PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LZ_4_ 2018

2. Titolo del progetto

Progetto di comunicazione 2018

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Elena
Cognome	Malfatti
Recapito telefonico	342 841 5951
Recapito e-mail	pianogiovanilaviszambana@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Tavolo del confronto e della proposta

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Lavis

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavis

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) APS, musicali, culturali, sportive
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/01/2019	Data di fine 31/01/2019

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Lavis, Zambana

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire una maggiore conoscenza, nel Tavolo e sul territorio, delle realtà giovanili e delle realtà che operano con e per i giovani
2 Favorire la conoscenza reciproca tra queste realtà e la creazione di reti
3 Promuovere nel territorio una maggiore conoscenza del Piano Giovani e delle politiche giovanili in generale, quali opportunità per i giovani e politiche a favore della comunità intera
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Nel 2016 e nel 2017 il Tavolo si era dato come obiettivi di ampliare le proprie conoscenze delle realtà giovanili e di comunicare maggiormente con il territorio. Anche alla luce dell'andamento dei Piani Operativi Giovani negli ultimi anni, il Tavolo ritiene di dover proseguire su questa strada, per un'adeguata e accurata analisi dei bisogni e dei desideri e per trovare modalità e strategie per intercettare i giovani ed entrare in comunicazione con loro.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per poter conoscer meglio le realtà giovanili, il Tavolo intende valorizzare le occasioni che il lavoro ordinario del Tavolo e le azioni del POG già pongono: il confronto con le Associazioni in occasione dell'integrazione dei membri del Tavolo, il confronto e il dialogo con le Associazioni proponenti e responsabili di progetti, il confronto e il dialogo con i partecipanti alle azioni progettuali. Il Tavolo ha anche espresso l'intenzione di incontrare appositamente Associazioni e realtà giovanili per favorire la conoscenza reciproca, già a partire dalla primavera. Questi incontri potranno essere organizzati ad hoc oppure potranno essere colte occasioni già esistenti (convocazione di Associazioni da parte dei Comuni su iniziative specifiche, incontri di Direttivo, ecc). Questo lavoro di ascolto e confronto sarà affiancato da un parallelo lavoro interno al Tavolo.
Per comunicare maggiormente con l'esterno, oltre ad approfittare delle occasioni succitate, il Tavolo intende produrre materiale che racconti le esperienze fatte che possa concorrere alla costruzione dell'identità del Tavolo e dell'immagine del Piano Giovani. Rispetto a quest'ultimo punto, si vuole anche valorizzare, ove possibile, la sinergia positiva con i giovani in Servizio Civile presso il Comune di Lavis.
A seguito dell'esperienza dell'anno scorso, si è deciso di non realizzare un opuscolo informativo, di fatto poco fruito dai giovani e dalla cittadinanza in generale. Si è deciso invece di puntare sulla comunicazione online, chiedendo a questo proposito la collaborazione di due giovani grafici residenti sul territorio e già coinvolti l'anno scorso: Lorenzo Zeni e Marilena Brugnara, fondatori di In.Spira (www.beinspira.com).
In particolare si vuole:
1) Rivedere la gestione della pagina Facebook, rivedendo modalità di pubblicazione e curando maggiormente l'estetica per una migliore veicolazione dei messaggi. I contenuti saranno definiti dal Tavolo;
2) Rivedere il sito internet del Piano, migrando ad un dominio autonomo svincolandosi dalla piattaforma Wordpress, poco funzionale. Anche in questo caso, i contenuti saranno definiti dal Tavolo, mentre della gestione della pagina si occuperanno i giovani grafici;
3) Produrre materiale foto/video che racconti il Piano Giovani. In particolare si prevede la realizzazione di alcuni video con la tecnica dello story-doing che riprendano alcuni progetti realizzati in passato e tutti i progetti del POG 2018. Oltre a questo, si vogliono realizzare dei video che spieghino il senso e le modalità di funzionamento del Tavolo, nonché una rubrica fotografica in cui presentare i membri del Tavolo.
I partecipanti attivi al progetto - soggetti proponenti, responsabili, partecipanti, membri del Tavolo - contribuiranno in misura diversa a seconda delle progettualità e delle condizioni: si vuole in ogni caso cercare un rapporto più stretto con loro, in modo da produrre narrazioni da presentare all'esterno (es. articoli di giornali, articoli per il sito del Piano Giovani, foto e brevi aggiornamenti per i social, ecc).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si aspetta:
- una maggiore conoscenza da parte del Tavolo delle realtà giovanili e delle realtà significative del territorio;
- una maggiore conoscenza del Piano Giovani e delle politiche giovanili sul territorio.

14.4 Abstract

Il progetto si propone di promuovere l'informazione sul territorio rispetto al Piano Giovani e alle politiche giovanili, attraverso la produzione di documentazione ad hoc e la relazione con realtà significative del territorio.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 80

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Verbali di Tavolo
2 Report degli incontri con le Associazioni / realtà significative
3 Report dei momenti di incontro con i partecipanti al progetto (es. momento iniziale prima dell'attività, serata ad hoc, momento finale, ecc)
4 Contatore accessi al sito e visualizzazioni contenuti social e video
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %