PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_5_ 2018

2. Titolo del progetto

QUEL GIRAMONDO DEL NOSTRO AMICO M…ARIO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giancarlo
Cognome	Lira
Recapito telefonico	0461755569
Recapito e-mail	lira.giancarlo@comunitavalsuganaetesino.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ISTITUTO A.DEGASPERI – BORGO VALSUGANA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

BORGO VALSUGANA

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) CULTURALE
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) figure esperte in migrazione dei popoli

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 17/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 31/03/2018	Data di fine 01/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 10/09/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

TERRITORIO DELLA COMUNITA' VALSUGANA E TESINO

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Acquisire maggior consapevolezza sui flussi migratori. Questi, indipendentemente dalle latitudini e dalle diverse epoche nelle quali avvengono, portano con sé il medesimo carico di speranze, aspettative e paure.
2 Riflettere sull'identità come dimensione essenziale dell'uomo. Riconoscere l'importanza della propria identità culturale e religiosa nel dialogo con gli altri nel rapporto con se stessi e con i propri nuclei familiari.
3 Riconoscere la ricchezza delle altre culture e sviluppare il confronto su questa tematica attraverso rapporti di collaborazione con altre realtà e progetti paralleli (Prog. "Migrazioni circolari" Istituto Comprensivo "Ora e Veglia" di Borgo).
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) MOSTRA FOTOGRAFICA

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Siamo in un'epoca in cui lo spostarsi da un capo all'altro del pianeta è diventato una necessità per molti e uno svago per alcuni. Cò che accomuna entrambi i gruppi è comunque l'esperienza che la terra è diventato un gigantesco villaggio globale nel quale il rischio di "perdersi" è una possibilità molto concreta. Lo stesso mondo del lavoro offre sempre meno certezze e difficilmente offre garanzie che permettono di costruire la propria identità. In questo contesto di incertezza e di fragilità la definizione dell'identità, che avviene nel rapporto verso gli altri, si è molto complicata e in certi casi è divenuta addirittura impossibile. L'indebolirsi dei legami culturali tradizionali assieme ai recenti fenomeni migratori danno vita talvolta ad una tipo di identità ibrida. Spesso si assiste al fatto che, da una parte, le proprie tradizioni vengono stemperate, annacquate da forme di mentalità più forti e accattivanti, dall'altra, per reazione, ci si arrocca e ci si isola pericolosamente in nome della propria cultura e tradizione. E' innegabile che c'è una maggior consapevolezza della presenza e dell'importanza di diverse culture, del loro diritto d'esistere e della peculiare identità di ciascuna di esse. La rivoluzione tecnologica e della comunicazione ha reso il mondo da questo punto di vista più democratico rispetto al passato. Permette a tutti di prendere la parola: parola che, in verità, non tutti sono disposti ad ascoltare. L'appartenere a un mondo multiculturale esige un forte e maturo senso d' identità, capacità di critica e confronto. È ciò che ci si ripropone di sviluppare con questa attività: piccole storie familiari, poche immagini di paesi lontani che raccontano da dove veniamo per aiutarci a comprendere chi siamo.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si sviluppa con il coinvolgimento diretto dei ragazzi nelle seguenti fasi:

- raccolta foto dei luoghi di origine ma anche di dove si è stati
- selezione foto per farne degli ingrandimenti con la supervisione del Circolo fotografico G. Cerbaro
- elaborare i commenti alle foto
- realizzare una pubblicazione (spiegare il progetto, foto+commenti)/video
- collaborare con altri progetti similari per realizzare una mostra itinerante: “Migrazioni Circolari” (scuola, Comunità, sotto i portici a Borgo, Festa del Volontariato)
- organizzare tavole rotonde con referenti di altre culture, ufficio migrazione, ragazzi che hanno fatto esperienze all’estere (capitalizzare l’esperienza) a scuola, conferenza pubblica, Festa del Volontariato e Settimana Dell’Accoglienza (sett/ott. 2018)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Il progetto vuole essere “ un percorso” di consapevolezza/crescita dell’identità personale che favorisca una cultura di convivenza ed d’incontri.
- Un aiuto per imparare a saper accogliere l’altro ma anche per saper farsi accogliere quando il migrante siamo noi.
- Creare opportunità per gli studenti ma anche per la comunità di riflettere e capire il fenomeno migratorio in entrata ed in uscita

14.4 Abstract

Immaginando la storia di “Quel giramondo del nostro amico M...ario, ...arjio, ...arius, ...ariusz, ...ohammed”, oppure possiamo essere noi stessi, conoscere attraverso una raccolta di foto di altri luoghi di origine fornita da chi è nato all’estero o ci è andato per vari motivi. Riflettere quindi sull’identità e l’incontro di altre culture come ricchezza e … patrimonio universale di chi va e di chi viene.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 70

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 700

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Partecipazione giovanile
2 Partecipazione mondo adulto
3 verrà stilato un report con indicato le foto realizzate e i ragazzi che le hanno elaborate, quante volte e dove verranno esposte.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) 30 ingrandimenti fotografici 30X40	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare) 30 supporti	€ 600,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 120,00

Totale A: € 1320,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1320,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	€ 800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 800,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1320,00	€ 800,00	€ 0,00	€ 520,00
percentuale sul disavanzo	60.6061 %	0 %	39.3939 %