

---

**Piano Giovani di Zona di Comune di Trento - Circoscrizioni di  
Ravina Romagnano e Mattarello; Comune di Aldeno; Comune  
di Cimone, Comune di Garniga  
piano operativo giovani anno 2012  
Sommaro**

Photoshoppando (ARC\_6\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
ARC_6_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Photoshoppando"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Paolo
Cognome	Bisesti
Recapito telefonico	3498574733
Recapito e-mail	paolo.bisesti@gmail.com
Funzione	referente tecnico
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Giovanile <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Giovanile <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Circolo giovanile culturale e ricreativo di Aldeno	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Aldeno	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	01/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/06/2012
4	valutazione	01/09/2012	31/10/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Aldeno

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 promuovere un'iniziativa volta a sviluppare attenzione a momenti di formazione di cultura digitale. 2 fornire una panoramica sul programma PHOTOSHOP, al fine di una diffusione di specifiche competenze informatiche. 3 fornire ai partecipanti le conoscenze base ed i concetti necessari, per utilizzare in modo consapevole ed efficace, determinate applicazioni informatiche. 4 contribuire a creare nei corsisti la capacità di affrontare ed approfondire argomenti e problematiche legate all'ambito informatico. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: laboratori e momenti formativi volti a specifiche competenze informatiche.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

L'uso dell'immagine è oggi più che mai essenziale, la sua riproducibilità e fruizione è parte della nostra società. Un individuo capace di distinguere l'artefatto figurativo è un cittadino più consapevole e più capace di muoversi nell'ambiente che lo circonda. Alla luce di tutto questo, il Circolo Giovanile Culturale e Ricreativo di Aldeno, già molto attivo nel contesto giovanile locale, ha intenzione di proporre un percorso formativo rivolto proprio ai più giovani, ed aperto a tutti gli appassionati residenti del territorio del Piano, con l'intento di rispondere ad una esigenza di formazione e informazione, soprattutto in ambito informatico. Si tratta di attivare una rete di contatti e comunicazione volta a trasmettere in un'ottica di educazione peer to peer, attraverso l'indispensabile intervento di giovani docenti, utili strumenti alla crescita ed inserimento del giovane nell'ambiente che lo circonda.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto nasce da un'idea comune a tanti giovani che desiderano acquisire capacità e competenze nell'uso di applicazioni informatiche specifiche utili alla propria formazione. A tal fine l'associazione Circolo Giovanile Culturale e Ricreativo di Aldeno, si è impegnata a pensare, progettare e organizzare una iniziativa capace di dare una risposta a questa esigenza comune a tanti giovani.

Il progetto si struttura nella forma del corso e intende fornire una panoramica sul programma PHOTOSHOP attraverso lezioni in aula, esercitazioni su PC, dimostrazioni, lavori di gruppo ed individuali. L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze base ed i concetti necessari, per utilizzare in modo consapevole ed efficace il programma. Una volta affrontato il corso l'utente sarà così in grado di utilizzare il programma in maniera autonoma, ed avrà la capacità di affrontare ed approfondire gli argomenti a lui più cari. Contemporaneamente saranno affrontate le principali difficoltà tecniche, con l'intento di fornire al corsista strumenti utili per la superare tali difficoltà.

Il corso avrà luogo a partire dal mese di marzo fino a aprile 2012 e sarà composto da 6 lezioni della durata di due ore circa che si susseguiranno con cadenza settimanale. Attraverso una ampia pubblicità cartacea e via web verrà estesa la partecipazione a tutti i giovani residenti nelle comunità del piano

Verranno affrontati diversi e specifici argomenti:

- presentazione del programma e delle sue applicazioni;
- distinzione tra vettori e pixel e concetto di risoluzione dell'immagine,
- uso dei livelli, concetto di maschera e uso della stessa;
- foto ritocco, foto assemblaggio e uso dei filtri;
- sviluppo di una locandina per un evento.

Alla luce degli argomenti trattati e della specificità del progetto, si pensa di affidare la docenza del corso ad un giovane designer, nello specifico il sig. Marco Merulla, designer e titolare dello studio "Rosso Design" che collabora attivamente con il Circolo Giovanile di Aldeno. Questo permetterà di dare vita ad una forma di educazione e formazione tra pari, valorizzando le competenze specifiche del giovane docente.

A fine corso i partecipanti saranno chiamati a cimentarsi nella realizzazione di un prodotto grafico (locandina/manifesto per un evento). Nel corso di una serata di presentazione dei lavori svolti, aperta al pubblico, un' apposita commissione formata dal docente, giovani organizzatori e RTO del piano, individuerà un vincitore che avrà la possibilità di costruire con il docente il progetto grafico delle locandine e manifesti pubblicitari per la realizzazione di un evento musicale nell'ambito del progetto "Ecosound" , progetto proposto dallo stesso Circolo giovanile culturale di Aldeno.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

La realizzazione del progetto in questione ci permette di considerare alcuni importanti risultati sia in termini di ritorno nel contesto giovanile, sia di formazione ed educazione specifiche ad un uso consapevole e appropriato delle tecnologie informatiche. Crediamo sia opportuno, alla luce della profonda diffusione nell'odierna società del mezzo informatico, promuovere momenti di formazione specifica all'uso di tecniche e programmi, ampiamente diffusi, che possono determinare una maggiore capacità del giovane ad inserirsi nell'ambiente sociale e professionale che lo circonda. La realizzazione di una serata aperta al pubblico in cui saranno presentati i risultati dell'intero corso, permetterà di valutare, attraverso la forma di un concorso tra le produzioni dei singoli partecipanti, il lavoro svolto, premiando nel contempo le abilità emerse.

L'iniziativa dà modo di rispondere a specifiche domande di formazione ed educazione ad un uso sempre più approfondito di strumenti informatici, nell'ottica di creare competenze spendibili anche in ambito lavorativo. L'apertura del progetto all'intero territorio del piano permetterà, in ultima analisi, di creare una rete di conoscenze utili agli stessi partecipanti, collegando tra loro realtà specifiche diverse ma non tra loro lontane.

---

14	<b>Descrizione del progetto</b>
14.4	<b>ABSTRACT.</b>

Corso specifico sul programma PHOTOSHOP: sei lezioni che comprendono lezioni in aula, esercitazioni su PC, dimostrazioni, lavori di gruppo ed individuali. Al termine, un concorso tra i partecipanti, darà ad uno di loro la possibilità di ideare e realizzare il progetto grafico (locandina, manifesti) di un importante evento musicale giovanile.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Al termine del progetto, concorso tra i lavori dei singoli corsisti e presentazione dei risultati.
2	A conclusione del progetto valutazione del tavolo del Confronto e della Proposta.
3	
4	
5	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>			
		<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>
1		Affitto Sale, spazi, locali		0
2		Noleggio Attrezzatura stabile		0
3		Acquisto Materiali specifici usurabili		0
		n. ore previsto 12 Tariffa oraria Euro 75,00 forfait		900
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4		Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5		Pubblicità/promozione		300
6		Viaggi e spostamenti		0
7		Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8		Tasse / SIAE		0
9		Rimborsi spese - Specificare 0		0
10		Assicurazione		0
11		Altro 1 - Specificare		0
12		Altro 2 - Specificare		0
13		Altro 3 - Specificare		0
14		Altro 4 - Specificare		0
15		Valorizzazione attività di volontariato		0
		<b>Totale A</b>		<b>1.200,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		200	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>200,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>1.000,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga, Trento		500	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>500,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
<b>1.000,00 Euro</b>		<b>500 Euro</b>	<b>0,00 Euro</b>	<b>500,00 Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		<b>50,00 %</b>	<b>0,00 %</b>	<b>50,00 %</b>

