



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_17_2015

2. Titolo del progetto

Promozione I Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Riccardo
Cognome	Santoni
Recapito telefonico	0461 884841
Recapito e-mail	riccardo_santoni@comune.trento.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Trento - Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) tutti i soggetti con progetti sui PGZ TN 2015

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 31/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 19/01/2015	Data di fine 30/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) informazione e promozione



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 promuovere le azioni dei PGZ TN 2015 attraverso un format omogeneo e materiale promozionale riconoscibile e riconducibile al POG TN 2015
2 promuovere le azioni dei PGZ TN 2015 attraverso il sito internet e la newsletter settimanale delle Politiche giovanili
3 favorire il lavoro di rete e la collaborazione tra le realtà del territorio che potenzialmente proporranno azioni progettuali per i PGZ 2016
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) azioni informative**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Comune di Trento da anni ha scelto di proporre la creazione di un format omogeneo dei materiali promozionali dei progetti dei PGZ per renderli riconoscibili come parte di un progetto più ampio e quindi per diffondere ulteriormente la conoscenza dei Piani Giovani di zona di Trento. Anche per il 2015 si considera essenziale proseguire su tale linea sia per uniformare la comunicazione cartacea sui PGZ, sia per rafforzare il legame con le associazioni nel delicato momento di comunicazione dell'avvio dei progetti. Con le singole associazioni si svilupperà quindi un prodotto grafico promozionale specifico, adatto per il progetto e coerente con la promozione del POG 2015 nel suo complesso.

Nell'ottica di favorire il lavoro di rete e lo scambio tra realtà protagoniste delle azioni progettuali 2015, le Politiche giovanili del Comune di Trento hanno organizzato nel 2014 presso l'Auditorium della Circoscrizione S.Giuseppe-S.Chiara due incontri:

un incontro laboratoriale condotto in maniera interattiva, in cui i partecipanti hanno lavorato in modalità speed date confrontandosi sulle loro idee progetto;

un incontro di in-formazione sulla progettazione.

Tale esperienza di incontro e confronto con modalità attive ha avuto un esito molto positivo, che conferma la validità della proposta.

Pertanto anche in vista del POG 2016 si intende lavorare su tale format dando più spazio agli incontri laboratoriali.

Il presente progetto si propone quindi di rinforzare maggiormente il lavoro di promozione e informazione sui Piani giovani di zona, dare una veste unica al POG 2015 e facilitare la conoscenza, l'interscambio e il protagonismo delle associazioni giovanili in vista del POG 2016.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

MATERIALE PROMOZIONALE CARTACEO (FLYER/MANIFESTI)

I responsabili delle azioni presenti nel POG 2015 collaboreranno alla costruzione del prodotto promozionale grafico su un format omogeneo. Insieme definiranno immagini e/o messaggi più incisivi e strategici per la comunicazione.

Per rafforzare la comunicazione unitaria verrà elaborato un libretto con la promozione di tutto il POG insieme.

I costi relativi alla presente azione progettuale riguardano il compenso forfettario al professionista che realizzerà sia l'elaborazione grafica, sia la stampa dei materiali.

In particolare verranno realizzati i seguenti materiali promozionali:

la stampa di 600 cartoline per i progetti PGZ 2015

la stampa di 2000 libretti che raccoglieranno tutte le iniziative dei PGZ 2015

la creazione QR code e pdf compressi per mail o web

PROMOZIONE ATTRAVERSO ALTRI CANALI

Le Politiche giovanili del Comune di Trento proporranno la promozione dei progetti PGZ anche attraverso i propri canali quali il sito www.trentogiovani.it ed eventualmente i siti www.comune.trento.it e www.trentocultura.it, la newsletter Trentogiovani.it (oltre 2500 giovani iscritti), il bollettino comunale Trentoinforma, i media locali grazie al supporto dell'Ufficio stampa comunale (la redazione di comunicati stampa e l'eventuale organizzazione di conferenze stampa ad hoc) e le radio locali e/o web.

IN-FORMAZIONE

In autunno verranno organizzati per i responsabili delle azioni progettuali degli incontri/laboratori per offrire un'occasione in cui approfondire la programmazione sui PGZ, scambiare idee e creare collaborazioni e progettare/lavorare in rete per i futuri progettisti del 2016, affrontando i temi vicini alle politiche giovanili (cittadinanza attiva, ambiente ..)

Questi interventi si svolgeranno in adeguati spazi del comune di Trento.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono:

- la valorizzazione della proposta Piani Giovani di Zona attraverso un format comunicativo omogeneo e riconoscibile,
- la produzione di un volantino o locandina per singola azione progettuale,
- la produzione di un libretto che pubblicizzi l'intero POG di Trento,
- l'aumento del lavoro di rete e della sinergia tra soggetti del territorio sul POG 2016 (almeno 3 proposte di progetti in co-progettazione).

14.4 Abstract

Azioni di promozione e informazione sui progetti dei Piani giovani di zona di Trento 2015. Offerta di incontri informativi sulla programmazione e il lavoro di rete destinato ai responsabili delle proposte delle azioni progettuali POG 2016.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) incontri con i referenti delle azioni progettuali

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontri di autovalutazione rispetto alla proposta degli incontri formativi
2 Valutazione da parte degli elaborati grafici attraverso sondaggio fra le associazioni nelle riunioni di verifica progettuale
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto ideazione e stampa tariffa oraria forfait 10000,00	€ 10000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10000,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	€ 5000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10000,00	€ 5000,00	€ 0,00	€ 5000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %