



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CLD\_3\_2018

### 2. Titolo del progetto

Promozione del PGZ - Fuori dal Comune

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cles

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Cles

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/01/2018	Data di fine 05/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 12/03/2018	Data di fine 09/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2018	Data di fine 20/12/2018
Valutazione	Data di inizio 27/12/2018	Data di fine 28/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del Piano, Cles, Ville d'Anaunia, Bresimo, Cis, Rumo, Livo



<b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/> La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input checked="" type="checkbox"/> Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cittadinanza attiva e volontariato</b>
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro (specificare) Promuovere le attività del piano</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Incrementare la conoscenza e la visibilità del piano giovani 2018 e di tutte le azioni volte a favorire il protagonismo dei giovani, soprattutto presso le scuole superiori del territorio
2 Lanciare con un evento le attività del 2018
3 Sensibilizzare i giovani sulle possibilità che il piano giovani offre
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

**Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Piano Giovani è un'opportunità che deve raggiungere e farsi conoscere dai giovani.

La strategia promozionale del Piano Giovani quest'anno prevede:

- creazione e diffusione di materiale cartaceo relativo ai progetti
- creazione di una pagina facebook del piano giovani
- divulgazione delle attività attraverso i quotidiani e con interventi nelle scuole
- realizzazione di un evento per promuovere le attività del piano giovani 2018



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto di promozione del piano prevede la creazione e la distribuzione di materiale cartaceo relativo ai progetti PGZ 2018. Verrà realizzata una locandina e un flyer dei progetti per la distribuzione nel territorio.

- Gestione degli strumenti di comunicazione del Piano. Il Comune di Cles ha individuato un professionista, Alberto Mosca, che seguirà l'intera promozione del piano giovani, affiancato da due ragazzi del servizio civile impegnati presso la Pro Loco di Cles.

- Verrà creata una pagina facebook del piano e sarà seguita dai ragazzi.

- Al fine di coinvolgere nel piano giovani il maggior numero di ragazzi possibile, verrà organizzata nelle scuole una presentazione dei progetti, durante una assemblea di istituto, che permetterà così di informare i ragazzi in età interessata dai progetti di quanto sarà svolto.

- Verrà organizzato un evento di lancio dei progetti. Il Comune di Cles si occuperà dell'organizzazione di un evento lancio dei progetti, a metà luglio, che si terrà anche con la partecipazione di un gruppo musicale (o Dj) per favorire la partecipazione giovanile.

La serata sarà organizzata a Cles, comune capofila del Piano. Poiché si ritiene importante che i ragazzi siano informati sui progetti, si è ritenuto di organizzare un evento dove alcuni ragazzi (circa 10) delle Pro Loco dei Comuni del piano (che si sono resi disponibili durante una riunione del Tavolo di lavoro), presenteranno in maniera semplice e diretta i progetti ai propri pari età.

La serata sarà quindi organizzata in due parti, una prima di presentazione dei progetti ed una seconda parte più ludica durante la quale i ragazzi avranno la possibilità di incontrare i proponenti dei progetti in maniera diretta e informarsi sui progetti.

L'esperto Alberto Mosca sarà anche impegnato nel coinvolgimento (nella seconda fase del progetto) di alcuni ragazzi. Essi lo aiuteranno nella realizzazione e nella organizzazione delle attività.

Mosca si occuperà di formare i giovani, spiegando le migliori strategie comunicative ed impegnando i ragazzi nella pratica.

I costi del progetto sono per l'esperto (2000€), per un operatore sul campo (500€) e per la realizzazione dei materiali e delle spese di divulgazione (2500€). I costi per il noleggio di service sono relativi alla serata di presentazione dei progetti.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si attendono i seguenti risultati:

- maggiore conoscenza di cos'è il piano giovani nelle scuole e in tutto il territorio
- studenti delle scuole maggiormente informati e stimolati su come concretamente si realizza un progetto del PGZ
- nuovi ragazzi attivi nella promozione del piano giovani

#### 14.4 Abstract

Il progetto mira a promuovere la conoscenza del Piano Giovani tramite realizzazione di materiali cartacei e social network. Saranno svolte delle visite presso le scuole anche in celebrazione della maggior età degli studenti delle classi quarte. Sarà realizzato l'evento di lancio del Piano Giovani 2016. Tutto ciò - distribuzione materiale promozionale, incontri con studenti e realizzazione evento di lancio - sarà realizzato il più possibile fin dalla fase organizzativa insieme ai giovani stessi.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione a posteriori della riuscita del progetto tramite un'analisi delle presenze e della conoscenza del piano giovani
2 Valutazione del progetto fra proponenti ed esperti coinvolti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service audio/video per serata di presentazione	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 6500,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6500,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del piano (Cles, Ville d'Anaunia)	€ 3250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6500,00	€ 3250,00	€ 0,00	€ 3250,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %