



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVA_1_2016

2. Titolo del progetto

Piano piano. La promozione del Piano Giovani Alta Vallagarina

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Stinghen
Recapito telefonico	3400742673
Recapito e-mail	m.stinghen@gmail.com
Funzione	

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Besenello

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Besenello

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) servizio statistica della Provincia

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 18/01/2016	Data di fine 26/02/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 14/03/2016	Data di fine 25/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 11/04/2016	Data di fine 23/12/2016
Valutazione	Data di inizio 27/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Besenello. Calliano. Volano

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) promozione del piano giovani



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Far conoscere il Piano giovani

2 Promuovere i progetti del Piano 2016

3 Coinvolgere nuovi giovani nelle attività del piano

4 Raccogliere i bisogni dei giovani delle scuole medie (11-14 anni) sulle attività estive

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Piano giovani a fine 2015 ha cercato di darsi un nuovo assetto e ha deciso di rilanciare la sua azione, con un nuovo Tavolo al cui interno vi è maggiore presenza di giovani. Ha bisogno di promuoversi, con lo scopo di intercettare ragazzi/e esterni alle associazioni giovanili. Accade infatti che i giovani che non sono coinvolti nelle realtà che collaborano con il Piano (vale a dire un po' tutte le associazioni giovanili dei tre paesi) difficilmente entrano in contatto con il Piano giovani, di cui non conoscono le opportunità. C'è anche una fetta importante di giovani che non partecipa alle attività presenti in paese, e gravita piuttosto sulle città vicine. L'obiettivo del Piano è quindi quello di farsi conoscere in maniera più diffusa e anche di coinvolgere, nel medio periodo, nuove realtà e nuovi gruppi, sia nelle attività del Piano stesso, sia in quelle proposte nei singoli paesi.

Discorso diverso va fatto invece per la fascia più giovane, quella tra gli 11 ed i 14 anni. Da sempre questa fascia richiede azioni diverse rispetto alla restante fetta dei giovani che rientrano nei destinatari dei progetti del Piano giovani, e gran parte di queste azioni passa attraverso la scuola. Pertanto, in collaborazione con l'istituto comprensivo dell'Alta Vallagarina si è pensato di intrecciare le esigenze di entrambi (Piano e scuola) costruendo un'indagine, tramite questionario, sulle richieste da parte degli studenti circa le attività estive proposte da Comuni e dalla scuola.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Piano giovani dell'Alta Vallagarina conferma per il 2016 i canali di promozione sempre utilizzati fino ad oggi, ossia il sito Internet affiancato dalla pagina Facebook (il dominio a fine 2015 è stato spostato su www.pianogiovanialtavallagarina.it), le email per segnalare gli eventi e gli appuntamenti importanti, e un volantino in cui raccogliere tutti i progetti dell'anno in corso. Questi strumenti verranno utilizzati anche nel 2016, per i volantini si prevede un numero maggiore di copie, per raggiungere tutti i giovani residenti nei tre Comuni rientranti nella fascia di età del Piano giovani.

Il volantino in particolare verrà realizzato in collaborazione con uno o più ragazzi che hanno seguito il corso di grafica Event, promosso nel Piano 2016 con l'associazione Libero Pensiero. In questo modo si cerca di dare continuità al lavoro del Piano, a evidenziarne le ricadute e a dare opportunità ai giovani che hanno seguito i percorsi proposti gli anni precedenti. Per i giovani coinvolti si prevede un buono spesa di 80 euro da spendere in materiali di grafica

Per la promozione si è tuttavia pensato a delle iniziative nuove, che avranno lo scopo sia di far conoscere i progetti 2016, sia soprattutto di intercettare nuovi ragazzi/e, che magari non gravitano sulle associazioni che già fanno parte del Tavolo. Si programmano così tre aperitivi aperti, analcolici, da svolgersi uno ciascuno per paese, in orari pre-serali (tra le 18 e le 20), con dei semplici rinfreschi, dove i giovani potranno partecipare ed incontrare i referenti del Tavolo, delle sue associazioni. In questi incontri informali si presenteranno i progetti del 2016 e si spiegherà come funziona il Piano. Lo scopo è duplice: favorire ulteriori adesioni ai progetti e creare le condizioni affinché nuovi gruppi, nuovi giovani presentino delle proposte al Piano, in vista del 2017. Gli incontri si terranno a Besenello e Calliano nelle sale giovani, e a Volano nel centro servizi di via 3 novembre.

Una terza iniziativa verrà condotta in collaborazione con l'Istituto Comprensivo Alta Vallagarina. La scuola media, presente al Tavolo, ha manifestato l'esigenza di conoscere meglio le richieste dei suoi studenti sulle attività estive. Attualmente i Comuni dell'Alta Vallagarina organizzano, in collaborazione con l'Istituto, due forme di colonie estive (sul Finonchio o sulla Scanupia), si vorrebbe raccogliere meglio i desiderata dei ragazzi. Con questi dati la scuola organizzerà nuove iniziative, per le quali punta in prospettiva ad operare con le associazioni presenti sul territorio o con i giovani più grandi (studenti universitari o delle superiori). Nel corso dell'anno gli insegnanti e alcuni rappresentanti del Tavolo stileranno un questionario. Nella ricerca si cercherà la collaborazione (gratuita) del servizio statistica della Provincia, il quale farà una revisione del questionario e si occuperà della elaborazione dei dati. Il questionario verrà somministrato a tutti gli studenti della scuola media, con la collaborazione di alcuni giovani del Tavolo o delle associazioni che ne fanno parte. In maniera indiretta si farà anche promozione del Piano giovani stesso, all'interno della scuola media. Entro fine anno il servizio statistica restituirà l'analisi dei dati.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Conoscenza più diffusa del Piano giovani, dei suoi progetti e delle sue opportunità, nell'Alta Vallagarina.
Coinvolgimento di nuovi giovani.
Incremento delle iscrizioni ai progetti 2016.
Nuove proposte progettuali per il 2017, da gruppi che in precedenza non erano in contatto con il Piano giovani.
Coinvolgimento diretto nelle attività promozionali di alcuni ragazzi (in collaborazione con l'Istituto Comprensivo Alta Vallagarina).
Analisi dettagliata delle richieste e dei desideri degli studenti delle medie per l'estate.
Nuove informazioni e persone per organizzare il Piano 2017.

14.4 Abstract

Il Piano giovani si promuove con delle serate aperitivo per aprirsi a nuovi ragazzi/e, e con la scuola media avvia una campagna di studio per organizzare le attività estive per studenti medi del 2017. Si confermano inoltre sito web, volantini, email e social network per promuovere il Piano giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Discussione al Tavolo dell'esito delle attività di promozione
2 Risultati dei questionari
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bevande e alimenti per aperitivi	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) dominio sito web	€ 80,00
12. Altro 2 (specificare) buono spesa in materiale di grafica	€ 80,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 760,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 760,00
--	----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 180,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale alta vallagarina	€ 200,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 380,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 760,00	€ 180,00	€ 200,00	€ 380,00
percentuale sul disavanzo	23.6842 %	26.3158 %	50 %