



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PRI\_3\_2016

### 2. Titolo del progetto

Progetto O.R.T.

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Hermann
Cognome	Zugliani
Recapito telefonico	3403494716
Recapito e-mail	hermannzug@libero.it
Funzione	Presidente Associazione Ricreativa Culturale Aguaz

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Ricreativa culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) ricreativa culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Ricreativa Culturale Aguaz

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Primiero San Martino di Castrozza

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ricreative culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 01/07/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/07/2016	Data di fine 16/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 17/09/2016	Data di fine 17/09/2016
Valutazione	Data di inizio 18/09/2016	Data di fine 01/10/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Primiero San Martino di Castrozza, frazione di Tonadico



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<b>X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</b>

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
<b>X Arte, cultura e creatività</b>
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro (specificare) Sostenere l'attenzione verso l'ecologia</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Coinvolgimento del centro storico di Tonadico cercando la collaborazione e la partecipazione attiva di tutta la popolazione e di alcune realtà associative locali
2 Realizzazione di laboratori/attività legati ai temi dell'agricoltura e della coltivazione storica e recente locale, oltre che utilizzo della musica come veicolo di aggregazione e creatività, contornati da spettacoli e laboratori tematici.
3 Dialogo intergenerazionale tra giovani ed adulti legati al tema del ritorno alla coltivazione della terra nell'ottica dell'autoconsumo e della conseguente riqualificazione del nostro territorio.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In continuità con le precedenti collaborazioni attuate tra Tavolo delle politiche giovanili e l'associazione ricreativa culturale Aguaz, quest'anno abbiamo in programma nel periodo tardo estivo, in concomitanza con il festival Sotalazopa, di proporre un evento legato al tema del ritorno alla coltivazione della terra nell'ottica dell'autoconsumo e della conseguente riqualificazione del nostro territorio.

O.R.T. deriva dalla parola dialettale "ort" ossia orto, è scritto in maniera diversa (puntato) per strizzare l'occhio alla generazione giovane (2.0) che sempre di più manifesta interesse per le tematiche legate all'agricoltura e all'eco-sostenibilità.

L'evento si svolgerà sabato 17 settembre 2016 e sarà rivolto sia ai giovani locali che agli ospiti della valle, i quali saranno coinvolti grazie a laboratori e spettacoli legati al ritorno a culture ormai in disuso. Tonadico è un paese che conserva ancora una forte identità rurale mantenendo e preservando la coltivazione anche all'interno del proprio centro storico; questo legame si sta gradualmente perdendo nelle aree limitrofe al paese, un tempo protagoniste delle colture primierotte. Sono sempre di più i giovani valligiani che riscoprono la soddisfazione di coltivare il proprio orto, anche sostenuti dalla comunità locale e dalle associazioni più sensibili a questo tema come Slow Food e TraMeTerra.

Nostro obiettivo è anche quello di avvicinarci alle famiglie con tematiche care anche al distretto famiglia "Family green" sostenuto dalla comunità di Primiero, tramite un'auspicabile collaborazione.

Il progetto vuole anche coinvolgere in maniera attiva i bambini con laboratori e giochi legati al tema, affinché sviluppino una maggiore sensibilità a riguardo.

Partendo da questi presupposti che ben si avvicinano all'impronta ecosostenibile che da sempre l'associazione Aguaz porta avanti in tutte le sue attività, il progetto vuole essere un connubio tra cultura e saperi legati ad un'agricoltura sia antica che contemporanea e la buona musica d'autore.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il contesto sarà il centro storico del paese di Tonadico e in particolare piazza Canopi, piazza Piubago e via San Vittore. In queste piazze saranno predisposte differenti aree tematiche attrezzate per i diversi eventi.

La giornata sarà composta da un momento iniziale che cercherà di raggruppare i partecipanti alla manifestazione, così da poter presentare le varie aree tematiche e la planimetria della manifestazione. Successivamente in piazza Piubago vi sarà l'alternanza di diversi cantautori provenienti da tutta Italia e selezionati dall'associazione, evento clou sarà l'esibizione di Adriano Viterbini noto cantautore romano; la manifestazione in questo frangente sarà supportata dall'Associazione Tonadighi Strighi, che con la loro esperienza, seguiranno la manifestazione in maniera attiva, offrendo un'importante aiuto nella gestione dell'intera giornata. Per quel che riguarda piazza Canopi in essa saranno allestiti dei laboratori di creazione di orti verticali realizzati con materiali di riciclo e rivolti sia ad adulti che a bambini.

La particolarità di questa location è quella di avere a disposizione un "salotto urbano" di design che ben si presta allo svolgimento di queste attività.

Ulteriore attività sarà quella che vedrà protagoniste diverse realtà locali nell'esposizione di prodotti auto-coltivati e scambio di sementi antiche, in tale contesto verranno coinvolti anche i bambini delle scuole elementari che da tempo coltivano un orto scolastico.

A completamento delle attività per i più piccoli, sarà organizzata una caccia al tesoro tematica ed itinerante nella quale i bambini verranno guidati a cercare determinati elementi legati al mondo agricolo.

Ulteriori particolarità di quest'area vogliono essere l'esposizione di una mostra fotografica legata al tema dell'agricoltura di ieri e oggi e di come la coltura sia cambiata nel corso degli anni.

Infine sarà allestita una zona relax realizzata durante i vari appuntamenti di preparazione all'evento e legati alla tematica del riciclo e del riutilizzo; tra i quali possiamo citare pellet rivisitati, sedute in fieno, spaventapasseri creativi, ecc...

La giornata sarà poi intervallata da una merenda per i più piccoli che prevede la collaborazione con realtà locali e l'utilizzo di prodotti coltivati da piccole aziende della valle.

La giornata si chiuderà con un momento di saluto e di ritrovo dei vari partecipanti.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La nascita del evento O.R.T. vuole raggiungere i seguenti risultati:

1. sensibilizzazione di tutta la popolazione sul tema dell'agricoltura, e della riscoperta dei saperi antichi incentrando la manifestazione stessa su queste tematiche specifiche.

2. coinvolgere attivamente quella fetta della popolazione locale under 30 che spesso partecipa passivamente a manifestazioni ed eventi in ambito valligiano, avvicinandoli al mondo dell'associazionismo giovanile; proprio per questo ci sarà un coinvolgimento in fase progettuale e realizzativa di questo target di popolazione.

3. Valorizzare il percorso organizzativo cercando di dar luogo durante l'estate a diversi momenti progettuali e realizzativi di tutto ciò che servirà per una riuscita ottimale dell'evento. La finalità sarà quella di realizzare degli allestimenti che verranno poi dislocati nelle varie aree tematiche.

4. Instaurazione e consolidamento di reti e collaborazioni: elemento che contraddistingue O.R.T. è l'apertura verso rapporti di collaborazione con soggetti (sia istituzionali che informali) del territorio primierotto. Questo coinvolgimento mira a consolidare una rete di rapporti tra associazioni (anche di diversa natura) operanti sul territorio e un proficuo scambio di collaborazioni.

5. Trasmissione di buone pratiche: che consisteranno nell'avvicinare i giovani alla musica di qualità, la quale valorizzerà coerentemente gli spazi del centro abitato. Lo scopo inoltre è quello di creare un evento il più possibile sostenibile sensibilizzando i fruitori ad uno stile di vita sostenibile tramite semplici pratiche da adottare durante la manifestazione come la raccolta differenziata ed il riciclo creativo

**14.4 Abstract**

O.R.T. si svolgerà il 17 settembre 2016 a Tonadico di Primiero (TN). L'evento si svolgerà all'interno del centro storico del paese. Esso si dislocerà presso le due piazze principali ove saranno predisposti dei piccoli palchi dove esibire cantautori, opere teatrali e attività legate ai giovani. A cornice di tutto ciò vi sarà la presenza di un orto verticale, una mostra fotografica tra passato e presente dell'agricoltura valligiana e una serie di attività legate all'agricoltura sostenibile.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

 **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 30****15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

 **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

**Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero fruitori 800**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Rendicontazioni e relazioni descrittive per enti pubblici
2 Strumenti di valutazione aperti a disposizione dei fruitori della manifestazione per un feed back che dia una valutazione in vista di riproposizioni future
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) sementi e piantineacquisto materiali da ferramenta	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio per i partecipanti attivi attività e laboratori	€ 500,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) pannelli espositivi mostra fotografica	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 2700,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 2700,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tavolo	€ 1350,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1350,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2700,00	€ 1350,00	€ 0,00	€ 1350,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %