PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_2_ 2016

2. Titolo del progetto

PromoPiano!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	pgzvallelaghi@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) giovanili
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 14/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 21/03/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 31/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Promuovere le iniziative del Piano dedicate ai giovani e attivate sul territorio
2 Favorire la partecipazione dei giovani alle iniziative proposte in un'ottica di attivazione e sensibilizzazione alla cittadinanza attiva
3 Rendere coerente ed organica la promozione delle iniziative del Piano, in un'ottica di "Brand"
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il Progetto "PromoPiano!" nasce dall'esigenza di promuovere al meglio lo strumento del Piano Giovani e le opportunità offerte. Tale bisogno nasce dalla semplice constatazione che a seguito delle iniziative messe in campo negli scorsi anni, seppur di successo, non vi fosse chiarezza da pare dei partecipanti di aver preso parte ad un'iniziativa contenuta all'interno del Piano Giovani. In funzione di questa constatazione, e alla luce della complessità del presentare il Piano Giovani quale strumento con il quale stimolare l'attivazione giovanile, con il Tavolo si è approfondita la necessità di dotare il Piano Giovani della Valle dei Laghi di una campagna promozionale coerente e unitaria, in modo da veicolare il Piano quale brand con cui identificare le iniziative, al fine di differenziarle dalle altre iniziative presenti in Valle.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede, (1.) per la parte online, la promozione su social network con target ben definito delle iniziative del Piano (100 €), il mantenimento del sito web (50 €) e altre forme di pubblicità gratuite (newsletter, twitter, linkedin, pubblicazione news sul sito web), mentre per la parte di promozione con mezzi tradizionali (2.), la produzione di una brochure comprendente tutti i progetti del Piano 2016 e di locandine da appendere nei luoghi più significativi della Valle dove vi è la presenza o il passaggio di giovani (locali, bacheche, sedi istituzionali, biblioteche). Inoltre, per i progetti del Tavolo (#LavoroGiovane 2016 e Giovani@Istituzioni) saranno prodotte delle cartoline inviate a casa dei giovani che presenteranno al contempo il Piano ed il suo funzionamento, nell'ottica di incrementare la visibilità del Piano stesso veicolando l'indirizzo del sito web del Piano, e delle locandine. Costo totale promozione cartacea: 850,00 €

Oltre a quest'opera di promozione, per la prima volta attivata dal Piano in maniera organica, si intende potenziare la rete di contatti con le associazioni locali (anche mediante i contatti forniti dai membri del Tavolo), le scuole e le istituzioni locali, comunicando le iniziative e favorendone la diffusione anche tramite il passaparola. Per aumentare il peso del passaparola, si prevede la distribuzione di gadget ai partecipanti dei progetti del Piano, in un'ottica di costruzione di un brand riconoscibile e condiviso. Si prevede quindi di distribuire ai partecipanti (a.) materiali legati alle attività portate avanti all'interno dei progetti del Tavolo (bloc notes, penne, borse in tela, ... costo 500,00 €). A questi materiali si affiancheranno (b.) altri gadget da distribuire durante l'anno ai partecipanti come chiavette usb contenenti i materiali per i corsi formativi o le fotografie / video di restituzione dei progetti, portachiavi e segnalibri. Tali materiali saranno distribuiti anche durante fiere e feste delle associazioni, per le quali si prevede inoltre la stampa di uno striscione e due magliette personalizzate per gli standisti (RTO e RI) da utilizzare durante le manifestazioni in Valle (costo totale 100,00 €). L'obiettivo è sempre quello di promuovere il marchio e lo strumento del Piano Giovani indirizzando i giovani al sito internet, nell'ottica di incrementare la conoscenza di quest'opportunità di finanziamento e stimolare la produzione di idee e la cittadinanza attiva. Per promuovere in maniera sempre più coerente il Piano, le progettualità contenute nel Piano dal 2016 dovranno garantire un'adeguata fase di restituzione anche sul sito web del Piano Giovani, inserendo immagini e/o testi relativi alle attività svolte.

Il progetto sarà seguito a titolo gratuito dal Referente Tecnico-Organizzativo e da quello Istituzionale, per quanto riguarda la parte di progettazione e realizzazione, oltre che da alcuni membri volontari del Tavolo del confronto e della proposta. Non sono previsti compensi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti risultati:
- diffusione capillare sul territorio della Valle delle iniziative del Piano Giovani
- diffusione della raccolta delle idee per il Piano Giovani
- unificazione delle iniziative sotto il "brand" del Piano Giovai Valle dei Laghi
- Maggiore visibilità per il Piano Giovani e incremento della partecipazione giovanile alle iniziative previste

14.4 Abstract

Progetto che prevede la realizzazione di un piano di promozione delle iniziative del Piano Giovani, unificando la promozione delle iniziative del Tavolo e favorendo la diffusione capillare sul territorio di volantini promozionali e gadget. Obiettivo finale è lo sviluppo del "brand" del Piano Giovani per migliorarne la visibilità, mediante una pianificazione attenta e coerente della campagna promozionale e il coinvolgimento dei diversi attori sul territorio (associazioni e istituzioni).

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 8

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario ai partecipanti dei progetti del Piano (domande relative a come hanno conosciuto l'iniziativa)
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per partecipanti (penne, bloc notes, borsa cotone segnalibri...)	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) gadget partecipanti Piano Giovani (chiavetta usb corsi formativi, portachiavi ,..)	€ 750,00
12. Altro 2 (specificare) materiali promozione Piano per feste (t-shirt + striscione)	€ 100,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2500,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2500,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Cavedine, Madruzzo, Vallelaghi e Comunità Valle dei Laghi	€ 1250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2500,00	€ 1250,00	€ 0,00	€ 1250,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %