



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_7_2015

2. Titolo del progetto

Promozione del Piano dei Giovani

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Maria Pia
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	0464 571739
Recapito e-mail	amistadi.mariapia@altogardaeledro.tn.it
Funzione	funzionario responsabile

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità Alto Garda e Ledro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Riva del Garda

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 24/11/2014	Data di fine 01/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 19/01/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comunità di Valle



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

X Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 incrementare la conoscenza e la visibilità del piano giovani 2015 e di tutte le azioni volte a favorire il protagonismo dei giovani, soprattutto presso le scuole superiori del territorio

2 attivare e realizzare la campagna promozionale per il piano giovani 2016 con specifico evento di lancio

3 Favorire il dialogo tra giovani, associazioni, istituzioni e adulti significativi in relazione a opportunità e temi legati al territorio e ai giovani

4 Celebrare il passaggio all'età adulta/maggior età degli studenti che nel 2015 compiranno 18 anni stimolandone l'impegno civico e la responsabilità personale

5 Favorire il dialogo tra giovani e testimonial/adulti significativi in relazione a temi centrali legati al territorio



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Piano Giovani è un'opportunità che deve raggiungere e farsi conoscere dai giovani.

Parimenti i giovani devono avere la possibilità di dire al Piano Giovani che cosa sta loro a cuore e in quali modalità vorrebbero/potrebbero impegnarsi.

La strategia promozionale del Piano Giovani quest'anno prevede:

- creazione e diffusione di materiale cartaceo relativo a progetti PGZ 2015 e lancio PGZ 2016
- gestione della pagina FB del Piano
- realizzazione di visite informative presso le scuole e celebrazione della maggior età degli studenti delle classi quarte da svolgersi presso ogni scuola
- realizzazione evento di lancio del PGZ 2016



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Creazione e distribuzione del materiale cartaceo relativo ai progetti PGZ 2015: non appena il POG 2015 sarà stato approvato dalla PAT verrà realizzata locandina e flyer dei progetti 2015 che saranno distribuiti nel territorio.

Gestione degli strumenti di comunicazione del Piano. La Comunità proporrà un progetto di Servizio Civile per un giovane che possa supportare la gestione delle comunicazioni verso l'esterno per alcuni uffici dell'ente. Sarà previsto all'interno del progetto che il giovane in collaborazione con il referente tecnico del Piano curi la promozione del Piano Giovani e in particolare gestisca con costanza la pagina FB del Piano.

Celebrazione della maggior età degli studenti delle classi quarte da svolgersi presso le scuole: diversamente dagli anni precedenti quest'anno la giornata della maggior età si svolgerà presso le scuole.

L'intenzione è infatti quella di favorire una sempre maggiore capacità di inteloquire con le nuove generazioni attraverso gruppi più ristretti che permetta di avviare con i ragazzi un confronto più aperto e dinamico. Anche la scuola avrà maggiore possibilità di co-definire la strutturazione dell'evento con gli organizzatori e di preparare i propri ragazzi.

In preparazione dell'evento sarà svolto un incontro preliminare con i rappresentanti di classe degli studenti delle classi quarte per individuare tema e relatore.

Pertanto al momento non è dato di conoscere i nominativi degli stessi in quanto ciò farà parte del processo realizzativo del progetto.

L'incontro si svolgerà di mattina e durerà almeno 2 ore (in dipendenza della disponibilità della scuola) e consisterà nell'incontro tra i referenti del Piano Giovani, gli amministratori locali e gli studenti.

Ai rappresentanti degli studenti delle classi quarte sarà chiesto di "fare gli onori di casa" e di preparare una riflessione introduttiva a partire dallo stimolo "18 anni: festeggio perchè ...". Quindi interverrà il relatore invitato.

Al termine sarà donato a ciascun neo-maggiorenne un dono/segno, nello specifico una T-shirt del Piano Giovani di Zona (infatti l'anno scorso è stata molto apprezzata e oltretutto funziona molto bene come strumento di promozione del Piano Giovani).

I neo-maggiorenni saranno circa 500.

Responsabile dell'organizzazione delle giornate della maggior età sarà Francesco Picello.

La voce di spesa 6. vitto è destinata alla predisposizione di tre piccoli buffet, uno per ognuna delle 3 mattinate.

Sono previsti tre incontri:

- un incontro presso LICEO MAFFEI
- un incontro presso ISTITUTO FLORIANI
- un incontro presso UPT ARCO + ENAIP ARCO + ENAIP VARONE + ISTITUTO GARDASCUOLA

Creazione e diffusione di materiale cartaceo per la promozione e il lancio del PGZ 2016: non appena il Tavolo avrà definito il tema del PGZ 2016 in settembre 2015 verrà realizzata la locandina e i flyer promozionali che saranno distribuiti nel territorio.

Realizzazione evento di lancio del PGZ 2016. Come l'anno scorso l'evento sarà organizzato insieme a un "comitato organizzativo" composto dai giovani più volenterosi e attivi dei progetti del Piano Giovani. La struttura essenziale dell'evento sarà:

- presentazione PGZ e tema 2016
- project battle tra i giovani dei progetti del 2016
- relatore esperto sulla condizione giovanile o testimonial vicino al mondo e al linguaggio dei giovani
- buffet e musica (una band + dj set)

Il responsabile dell'evento sarà Francesco Picello che si occuperà dell'organizzazione per gli aspetti della logistica, dell'amministrazione, dei permessi, del coinvolgimento in veste di co-organizzatori volontari dei giovani.

Marcello Orlandi e Gianluca di Cosmo dell'Associazione Offset collaboreranno invece gestendo la regia della parte musicale oltrechè curando l'ingaggio di band e Dj.

I nominativi del relatore, della band e del DJ saranno individuati in settembre insieme al comitato organizzativo dell'evento.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si attendono i seguenti risultati:

- maggiore conoscenza di cos'è il piano giovani nelle scuole e in tutto il territorio
- studenti delle scuole maggiormente informati e stimolati su come concretamente si realizza un progetto del PGZ
- nuovi maggiorenni accolti dalla comunità degli adulti

14.4 Abstract

Il progetto mira a promuovere la conoscenza del Piano Giovani tramite realizzazione di materiali cartacei e social network. Saranno svolte delle visite presso le scuole anche in celebrazione della maggior età degli studenti delle classi quarte. Sarà realizzato l'evento di lancio del Piano Giovani 2016. Tutto ciò - distribuzione materiale promozionale, incontri con studenti e realizzazione evento di lancio - sarà realizzato il più possibile fin dalla fase organizzativa insieme ai giovani stessi.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 incontro di valutazione dell'evento con i dirigenti delle scuole e gli studenti rappresentanti d'istituto

2 n. di progetti proposti da studenti delle scuole superiori per il PGZ 2016

3 n. di nuovi "mi piace" sulla pagina FB del Piano

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service evento di lancio PGZ 2016	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 3 relatori per eventi nelle scuole tariffa oraria 100 forfait	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto 1 relatore di livello nazionale tariffa oraria forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto dj evento di lancio tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto caché band evento di lancio tariffa oraria forfait	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria 30 forfait organizzazione maggior età ed evento di lancio	€ 1200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 800,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) dono/segno per i giovani neo maggiorenni (500 pezzi)	€ 3500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €9150,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9150,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i membri	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9150,00	€ 3000,00	€ 0,00	€ 6150,00
percentuale sul disavanzo	32.7869 %	0 %	67.2131 %