PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_7_ 2017

2. Titolo del progetto

Professionisti : come valorizzare e tutelare il lavoro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Filippo
Cognome	Ricci
Recapito telefonico	3482801265
Recapito e-mail	filippo.ricci@elcoassociato.it
Funzione	Referente Ordine dei Commercialisti

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/05/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 30/06/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 18/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare Mondo del lavoro giovanile, per valorizzare e tutelare il lavoro

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro specificare Favorire e sostenere l'avvio delle attività dei giovani professionisti, permettendo loro di lavorare al massimo della loro capacità e creatività.

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Fornire ai giovani professionisti ogni indicazione utile a assicurare il pagamento dei propri crediti professionali
2
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Fornire ai giovani professionisti ogni indicazione utile a assicurare il pagamento dei propri crediti professionali. Creare e distribuire informazioni in stile vademecum. L'idea è di istruire i giovani professionisti al fine di porre in essere, sin dal conferimento dell'incarico, ogni cautela diretta a rendere più agevole e rapido il recupero del credito professionale in caso di mancato pagamento da parte del committente/cliente.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Verrà analizzata la normativa vigente e quanto richiesto per il conferimento dell'incarico: come si formula un preventivo, i moduli della privacy che devono essere firmati dal cliente, il contenuto che deve avere il mandato, il comportamento che il professionista deve tenere durante lo svolgimento dell'incarico, in che forma devono essere fatte le comunicazioni al cliente ecc.
Queste buone pratiche verranno poi riportate in un vademecum la cui redazione verrà affidata a 2 professionisti, un avvocato e un commercialista, tale pubblicazione verrà poi presentata ai giovani professionisti di tutti gli Ordini e Collegi professionali in un evento finale, programmato in un incontro unico di durata massima 4 ore. L'incontro potrebbe essere replicato in più sedute qualora sorgessero problemi di organizzazione o se vi fosse la necessità di affrontare specifiche problematiche legate all'ordine di appartenenza dei soggetti uditori.
I 2 professionisti che si occuperanno di scrivere il vademecum e che verranno individuati nei prossimi mesi, verranno retribuiti e saranno anche i relatori dell'incontro.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Rendere più agevole, per i giovani professionisti, il recupero del credito professionale in caso di mancato pagamento da parte del committente/cliente. Dare ai professionisti gli strumenti utili e spiegare le buone prassi che il professionista deve adottare per far sì che non ci siano dubbi e contestazioni sull'espletamento del suo incarico e quindi sull'incasso del compenso professionale.

14.4 Abstract

Creare un vademecum che contenga le buone pratiche del professionista utile per assicurare il pagamento dei propri crediti professionali.

15. Target
15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 2

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
X Altri specificare giovani professionisti
Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

X NO

17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) proiettore	€ 50,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa materiale informativo	€ 1600,00
12. Altro 2 (specificare) pranzo/cena per i relatori se provenienti da fuori comune e/o pausa caffè con mini rinfresco per gli uditori (considerando 2 sessioni di incontro)	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: € 3650,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3650,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 400,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3650,00	€ 400,00	€ 0,00	€ 3250,00
percentuale sul disavanzo	10.9589 %	0 %	89.0411 %