
**Piano Giovani di Zona di Cles, Tuenno, Tassullo, Livo, Nanno,
Cis, Rumo, Bresimo
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Piazzarolada (CLD_6_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CLD_6_2012	
2	Titolo del progetto
"Piazzarolada"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Lorenzo
	Cognome Paoli
	Recapito telefonico 3466487848
	Recapito e-mail lor.paoli@gmail.com
	Funzione RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Giovani Tuenno	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Tuenno	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	21/02/2012	09/03/2012
2	organizzazione delle attività	02/04/2012	12/04/2012
3	realizzazione	02/07/2012	22/07/2012
4	valutazione	01/08/2012	08/10/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Tuenno

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far in modo che i giovani partecipanti apprendano capacità di gestione e realizzazione di un evento 2 Trasmettere ai ragazzi la capacità di lavorare in gruppo e collaborare 3 Favorire la ricerca sulla cultura del territorio attraverso l'arte 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Gruppo Giovani Tuenno è una realtà associativa presente sul territorio della Val di Non da qualche anno. Progetti mirati e lungimiranti hanno fatto in modo che il gruppo crescesse e non disattendesse i propri obiettivi. Coesione sociale e cittadinanza attiva sono da sempre i cardini del gruppo e delle attività proposte.

Dopo aver fatto fronte all' esigenza di creare uno spazio e un gruppo che potesse autogestirsi ed evolversi, gli obiettivi attuali riguardano l'apertura maggiore nei confronti dei giovani dei paesi dell'intero Piano di Zona e l'interazione con altre associazioni.

Obiettivi ambiziosi alla base di questa proposta:

Far collaborare giovani di altri paesi limitrofi come artisti, musicisti ed organizzatori.

Inserirsi in un contesto urbano, con l'aiuto di altre associazioni non composte da giovani, e progettare un evento non solo per giovani ma per tutti.

Far in modo che i singoli soggetti, istituzionali e non, collaborino aiutando i ragazzi, intraprendendo con loro una co-progettazione e facendo sì che le idee di tutti vengano valorizzate.

In questo percorso è previsto l'affiancamento di realtà associative storiche della zona e di momenti di formazione e di acquisizione di competenze in ambito organizzativo-logistico e comunicativo-relazionale con soggetti di promozione culturale e di educazione alla socialità, in cui si punterà ad apprendere:

1. la relazione con altre realtà associative;
2. l'organizzazione di una mostra artistica;
3. l'organizzazione di un concerto musicale;

Il progetto inoltre sfrutta il capitale di esperienza e di maturazione di alcuni dei ragazzi che hanno partecipato e promosso i progetti "Rock'n'Roll night" e "alla scoperta delle tradizioni" promosso dai Piani Giovani di Zona dell'anno scorso che ha permesso di mettere le fondamenta di fiducia per il progetto odierno.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La fase progettuale iniziale, servirà a valorizzare le capacità degli organizzatori. Saranno individuate persone alle quali sarà affidata l'organizzazione dei vari aspetti progettuali, in collaborazione con piccoli gruppi di lavoro. L'obiettivo organizzativo è quello di coinvolgere il maggior numero di giovani possibile fra i ragazzi del piano. Tutte le attività di progettazione saranno quindi sviluppate da giovani, dalla creazione del volantino all'organizzazione della parte artistica.

Il progetto prevede la realizzazione di un percorso su l'arte ed il protagonismo giovanile con un evento conclusivo. La volontà degli organizzatori è quella di far sì che giovani artisti si impegnino a realizzare dei laboratori con dei ragazzi della zona, mostrando cosa voglia dire per loro esprimere la propria arte. Il risultato di tali laboratori verrà mostrato durante l'evento finale che sarà proposto su tre giornate di luglio (venerdì, sabato, domenica) e il luogo sarà la piazza di Tuenno.

Sarà quindi installata da esperti, musicisti, artisti e partecipanti attivi una mostra artistica a tema (definito durante l'attività progettuale), durante la quale potranno esporre le proprie opere solamente i giovani artisti coinvolti nel progetto, che vedranno la loro partecipazione valorizzata grazie ad una piccola pubblicazione che verrà distribuita durante l'evento nella quale saranno presentate le opere e descritta l'attività del Piano di Zona. Altro aspetto importante dell'attività sarà la parte musicale, che prevede l'esibizione durante l'evento di gruppi locali e di un gruppo più blasonato. L'obiettivo infatti è quello di aumentare il valore della manifestazione con un gruppo di richiamo, che influisca sulla promozione della manifestazione dando maggiore risalto anche ai gruppi emergenti che si esibiranno. <? Durante l'evento e dopo la conclusione del progetto, vi sarà la parte di valutazione, che sarà di primaria importanza e verrà sviluppata attraverso un monitoraggio costante degli sviluppi del lavoro sia durante la progettazione sia a fine manifestazione. Dopo la realizzazione dell'evento il gruppo di giovani si troverà per analizzare quanto emerso dall'osservazione e ci sarà una serata interamente dedicata all'analisi del progetto per definire opportunità, debolezze e punti di forza di quanto realizzato.

I ragazzi dell'associazione responsabile hanno deciso di inserire una parte di autofinanziamento, soluzione apprezzata dal tavolo di lavoro, che mostra quanto si creda nel progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi sono la riuscita dell'evento estivo come momento di svago positivo per i giovani della valle con l'organizzazione della mostra artistica e il concerto musicale serale in cui dare spazio alle band giovanili della zona- misurabile attraverso la rilevazione del numero di partecipanti e del loro grado di soddisfazione (questionario a campione e scatola delle idee); l'acquisizione da parte dei singoli ragazzi di competenze nell'organizzazione di eventi e lo sviluppo di responsabilità rispetto alle proprie idee e iniziative - misurabili attraverso un questionario e l'incontro di autovalutazione finale. Inoltre, l'affiancamento, durante il progetto, di realtà associative locali permetteranno ai ragazzi promotori di confrontare, imparare e acquisire da realtà aggregative ricche di esperienza, come gestire la vita sociale interna e come porsi al servizio della comunità

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Organizzare un evento che spazi dalla parte artistica a quella musicale, dando la possibilità agli organizzatori di acquisire nuove competenze e ai giovani artisti e musicisti di essere valorizzati.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare Radio
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario a campione durante la serata
2	Questionario agli organizzatori
3	Incontro con gli organizzatori dopo l'evento
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile Service audio luci, copertura palco	4000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Materiale per artisti - colori, tele, pennelli	500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait forfait	5000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	1500
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		11.500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			11.500,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Tuenno		4750	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		1000	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			5.750,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
11.500,00 Euro		4750 Euro	1.000,00 Euro	5.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		41,30 %	8,70 %	50,00 %

