



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AVA\_1\_2018

### 2. Titolo del progetto

Promozione - indaghiamo i giovani del territorio

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Stinghen
Recapito telefonico	3400742673
Recapito e-mail	m.stinghen@gmail.com
Funzione	referente tecnico

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Besenello

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Besenello

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 08/01/2018	Data di fine 26/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 12/03/2018	Data di fine 13/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 07/01/2019	Data di fine 11/01/2019

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Volano, Calliano, Besenello

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

**La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività**

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**Altro (specificare) promozione del Piano**



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

**Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

**Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

**Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Far conoscere il Piano giovani e i suoi progetti

2 Coinvolgere nuovi giovani

3 Dare un'opportunità semi-lavorativa ad un giovane del territorio

4 Raccogliere maggiori informazioni sui giovani dell'Alta Vallagarina

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Per qualsiasi organizzazione la comunicazione è fondamentale e così anche il Piano giovani Alta Vallagarina lavora per farsi conoscere. Negli ultimi anni il Piano ha creato un sistema virtuoso con le associazioni giovanili di tutti e tre i paesi, anche grazie al loro pieno coinvolgimento nel piano giovani; quest'anno anche l'ultima realtà che mancava all'appello, MelaGodo di Volano, ha iniziato a presentare dei progetti. Tuttavia ciò ha un limite, perché è più difficile coinvolgere ragazze e ragazzi che non fanno parte delle associazioni; spesso molti di loro non sono nemmeno a conoscenza dello strumento del Piano giovani.

La forte vicinanza della città di Rovereto, soprattutto per quanto concerne Volano, non facilita le cose, e diversi ragazzi/e gravitano prevalentemente su diversi ambiti rispetto ai loro paesi di residenza.

L'ipotizzata revisione del sistema dei piani giovani della Provincia - che investirebbe il Tavolo di maggiore responsabilità e soprattutto di dotarsi di una maggiore visione del territorio - è inoltre vista come opportunità per avviare un'indagine sui giovani.

Nel confermare lo strumento del "promoter" o "reporter", introdotto nel 2017, incaricando un giovane del territorio di lavorare come Infopoint, il quale potrebbe anche avere un ruolo in questa ricerca. Obiettivo è perciò avvicinare anche tramite questa indagine i giovani che non sono ancora venuti a contatto col Piano.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel progetto si confermano le azioni finora sempre fin qui condotte: stampa di volantini con i progetti dell'anno, promozione del Piano attraverso email, Facebook, bacheche e così via. Il sito Internet è confermato all'indirizzo [www.pianogiovanialtavallagarina.it](http://www.pianogiovanialtavallagarina.it). La casella di posta elettronica è [pianogiovanialtavallagarina@gmail.com](mailto:pianogiovanialtavallagarina@gmail.com).

Il sito Internet non è stato rinnovato lo scorso anno: poco frequentato dagli utenti, amministrazioni e Tavolo hanno l'intenzione di rivedere lo strumento, rendendolo più integrato rispetto ai siti istituzionali dei Comuni. Nell'ambito di questa revisione si è perciò deciso di valorizzare soprattutto i social network, e nel frattempo sviluppare uno strumento più agile (blog?) assieme al giovane incaricato/a dell'Infopoint.

Come introdotto nel 2017 infatti si vuole proseguire incaricando un giovane che si faccia promotore dei progetti e dell'attività del Piano. L'individuazione avverrebbe tramite una selezione seguita dal comune capofila, e la figura verrebbe individuata in seguito ad esame di proposta, cv e colloquio. Per questa persona (requisiti: tra i 18 ed i 25 anni, residente in Alta Vallagarina, con competenze e attitudini adeguate) verrebbe previsto un compenso, da assegnare via prestazione occasionale, di 150 euro al mese (totali 1200 euro, lordo). Il promoter dovrà fare riferimento sempre al referente tecnico, con il quale concorderà la sua azione, e al quale suggerirà strategie per sviluppare il Piano, condividendole anche con il Tavolo. Il promoter contribuirà alla gestione dei social network (rendendoli più frequentati, animati e interattivi) e supporterà il piano in lavori di grafica e di progetti visuali. Altro compito del promoter sarà invitare i suoi coetanei agli eventi del Piano, secondo modalità da lui o lei ritenute più consone per attrarre giovani. Nell'insieme, si pensa di creare così anche una narrazione del Piano, accattivante ed organica, un elemento fondamentale al giorno d'oggi affinché un'organizzazione abbia visibilità, e costruita con la sensibilità e con il linguaggio di un giovane. La figura del promoter sarà pertanto referente della comunicazione, che avverrà così in modo più unitario e forte. Inoltre si pensa di coinvolgere la giovane promotrice o promotore nell'eventuale lavoro che dovrà condurre il Tavolo, per elaborare una visione complessiva dello stato dei giovani sul territorio. Le modalità dovranno essere ancora definite, ma si pensa ad una ricerca tramite questionari o simili; l'azione dovrebbe vedere protagonista il promoter del piano. Collaborerà con le associazioni giovanili locali.

Per promuovere i progetti ci si avvarrà del tradizionale volantino pieghevole, da distribuire presso tutte le persone che rientrano nella fascia di età del piano residenti in Alta Vallagarina. Come sempre fatto sinora, si cercherà un giovane dei paesi per disegnare e realizzare il progetto grafico; a egli o ella si riconoscerà un buono spesa in materiale di grafica.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Conoscenza più diffusa del Piano giovani, dei suoi progetti e delle sue opportunità, nell'Alta Vallagarina.

Coinvolgimento di nuovi giovani.

Incremento delle iscrizioni ai progetti.

Maggiore conoscenza dei giovani del territorio

Coinvolgimento attivo nel Piano nuovi giovani, ai quali si daranno opportunità semi-professionali.

Crescita formativa dei giovani coinvolti.

Acquisizione di materiale su cui lavorare per i progetti da costruire nel futuro

#### 14.4 Abstract

Il Piano giovani Alta Vallagarina si promuove coinvolgendo ancora una volta un giovane, come figura di "infopoint" o promotore, con il quale sviluppare la comunicazione e al tempo stesso avvicinare nuovi giovani.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Discussioni al Tavolo sull'andamento della promozione, anche al termine dell'anno

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 225,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buono spesa in materiale grafico	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1525,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1525,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 463,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale Alta Vallagarina	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 763,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1525,00	€ 463,00	€ 300,00	€ 762,00
percentuale sul disavanzo	30.3607 %	19.6721 %	49.9672 %