PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APC_1_ 2016

2. Titolo del progetto

Per dirlo meglio! Comunicazione nelle e delle associazioni con nozioni di grafica e social network

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Schir
Recapito telefonico	3472521024
Recapito e-mail	stefaniaschir@yahoo.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) CRI Altipiani

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 14/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/03/2016	Data di fine 20/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 21/04/2016	Data di fine 15/05/2016
Valutazione	Data di inizio 16/05/2016	Data di fine 31/05/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Nelle sale civiche del territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Avere un quadro più teorico delle caratteristiche relative alla comunicazione tra membri di un'associazione
2 Ragionare relativamente alla comunicazione tra membri di un'associazione e all'esterno
3 Apprendere delle buone pratiche per migliorare la comunicazione interna e esterna all'associazione
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Negli scorsi anni sono stati finanziati dal Piano Giovani di Zona dei progetti che miravano a sensibilizzare le associazioni di volontariato allo strumento Piano Giovani e anche a far accrescere la conoscenza e la considerazione delle realtà dei volontari nel mondo giovanile e non solo. Dopo aver condiviso dei momenti molto importanti con queste realtà associazionistiche, avvertendo l'esigenza di un salto di qualità e di una scarsamente espressa necessità di crescita del livello di comunicazione e comunicabilità nelle e tra le associazioni, prendendo spunto da dei corsi avviati nel fondovalle, due realtà associative del territorio, la neo-nata Pro Loco Sporting Club Serrada (esistente sul territorio da una trentina di anni con altro nome) e la CRI Altipiani, hanno deciso di organizzare un corso di formazione sulla comunicazione per giovani volontari, indipendentemente dal campo di attività dell'associazione.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le organizzatrici, Stefania Schir e Angela Toller, prenderanno i contatti con degli esperti nel settore della comunicazione, due docenti dell'Istituto Pavoniano Artigianelli per le arti grafiche di Trento, e un dottore commercialista per quanto riguarda l'incontro sul found raising,e predisporranno un calendario degli incontri, indicativamente nei mesi di aprile e inizio maggio.
Parallelamente si occuperanno della richiesta delle sale che ospiteranno il corso, volutamente "itinerante" per permettere anche la conoscenza degli spazi civici a disposizione nel territorio, e di far realizzare e stampare una locandina per pubblicizzare il corso.
A inizio aprile partiranno le iscrizioni: il corso sarà prevalentemente rivolto a giovani volontari, ma, eventualmente, sarà possibile anche per giovani che non frequentano il mondo del volontariato prenderne parte. Ci si aspetta una trentina di persone, non ci saranno problemi se i partecipanti dovessero risultare numericamente superiori, partirà invece con un numero minimo di 15 persone.
Ai partecipanti sarà richiesto un costo d'iscrizione di € 10,00 a testa, per finanziare il corso stesso e per favorire la responsabilizzazione.
Il laboratorio privilegerà momenti pratici di lavoro in plenaria, individuale o a gruppi, alternati a brevi cornici teoriche e introduttive. Alcuni momenti saranno dedicati al lavoro sui materiali e sui social network delle associazioni stesse.
Indicativamente il tema degli incontri sarà il seguente:
- Per dirlo meglio: il mondo dei social Incontri introduttivi a carattere laboratoriale sull'uso consapevole dei social network per informarsi e per fare informazione con le conversazioni. Si discuteranno esempi concreti e si rifletterà in gruppo su: produzione e fruizione di contenuti, ritmo e linguaggi per veicolarli, gestione delle relazioni con le comunità. Saranno aperti profili sui social network per testare quanto appreso.
- Per pubblicizzarlo meglio: apprendere ad utilizzare Scribus (scaricabile gratuitamente) e a gestire appropriatamente, in modo chiaro e armonico, gli elementi principali di un progetto grafico tra supporti, caratteri, gestione di immagini e profilo colori per impaginazioni creative. Si impareranno ad esportare in formato web e stampa i prodotti realizzati e ci si soffermerà sul copyright e sull'ideazione di un progetto comunicativo.
- Comunicare meglio nell'associazione: primo incontro introduttivo sul senso, sulle caratteristiche e sugli strumenti della comunicazione sociale, a partire dalla condivisione delle strategie e delle pratiche in atto nelle associazioni presenti al laboratorio. L'importanza della divisione dei compiti, della responsabilizzazione dei membri e analisi delle responsabilità.
- Comunicare meglio tra associazioni: progettare insieme è meglio che progettare da soli.
- Se comunico meglio... ovvero alcune dritte sul found raising

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Durante il corso ci si aspetta che i volontari riflettano sul vero significato dell'essere tali: spesso ci si fossilizza sul FARE e poco si ragiona sul come mai si è scelto di impiegare parte del proprio tempo libero. Le vie che conducono al mondo del volontariato sono le più disparate e va sempre considerato anche nei rapporti tra volontari che gesti, parole non dette o mal pronunciate possono creare la differenza.
Lavorando su grandi tematiche come la comunicazione interna o esterna all'associazione si potrebbe anche riuscire a saldare in maniera più forte il legame tra alcuni volontari e l'associazione di cui fanno parte o, addirittura, avvicinare i giovani non-volontari che hanno partecipato al corso al mondo dell'associazionismo.

14.4 Abstract

Un mini corso di formazione per ragazzi volontari nelle associazioni del territorio fornirà utili competenze immediatamente spendibili nel campo della comunicazione interpersonale e sul web e sarà spunto per riflessioni sulla materia.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) altri membri delle associazioni
Numero fruitori 120

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento per i partecipanti
2 Momento di confronto tra gli organizzatori
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria 120 forfait	€ 240,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 120 forfait	€ 480,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 120 forfait	€ 480,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1400,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1100,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunita e tre comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna	€ 550,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 550,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1100,00	€ 550,00	€ 0,00	€ 550,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %