PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVA_1_ 2017

2. Titolo del progetto

Promozione - un reporter per il piano giovani

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Stinghen
Recapito telefonico	3400742673
Recapito e-mail	m.stinghen@gmail.com
Funzione	referente tecnico amministrativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Tavolo giovani

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Besenello

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Besenello

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 28/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 06/03/2017	Data di fine 21/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 08/01/2018	Data di fine 11/01/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Besenello. Calliano, Volano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro (specificare) promozione del piano giovani

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Far conoscere il piano giovani e le attività del 2017
2 Coinvolgere un maggior numero di ragazzi
3 Costruire una nuova narrazione del Piano giovani
4 Dare l'opportunità di svolgere attività semi-lavorative, connesse col piano giovani, a dei giovani del territorio
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il Piano giovani ha sempre più bisogno di promuoversi, con lo scopo di intercettare ragazzi/e esterni alle associazioni giovanili, e al tempo stesso di coinvolgere di più queste stesse associazioni, che non sempre, e non tutte, trovano o vedono nel piano un'opportunità. Da una parte i giovani che non sono coinvolti nelle realtà che collaborano con il Piano (vale a dire un po' tutte le associazioni giovanili dei tre paesi) difficilmente entrano in contatto con il Piano giovani, di cui non conoscono le opportunità; e che alcune associazioni giovanili invece se ne tengano fuori. In quest'ultimo caso si tratta di associazioni che non sentono il bisogno di crescere, o che invece vedono nel piano troppi lacci e burocrazia. C'è anche una fetta importante di giovani che non partecipa alle attività presenti in paese, e gravita piuttosto sulle città vicine. L'obiettivo del Piano è quindi quello di farsi conoscere in maniera più diffusa e anche di coinvolgere, nel medio periodo, nuove realtà e nuovi gruppi, sia nelle attività del Piano stesso, sia in quelle proposte nei singoli paesi. Per fare questo, oltre che i canali già usati dal Piano, il Tavolo pensa di dotarsi di una versione aggiornata e al passo coi tempi degli "infopoint", incaricando un giovane del territorio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel progetto si confermano le azioni finora sempre fin qui condotte: stampa di volantini con i progetti dell'anno, rinnovo del sito Internet, promozione del Piano attraverso email, Facebook,bacheche e così via. Il sito Internet è confermato all'indirizzo www.pianogiovanialtavallagarina.it. La casella di posta elettronica è pianogiovani.altavallagarina@gmail.com.

Per la realizzazione del volantino si cercherà di individuare un/una giovane del territorio, magari pescando tra chi ha frequentato il corso Event del 2015. Il/la giovane farà una proposta creativa di disegno del volantino, e riceverà un buono spesa per materiali grafici come riconoscimento del lavoro svolto.

Come novità rispetto agli anni precedenti si propone l'individuazione di un altro o un'altra giovane, che faccia da promoter. L'individuazione avverrebbe tramite una selezione seguita dal comune capofila, e la figura verrebbe individuata in seguito ad esame di proposta, cv e colloquio. Per questa persona (requisiti: tra i 18 ed i 25 anni, residente in Alta Vallagarina, con competenze e attitudini adeguate) verrebbe previsto un compenso, da assegnare via prestazione occasionale, di 150 euro al mese (totali 1200 euro, lordo). Il promoter dovrà fare riferimento sempre al referente tecnico, con il quale concorderà la sua azione, e al quale suggerirà strategie per sviluppare il Piano, condividendole anche con il Tavolo. Il promoter contribuirà alla gestione della pagina Facebook, presidiandola aggiungendo nuovi post, indirizzandoli di più verso il target del Piano; soprattutto aprire e avviare nuove strategie di promozione adottando altri social network (whatsapp? Twitter? Altro su sua proposta), potenziando anche la newsletter e costruendo materiale per il sito Internet; seguire gli eventi del Piano e documentarli e narrarli (foto, altro materiale digitale...). Altro compito del promoter sarà invitare i suoi coetanei agli eventi del Piano, secondo modalità da lui o lei ritenute più consone per attrarre giovani, con ampio uso dei social network. Nell'insieme, si pensa di creare così anche una narrazione del Piano, accattivante ed organica, un elemento fondamentale al giorno d'oggi affinché un'organizzazione abbia visibilità, e costruita con la sensibilità e con il linguaggio di un giovane. La figura del "promoter" sarà pertanto referente della comunicazione, che avverrà così in modo più unitario e forte.
Si chiede anche una proposta creativa / progettuale per questo tipo di azione. L'azione del promoter in autunno sarà rivolta allo stimolo e alla ricerca di proposte per il 2018.

Non secondaria in quest'ultima azione, quella del promoter, anche la creazione di un piccolo lavoro per un giovane del nostro territorio, con un incarico che lo/la avvicinerebbe al mondo delle amministrazioni locali e al Tavolo.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Conoscenza più diffusa del Piano giovani, dei suoi progetti e delle sue opportunità, nell'Alta Vallagarina.
Coinvolgimento di nuovi giovani.
Incremento delle iscrizioni ai progetti.
Nuove proposte progettuali per il 2018, da gruppi che in precedenza non erano in contatto con il Piano giovani.
Coinvolgimento attivo nel Piano di due nuovi giovani "esperti".
Acquisizione di esperienza per dei giovani del territorio, in vista di nuove esperienze con i Piani giovani.
Una nuova narrazione del Piano giovani, capace di attrarre nuovi ragazzi e ragazze.

14.4 Abstract

Il Piano giovani si promuove creando una figura giovanile, un "promoter", che svolga attività di infopoint digitale e presidi i social network, costruendo anche una narrazione del piano giovani. Si confermano inoltre sito web, volantini, email e social network per promuovere il Piano giovani.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 12

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1500

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Discussione al Tavolo dell'esito delle attività di promozione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 225,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buono spesa per grafico/a	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare) rinnovo dominio Internet	€ 80,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1605,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1605,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 652,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale alta vallagarina	€ 150,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 802,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1605,00	€ 652,50	€ 150,00	€ 802,50
percentuale sul disavanzo	40.6542 %	9.3458 %	50 %