviluppando le proprie potenzialità.

Coinvolgere almeno uno o due ragazzi per paese;

Ottenere un risultato positivo, dai questionari di soddisfazione, pari almeno all'80%.

| | |
|------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Il progetto vuole portare i giovani ad una riflessione sul mondo del lavoro, attraverso tre percorsi: Mondo Computer, Mondo Chef, Mondo artigianato, affinché sperimentino le proprie potenzialità.

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 10 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 20 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 50 |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |

| | |
|----------------------------------|---|
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Questionario individuale sulle competenze acquisite |
| 2 | Momento di confronto tra i partecipanti e gli esperti |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| 18.1 Spese previste | | |
| | Voce di spesa | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | 500 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile Attrezzature elettriche, di falegnameria | 1000,00 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili alimenti, cavi, componenti elettronici | 800,00 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait 400 | 400,00 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait 400 | 400,00 |
| 4 | Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 400 | 400,00 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait 100 | 100,00 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | 0 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | 0 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 |
| 8 | Tasse / SIAE | 0 |
| 9 | Rimborsi spese - Specificare spese telefoniche e rimborsi km | 550,00 |
| 10 | Assicurazione | 350,00 |
| 11 | Altro 1 - Specificare 0 | 0 |
| 12 | Altro 2 - Specificare | 0 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 0 |
| Totale A | | 4.500,00 |

| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | | |
|---|--|---|------------------------|-----------------------|
| Voce di entrata | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 200 | |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 | |
| Totale B | | | 200,00 | |
| DISAVANZO A - B | | | 4.300,00 | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) i Comuni dell'Altopiano della Paganella | | 2150 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | | 0 | |
| 4 | Autofinanziamento | | 0 | |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 | |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 | |
| Totale | | | 2.150,00 | |
| Disavanzo | | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 4.300,00 Euro | | 2150 Euro | 0,00 Euro | 2.150,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | | 50,00 % | 0,00 % | 50,00 % |

