PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_2_ 2018

2. Titolo del progetto

Piano in azione

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	alerig88@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Tavolo

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cagnò

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cagnò

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
X Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 16/03/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 17/03/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/01/2019	Data di fine 31/01/2019

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio di Novella

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Maggiore conoscenza delle attività messe in atto dal nostro Piano Giovani e di consegenza maggiore partecipazione ai progetti promossi
2 Creazione di una rete di informazioni intensa e strutturata tra i giovani della Terza Sponda
3 Stimolare la partecipazione, in senso ampio, dei giovani alle iniziative del Piano e stimolare processi partecipativi per l'ideazione di progetti
4 Maggiore condivisione da parte dei giovani delle attività e dei progetti
5 Progettazione più mirata dei progetti in seguito alla raccolta di bisogni e necessità rilevati dall'incontro con i giovani attraverso l'attività dello sportello

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
X Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Piano Giovani di Zona CAREZ, negli ultimi anni, ha conosciuto uno sviluppo importante in termini di consapevolezza dell'esistenza del Piano stesso, di consapevolezza di appartenenza, da parte dei giovani, ad un Piano Giovani che mette loro a disposizione molti strumenti utili e validi per essere protagonisti del territorio e in termini di partecipazione alle iniziative che negli ultimi anni è stata via via crescente. La presenza massiccia del Piano sul territorio non è percepita soltanto dentro i suoi confini, ma anche nell'intero ambito di valle grazie ad una promozione costante attraverso i sociale e i mezzi di comunicazione più tradizionale, specie i giornali.

Il Tavolo crede che questi risultati siano anche frutto di una buona campagna di informazione e di sensibilizzazione rispetto al tema delle Politiche Giovanili attuata attraverso una serie di iniziative, mezzi e strumenti diversi che hanno permesso ai giovani, prima di conoscere realmente le attività programmate, e poi di iscriversi e partecipare in buon numero a tutti i progetti che negli ultimi anni sono stati tutti attivati con un buon numero di partecipanti. Per questo motivo si intende procedere rimettendo in campo tutti gli strumenti utilizzati sino ad ora, da quelli informatici a quelli cartacei, dalle serate di promozione all'attivazione di uno sportello mobile gestito direttamente dal Referente Tecnico-Organizzativo che incontrerà di tanto in tanto ragazzi, gruppi e associazioni dei vari paesi per momenti di confronto, discussione, proposta e dibattito. Si intende invece abbandonare il servizio di messaggistica denominato coSMoS in quanto eccessivamente costoso; si preferisce predisporre una newsletter.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività di promozione del Piano Giovani, dei progetti da esso attivati, e delle iniziative a livello provinciale, nazionale ed europeo passa attraverso una serie di strumenti:

- Metodo più tradizionale sarà quello di divulgare la presentazione, contenuti e obiettivi dei progetti attraverso una piccola brochure che sarà distribuita dal Referente Tecnico insieme ad alcuni collaboratori dei diversi comuni in tutte le abitazioni dove risiedono ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 29 anni, questi individuati tramite i servizi demografici dei Comuni che ad inizio anno comunicano al referente Tecnico l'elenco dei residenti in Terza Sponda compresi in tale fascia di età.

- Tutti i progetti ed iniziative vengono inoltre promossi attraverso la mail piano.carez@hotmail.it Si intende attivare il servizio Newsletter offerto dal Consorzio dei Comuni Trentini. A tal proposito sarà cura del referente Tecnico stimolare la sottoscrizione della Newsletter da parte di più persone possibile affinché queste siano informate sulle opportunità. Allo stesso modo la pagina facebook del Piano Giovani funzionerà come strumento privilegiato per la comunicazione di tutte le iniziative.

- Durante l'anno il referente Tecnico fungerà anche da sportellista, per la maggior parte mobile, che si sposterà nei vari paesi per tenere incontri di confronto, di supporto o di informazione con i vari gruppi giovani presenti, con le associazioni del territorio ed altro. A questa attività si riferisce il compenso di € 1250,00 + € 200,00 per rimborso spese viaggi. Saranno possibili, a richiesta, anche interventi nelle classi della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Revò dove si concentrano tutti gli studenti della Terza Sponda. A tal fine, lo sportellista sarà dotato di cellulare e le ricariche saranno effettuate tramite rimborso spese allo stesso.

- Per la distribuzione del materiale informativo sul territorio quest'anno ci si vuole avvalere di un giovane cui verrà affidato il compito di distribuire ogni tipo di materiale promozionale dei progetti del Piano, degli eventi o delle iniziative legate a Politiche Giovanili di valle o provinciali, nei comuni, nei locali pubblici e alle bacheche comunali, e al quale sarà corrisposto un contributo forfettario pari a € 850,00 nella forma della prestazione occasionale.

- Vista la positiva ed arricchente occasione dei World Cafè tenutisi per la programmazione del POG 2018 si ritiene utile ed opportuno ripetere l'esperienza anche per il futuro Piano Operativo permettendo ai partecipanti di acquisire competenze di ideazione, programmazione e gestione di un progetto. Grazie al coordinamento e al supporto offerto da parte del Referente Tecnico i giovani partecipanti saranno stimolati ad ideare, imparando a progettare, facendo emergere le proposte che potranno poi essere accolte come progetti dentro il Piano Operativo 2019. Si tratta quindi di una (o più) opportunità 'guidate' per fare in modo che i giovani siano gli artefici delle politiche giovanili, e non semplicemente fruitori. Per l'organizzazione degli stessi si presume di spendere una somma pari a € 500,00 per l'acquisto dei materiali e dei buffet.

Le attività di valutazione previste a gennaio 2019 non comporteranno alcuna spesa.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Attraverso il dispiegamento di molte risorse e di molti strumenti per la comunicazione e l'informazione sulle iniziative a favore della popolazione giovanile, ci si attende che nel corso del 2018 aumenti ancora la consapevolezza dello strumento Piano Giovani e delle potenzialità delle Politiche Giovanili, si accresca lo spirito di iniziativa affinché sempre più i progetti vengano dal territorio, dai ragazzi che lo vivono anziché dal Tavolo.

14.4 Abstract
Un Piano in azione è un piano capace di investire sulla promozione e comunicazione di se stesso verso gli altri, e in particolare verso i destinatari delle politiche giovanili. Sempre più è importante sapersi raccontare al territorio per essere percepiti come opportunità, occasione strategica per crescere dentro e far crescere le Comunità, anche attraverso l'azione fresca e innovativa dei giovani. Promuoversi significa valorizzare le energie, il tempo e le risorse spiegate per produrre progetti.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tavolo
Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 2500

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Monitoraggio e verifica al termine delle attività nel mese di gennaio 2019
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, buffet	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1250,00	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 850	€ 850,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1750,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) chilometriche, telefoniche	€ 500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4850,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4850,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni di Novella	€ 2425,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2425,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4850,00	€ 2425,00	€ 0,00	€ 2425,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %