



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APC_5_2016

2. Titolo del progetto

Progetto Video-Music Altipiani

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|---|
| Nome | Stefano |
| Cognome | Cappelletti |
| Recapito telefonico | 3470591052 |
| Recapito e-mail | stefanocappelletti@hotmail.it |
| Funzione | Progettista e responsabile del progetto |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



| |
|---|
| 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti? |
| X Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| X Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| X Altro (specificare) Band musicali del territorio |

| |
|---|
| 7. Durata del progetto |
| 7.1 Qual è la durata del progetto? |

X Annuale
Pluriennale

| | | |
|--|---------------------------|-------------------------|
| 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito: | | |
| Progettazione | Data di inizio 01/03/2016 | Data di fine 31/03/2016 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/04/2016 | Data di fine 30/04/2016 |
| Realizzazione | Data di inizio 01/05/2016 | Data di fine 31/10/2016 |
| Valutazione | Data di inizio 01/11/2016 | Data di fine 31/12/2016 |

| |
|--|
| 8. Luogo di svolgimento |
| 8.1 Dove si svolge il progetto? |

Territorio degli Altipiani Cimbri

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Scrittura di un nuovo brano musicale

2 Realizzazione di un video musicale relativo al brano sopracitato da girarsi nel territorio degli Altipiani Cimbri

3 Coinvolgimento dei musicisti che operano sulla nella realizzazione del video

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nel territorio degli altipiani cimbri molte sono le realtà musicali presenti: ci sono 9 band che suonano e cantano generi molto diversi. Ci sono anche alcuni musicisti che oltre a suonare per svago, sono diventati anche professionisti che operano sul territorio, nonché in Vallagarina. Questo progetto cercherà di creare una serie di occasioni di incontro, che sfoceranno in un pomeriggio di presentazione al pubblico per riunire in nome della musica le diverse realtà musicali del nostro Altopiano permettendo loro di conoscersi meglio..



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si elencano in maniera sintetica e cronologica le attività che si prevede di realizzare:

- 1) Scrittura da parte di Alessandro Hueber con il supporto di Stefano Cappelletti di un brano musicale inedito e dedicato all'unione esercitata dal potere della musica che possa essere compreso tra alcuni generi musicali e soprattutto che possa essere interessante per i musicisti presenti sull'Altopiano.
- 2) Predisposizione di una locandina, organizzazione della pubblicità relativa al progetto con un comunicato stampa, una e-mail che sarà spedita dal RTO tramite la newsletter, diffusione della conoscenza del progetto tramite i social e il sito internet della Comunità. Dopo un primo informale contatto con gli interessati e l'adesione al progetto, saranno formati dai tre organizzatori del progetto due gruppi di musicisti: il primo, più esperto, che registrerà materialmente il brano sotto la supervisione di Alessandro Hueber e Stefano Cappelletti in una sala d'incisione perfettamente insonorizzata, il secondo che sotto la guida di Federico Maraner comparirà nelle varie scene di un videoclip.
- 3) Realizzazione di un videoclip relativo al brano scritto: nei vari momenti in cui sarà girato, verranno coinvolte tutte le realtà musicali aderenti del nostro Altopiano. Cercheremo di creare un videoclip divertente, ma che allo stesso tempo faccia riflettere sull'importanza della musica, anche come filo conduttore tra diversi musicisti. Il videoclip sarà girato in più località della nostra zona: da Folgaria a Luserna passando per Lavarone. In questo verranno coinvolti e utilizzati come location anche esercizi pubblici commerciali, pub e negozi vari, che sono stati anche in precedenza contattati per fare da sponsor, poiché nel videoclip saranno riconoscibili e il progetto sarà per loro un modo alternativo per farsi un po' di pubblicità.
- 4) in un pomeriggio tra maggio e giugno i partecipanti al progetto saranno tutti invitati a Fondo Piccolo, presso il locale rifugio, per girare, durante un pomeriggio soleggiato di musica, le ultime scene del videoclip: in questo modo tutti coloro che hanno partecipato saranno inclusi insieme nella scena e tra una ripresa e l'altra, nonché immersi dell'impegno del suonare il pezzo, il momento sarà occasione di conoscenza, confronto e anche svago per i musicisti e i loro amici presenti.
- 5) dopo le riprese che indicativamente dureranno un paio di mesi, è prevista la realizzazione del montaggio sotto la supervisione di Federico Maraner, coinvolgendo anche un paio di ragazzi che hanno partecipato ai due progetti legati alla produzione di video che sono stati finanziati negli anni precedenti dal PGZ.
- 6) presentazione del prodotto durante una serata pubblica alla quale saranno invitati non solo tutti coloro che a vario titolo hanno partecipato, ma anche le autorità del territorio e la locale APT. Si prevede che durante questo momento la canzone sarà suonata anche dal vivo.
- 7) il videoclip sarà caricato su youtube e pronto per essere visualizzato dal pubblico on line.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Oltre ai due prodotti previsti dal progetto (creazione del brano musicale e del videoclip), ci si attende di poter coinvolgere per la prima volta praticamente tutti i gruppi musicali del territorio e di realizzare le basi per prossime eventuali collaborazioni. Caricando il video su internet sarà possibile per i gruppi musicali, ma anche per il locale PGZ avere più visibilità sul web.

14.4 Abstract

Grazie alla possibilità di suonare un brano che parla di amicizia e del coinvolgimento che dà la musica, molti musicisti saranno coinvolti per la prima volta nella realizzazione di un videoclip che li possa far sentire parte del mondo musicale degli Altipiani Cimbri. Quest'esperienza fornirà inoltre loro una maggiore visibilità sul web.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) Federico Maraner

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 70



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 3000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



| 17.2 Se sì, quali? |
|---|
| 1 Gli organizzatori si incontreranno tra loro e poi anche con il RTO per tirare le conclusioni del progetto |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

| 18. Piano finanziario del progetto | |
|---|-----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € |
| 4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 20,00 forfait | € 1200,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 20,00 forfait | € 1200,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 20,00 forfait | € 1200,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 300,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 0,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 300,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) carburante per spostarsi nel territorio nelle varie trasferte | € 400,00 |
| 10. Assicurazione | € 0,00 |
| 11. Altro 1 (specificare) | € |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

Totale A: € 4600,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 0,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 4600,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità di valle, comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna | € 1800,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € 0,00 |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) bar o locali che sponsorizzano il progetto perchè le riprese del videoclip saranno svolte al loro interno | € 500,00 |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 2300,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 4600,00 | € 1800,00 | € 500,00 | € 2300,00 |
| percentuale sul disavanzo | 39.1304 % | 10.8696 % | 50 % |