



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_4_2018

2. Titolo del progetto

Promoviamo il POG 2018!

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|------------------------|
| Nome | Isabel Cristina |
| Cognome | Neira-Gutiérrez |
| Recapito telefonico | 3450912280 |
| Recapito e-mail | isabelcneira@gmail.com |
| Funzione | RTO |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione giovane (Trambileno Giovane)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 01/01/2018 | Data di fine 30/04/2018 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/05/2018 | Data di fine 12/05/2018 |
| Realizzazione | Data di inizio 13/05/2018 | Data di fine 01/11/2018 |
| Valutazione | Data di inizio 02/11/2018 | Data di fine 31/12/2018 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Vallarsa, Trambileno, Terragnolo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) Informazione e orientamento



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Essere un punto di riferimento tra i giovani per l'ascolto dei loro bisogni

2 Aumentare conoscenza del piano giovane tra i giovani del territorio

3 Promuovere le attività del piano giovani correttamente

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il 2017 è stato molto positivo per quanto riguarda la promozione del nostro piano giovani "punto in comune", abbiamo acquisito molti più contatti (telefonici e e-mail) rispetto agli anni precedenti ed è conosciuto ormai in tutti i paesi delle valli del Leno ma è sempre necessaria la giusta promozione. Per questo motivo vogliamo continuare a promuovere il PGZ nello stesso modo, però questa volta con più serate informative (serate di ascolto e condivisione) fatti della RTO, che possa allo stesso tempo attirare più giovane per progetti futuri. Insomma, la promozione sarà realizzata dai progettisti dei singoli progetti, utilizzando dei format preconcordati e attraverso mailing list, sms, passa parola e social network. Le locandine è uno dei metodi migliori tra i giovani e la comunità (come riferito dai partecipanti negli anni precedenti). È necessario responsabilizzare ulteriormente i ragazzi nella progettazione e nello svolgimento dei progetti e curare la promozione è uno stimolo che aiuterà a credere nelle loro capacità. Infine, si presenterà, come l'anno scorso, un pieghevole illustrativo delle attività del piano distribuito dai ragazzi del piano.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Promoviamo il POG 2018! E il progetto a posta per portare avanti e sviluppare la parte di comunicazione del Piano Giovani di Zona delle valli del Leno, allo stesso tempo valorizzando il lavoro fatto lo scorso anno con i canali telematici e anche su quelli cartacei tradizionali. Questo progetto promuoverà quest'anno la nascita di spazi e luoghi che possono essere punto di incontro favorevoli alla costruzione del dialogo con i ragazzi del territorio. Il progetto punta a promuovere gli ambienti online, spazi sempre più frequentati dai giovani a cui cerchiamo di rivolgerci, e che porteranno i ragazzi a dare sfogo alla propria creatività. Con quest'anno verrà fatto ancora il pieghevole del Piano Giovani di Zona che si cercherà di dare visibilità a tutti i progetti del piano attivati quest'anno con date, ore, descrizioni, ecc. cioè le informazioni di base per aderire al piano, questo vedrà la luce con l'approvazione del POG 2018. Questo pieghevole fatto sempre dai giovani del piano (Trambileno giovani e gruppi informali) che si incaricano anche della distribuzione. Sempre all'approvazione del POG procederemo con la presentazione dei progetti sui tre comuni in una serata dedicata e a fine anno sarà organizzata una serata di restituzione di tutti i progetti (organizzato dalla RTO con la collaborazione dai giovani del piano). Ci si è posti come obiettivo di coinvolgere ad almeno 50 ragazzi complessivamente (diversi agli organizzatori) nelle attività promozionali, nella presentazione dei progetti, nello sviluppo e successivamente anche nella distribuzione/diffusione degli stessi. Anche se non strettamente collegato in questa scheda, inseriamo al suo interno le spese assicurative che poi verranno utilizzate per un'assicurazione sui progetti che hanno fatto richiesta di queste spese.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si auspica di aumentare i contatti e le relazioni del Piano giovane in particolare di incrementare il numero degli iscritti alla mailing-list e delle amicizie in Facebook.

Ci si attende di leggere sui quotidiani locali/riviste comunali almeno una decina di articoli all'anno riguardanti le attività del Piano Giovani e di riuscire ad accrescere anche il numero di incontri sul territorio fra Piano Giovani e associazioni/gruppi informali.

Infine, ci si aspetta di aumentare l'interesse e la partecipazione dei giovani e più in generale della comunità rispetto alle tematiche legate al mondo giovanile.

14.4 Abstract

Progetto di diffusione, promozione ed integrazione di politiche giovanili. Si intende di aumentare la visibilità al Piano, alle sue proposte e alle possibilità progettuali che offre al mondo giovanile e alla comunità.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



| |
|---|
| 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero partecipanti attivi 50 |

| |
|---|
| 15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico |
| Tutta la cittadinanza |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero fruitori 3000 |



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Numero di contatti telefonici e e-mail raccolti

2 Diffusione dei progetti del piano e anche altri progetti delle politiche giovanili.

3

4

5



| 18. Piano finanziario del progetto | |
|---|----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria | € 40,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 700,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) spese telefoniche | € 190,00 |
| 10. Assicurazione | € 600,00 |
| 11. Altro 1 (specificare) | € |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

Totale A: € 1530,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 0,00

| |
|--|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1530,00 |
|--|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|--|----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Vallarsa, Trambileno, Terragnolo | € 765,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 765,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 1530,00 | € 765,00 | € 0,00 | € 765,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |