



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

VLG\_5\_2018

### 2. Titolo del progetto

PromoPiano! 3.0

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) giovanili, musicali**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 23/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 31/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b>
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
<b>X Cittadinanza attiva e volontariato</b>
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Stimolare la generazione di nuove idee progettuali direttamente da parte dei giovani
2 Incrementare la partecipazione giovanile alle iniziative proposte, mediante la conoscenza dello strumento del Piano Giovani sui canali adeguati (social, ...)
3 Promuovere le progettualità del Piano attivate sul territorio in sinergia con i soggetti proponenti
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto vuole proseguire l'opera di promozione del Piano Giovani quale strumento con cui stimolare l'attivazione giovanile, la proposta di nuove idee e la conoscenza delle iniziative in essere.

I presupposti su cui si basa PromoPiano! 3.0 sono relativi alla sempre maggiore conoscenza del Piano Giovani quale strumento generativo di idee progettuali aventi come protagonisti i giovani non solo come fruitori, ma soprattutto come proponenti delle stesse idee progettuali. In questo senso, il progetto mira a proseguire l'opera di diffusione delle iniziative del Piano, in quanto per mantenere efficace il riconoscimento del "brand" del Piano Giovani si deve proseguire nel far mantenere vivo e attivo il sito web del Piano, i canali social e l'aggiornamento dei canali più tradizionali e cartacei del Piano.

I presupposti da cui parte il progetto sono due:

- la maggiore integrazione tra le progettualità finanziate, coinvolgendo direttamente i progettisti
- l'utilizzo sempre più massiccio dei canali social per raggiungere la componente giovanile della popolazione

Per quanto riguarda il primo punto, è stato approfondito con il Tavolo negli scorsi anni grazie alla distribuzione, in occasione delle diverse progettualità, di gadget e volantini del Piano Giovani, che tramite il passaparola hanno permesso di rendere ancora più chiare le finalità del Piano. Grazie alla promozione del Piano nel corso delle iniziative finanziate, inoltre, si sono resi maggiormente consapevoli i giovani partecipanti della natura anche finanziaria delle iniziative stesse, facendo conoscere lo strumento del piano giovani e stimolando gli stessi partecipanti a proporre progettualità sulle annualità successive. Di qui, sono state proposte ad esempio alcune iniziative poi incluse all'interno di progettualità specifiche come #LavoroGiovane 2018 (iniziative formative sulle soft skills), oltre a permettere l'integrazione delle diverse idee dei giovani in proposte unitarie e compiute che ha permesso anche un risparmio in termini economici. Si intende quindi proseguire sulla strada dell'integrazione e della collaborazione tra Piano e soggetti proponenti, prevedendo, a fianco di una promozione autonoma delle iniziative singole, ad opera dei soggetti proponenti, una promozione di più ampio respiro in collaborazione con gli enti proponenti stessi, mediante una brochure unica che presenti tutte le iniziative del Piano, gadget da distribuire ai partecipanti e momenti di presentazione del Piano in occasione dell'avvio delle progettualità.

Per quanto riguarda il secondo punto, a fianco di una promozione più tradizionale, ma integrata tra le varie progettualità, si prosegue nel proporre una promozione legata ai canali web e social, in linea con i trend giovanili e con l'assenza in Valle di luoghi di una distribuzione omogenea di luoghi di aggregazione giovanile. Rispetto ai dati sulla promozione, preme sottolineare come il sito internet, ora a quota 2100 accessi, ha registrato oltre 900 accessi nel corso del 2017; allo stesso modo, rispetto alla promozione su facebook, i dati mostrano nel periodo 14/04/2017 e 10/10/2017 una media di 12 interazioni (clic sul link o condivisioni) al giorno alla pagina facebook, con una media di 474 persone al giorno che hanno visualizzato qualsiasi contenuto associato alla Pagina. Tali numeri sono stati resi possibili dalla pubblicità a pagamento utilizzata per le principali news legate ai progetti, che hanno portato a un incremento da 108 a 646 visualizzazioni medie dei post rispetto a quelli gratuiti.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In linea con e finalità sopra descritte, il progetto prevede due principali attività, ossia:

- 1) promozione in eventi/momenti specifici dell'anno (es. presentazione progetti POG, caccia alle idee,...), realizzati in sinergia con i progettisti e nel corso dei progetti con la distribuzione di gadget e brochure.
- 2) promozione via web (facebook, social, sito web) per la prosecuzione della promozione delle progettualità del Piano Giovani

Rispetto al primo punto, si vuole potenziare la rete di contatti con i progettisti comunicando le iniziative e favorendone la diffusione anche tramite il passaparola. Si prevede quindi di distribuire ai partecipanti dei progetti o in occasione di eventi specifici concordati con i progettisti materiali legati alle attività portate avanti all'interno dei progetti del Tavolo (gadget - 700 €, oltre a eventuali materiali e alimenti per incontri specifici - 100 €). Si intende inoltre proseguire l'integrazione della promozione delle singole iniziative, ad opera dei progettisti, proseguendo nel far rispettare e approfondire le linee guida rispetto alla comunicazione delle iniziative del Piano (presenti sul sito internet del Piano), che prevedono una restituzione delle attività al Piano, inserendo articoli, immagini e/o testi relativi alle attività svolte o la produzione di video dedicati da replicare sui canali social del Piano. Rispetto alla stampa di brochure e gadget, verrà utilizzata per la promozione complessiva delle iniziative del Piano (brochure di presentazione di tutti i progetti e caccia alle idee del Piano) e in occasione dell'invio della cartolina per l'attivazione dei tirocini estivi di #LavoroGiovane 2017 e di altre iniziative specifiche: secondo le statistiche dei progetti 2017 è emerso come la cartolina spedita a casa abbiano ancora una certa efficacia (es. 35% delle iscrizioni a #LavoroGiovane 2017 provenienti da questi canali), oltre a promuovere il Piano Giovani. Inoltre, la produzione di una brochure di presentazione di tutti i progetti da distribuire ai progettisti e nei luoghi più di passaggio della Valle l'approfondimento delle iniziative alle quali ci si può iscrivere mediante il sito web del Piano. Tali interventi si inseriscono anche nel tentativo di intercettare i giovani della Valle considerando l'assenza di luoghi di aggregazione più formali, oltre a permettere e anche una riduzione delle spese sui singoli progetti. Costo totale della promozione cartacea (brochure di presentazione progetti, volantini e locandine per presentazione progetti, caccia alle idee e progettualità specifiche del Tavolo) comprensiva di spese postali e grafica: 1750 €, più 25 € di tasse di affissione.

Per la parte online, alla luce dei risultati esposti nell'analisi di contesto, si prevede la promozione su social network con target ben definito delle iniziative del Piano, il mantenimento del sito web (75 €) e altre forme di pubblicità gratuite (newsletter, twitter, linkedin, pubblicazione news sul sito web, video youtube e foto instagram) ed a pagamento su facebook e altri social network per progettualità specifiche (tot. 350 €)

Analogamente alla scorsa edizione, il progetto sarà seguito a titolo gratuito dal Referente Tecnico-Organizzativo e da quello Istituzionale, per quanto riguarda la parte di progettazione e realizzazione, oltre che da alcuni membri volontari del Tavolo del confronto e della proposta. Non sono previsti compensi.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Il Progetto "PromoPiano! 3.0" intende promuovere lo strumento del Piano Giovani e le opportunità da esso offerte in Valle dei Laghi, per
- potenziare la presenza giovanile alle iniziative proposte,
  - far conoscere (e utilizzare) lo strumento del Piano Giovani quale strumento di finanziamento per progettualità innovative
  - stimolare la generazione di idee innovative da parte dei giovani in maniera tale da poterle poi valutare e strutturare in progettualità finanziabili.
  - Stimolare le sinergie tra gruppi informali ed associazioni, ricomprendendo le iniziative del Piano in un'unica campagna promozionale, in un'ottica di "brand del Piano Giovani".

#### 14.4 Abstract

Iniziativa che prevede la promozione delle iniziative del Piano Giovani Valle dei Laghi 2018, potenziando la diffusione capillare sul territorio di volantini promozionali, gadget e pubblicità via social network relativa ai progetti finanziati.





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 8**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario ai partecipanti dei progetti del Piano (domande relative a come hanno conosciuto l'iniziativa)
2 Dati visualizzazione sito web e post facebook
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per incontri, alimenti incontro restituzione progetti	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 25,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) rinnovo sito web pgz	€ 75,00
12. Altro 2 (specificare) gadget pgz (penne, borse cotone, portachiavi	€ 700,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3000,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità di valle, comuni di Cavedine, Madruzzo, Vallelaghi	€ 1500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3000,00	€ 1500,00	€ 0,00	€ 1500,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %